杞县文化广电和旅游局文件

杞文广旅[2024]12号

关于印发《杞县乡村旅游发展规划》的通知

为传承红色文化、赓续红色基因，助力乡村振兴，确定以豫东红色旅游带为主线打造杞县红色旅游发展的主阵地。特制定《杞县豫东红色旅游示范带总体规划》，涉及宗店乡、付集镇、邢口镇、西寨乡、五里河镇、柿园乡等涉及14个重点村和N个文化元素，请涉及乡镇按照规划将示范带沿线的乡村地域性与红色旅游充分融合。

附：杞县豫东红色旅游示范带总体规划

杞县文化广电和旅游局

2024年4月15日

杞县豫东红色旅游示范带总体规划

2024. 04

目录

第一章 规划总则.....1
一、规划背景.....1
二、规划目的与意义.....3
三、规划范围及期限.....4
四、规划依据.....5
五、规划原则.....6
六、规划衔接.....7
第二章 规划基础.....8
一、区位条件.....8
二、发展环境.....8
三、历史脉络.....9
四、红色资源分析.....10
五、建设条件分析.....14
六、红色旅游市场分析.....15
七、区域红色旅游竞合分析.....19
八、现状总结.....22
三、战略定位.....24
一、指导思想.....24
二、规划定位.....24
三、发展目标.....25
四、发展战略.....25
四、规划布局.....27
一、红色主题线索.....27
二、空间结构.....27
三、功能分区.....29
第五章 红色旅游重点项目策划.....32
一、淮海战役文化体验主题村.....32
二、抗战文化主题村.....33
三、赵村红色传承示范村.....35
四、傅集红色文化传承特色小镇.....37
五、虎邱寺革命历史纪念馆.....39
六、何氏宗祠（豫东农民武装起义总指挥中心）.....41
七、睢杞战役陶陵岗阻击战旧址.....43
八、克威县抗日民主政府旧址（季寨）.....45
九、杞县八路坟红色革命遗址.....47
十、武庙红色主题休闲村.....48
十一、红色化寨主题村.....50
十二、申纪会议旧址.....51

十三、傅集西村红色文化基地 52
十四、焦裕禄“土改复查”办公旧址（谢寨） 53
第六章 红色廊道建设 55
一、红色廊道布局规划 55
二、红色旅游产品体系 56
三、红色廊道主体工程 59
四、红色廊道服务体系 61
第七章 示范带产业发展与引导 63
一、”红色+”融合发展规划 63
二、红色旅游产业发展与引导 64
三、农业产业发展与引导 64
四、数字乡村发展与治理 65
第八章 红色旅游品牌与营销 67
一、红色旅游品牌体系 67
二、红色旅游营销路径 69
第九章 其它专项配套规划 74
一、红色资源保护规划 74
二、生态环境保护规划 75
三、红色旅游人才培育 76
四、红色旅游区域合作 77
第十章 行动保障规划 78
一、近期重点任务 78
二、投资估算 79
三、运营体系 80
四、保障措施 81

第一章 规划总则

一、规划背景

（一）党的二十大精神彰显红色旅游时代价值，更好推进中国式现代化进程

中国共产党第二十次全国代表大会强调：“以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求”。红色文化旅游作为革命文化传承的重要载体，其蕴含着的丰富政治智慧与道德滋养是我国社会主义文化事业建设的重要载体。习近平总书记指出，“革命传统资源是我们党的宝贵精神财富，每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂，蕴含着丰富的政治智慧和道德滋养”。红色旅游已成为党政重点工程，成为党的事业重要组成部分。

党中央高度重视红色旅游的发展，党的十八大以来，习近平总书记多次视察革命老区，并对红色旅游发展作出一系列重要指示，内容丰富，全面深刻，明确具体，为新时期发展红色旅游提供了基本遵循，是推动红色旅游创新发展的行动纲领和科学指南，具有重要指导意义和现实意义。以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，文化和旅游融合发展强化了旅游文化事业功能，为红色文化资源挖掘和红色旅游发展带来新契机、新机遇。由此，杞县需强化红色旅游发展意识，凝练本土红色文化精髓，强化红色文化资源的挖掘、保护和利用，探索“红色+民俗+农业”的特色文农旅融合发展之路，将其作为党政重点工程优先考虑。

（二）全国红色旅游“三期规划”起航，突出强调红色旅游的理想信念教育功能、脱贫攻坚作用和内涵式发展

红色旅游发展面临新机遇、新要求，进入创新驱动发展新阶段，《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划（2023—2025 年）》已正式发布实施。开展红色研学精品课程建设，推动红色文化与日常教学有机融合；开展系列宣讲活动方面，将组织专业宣讲员讲述红色故事，组织青少年讲述红色故事，邀请先进典型代表讲述红色故事；举办红色旅游品牌活动方面，将举办全国红色故事讲解员大赛，举办全国大学生红色旅游创意策划大赛；提升红色教育服务水平方面，将优化红色旅游产品供给，提升红色旅游服务水平，完善红色研学实践教学机制。杞县红色旅游，需面向市场、面向人民群众的核心需求，认真审视红色旅游规划新要求，补足短板，力争上游。



（三）立足时代把握契机，以“红色旅游”为动力，实现革命老区全面振兴发展

习近平总书记提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，使红色旅游的发展有了明确方向。为进一步贯彻落实二十大会议精神和《红色旅游高质量发展指导意见》《“十四五”革命老区红色旅游实施方案》等，国务院及地方政策出台各种红色旅游文件或政策，推动革命老区全面振兴。

《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》	支持在乡村地区开展红色旅游、研学旅游。
《文化和旅游部关于促进旅游演艺发展的指导意见》	积极开发红色旅游演艺项目。
《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》	整合区域内红色旅游资源，开发互联互通的红色旅游线路。
《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》	推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色全明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。
《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》	推动红色旅游高质量发展，建设红色旅游融合发展示范区，支持中央和地方各类媒体通过新闻报道、公益广告等多种方式宣传推广红色旅游。
《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》	深入挖掘红色文化内涵，精心设计推出一批精品展览、红色旅游精品线路和学习体验线路。
《”十四五“文化和旅游发展规划》	完善红色旅游产品体系促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游生态旅游融合发展，推出一批红色旅游融合发展示范区。推出“建党百年红色旅游百条精品线路”，创新红色旅游展阵方式。
《”十四五“旅游业发展规划》	支持革命老区、民族地区、边地区和欠发达地区发挥特色旅游资源优势加快旅游产品培育，打造一批红色旅游融合发展示范区、休闲农业重点县美丽休闲乡村、少数民族特色村镇、民族文化旅游示范区、边境旅游试验区和跨境旅游合作区。依托全国红色旅游经典景区，弘扬伟大建党精神、井冈山精神、长征精神、延神、西柏坡精神等革命精神，打造一批红色旅游目的地。促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合，推出一批红色旅游融合发展示范区。持续优化建设300处红色旅游经典景区。

大力发展红色旅游。把伟大建党精神等融入到线路设计、展陈展示、讲解体验中，讲好革命故事、根据地故事、英烈故事，让人民群众在旅游中接受精神洗礼、传承红色基因。

开展党史学习教育。促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合，推出一批红色旅游融合发展示范区。

积极发挥红色旅游巩固拓展脱贫攻坚成果作用。紧密结合革命老区振兴发展，依托当地红色文化等重要资源，培育壮大特色旅游产业，增进革命老区人民福祉。

（四）时代支持革命老区振兴发展，红色旅游迎来大发展

为庆祝中国共产党成立 100 周年，河南省文化和旅游厅特推出“建党百年红色旅游十条精品线路”。 河南有着深厚的革命历史和丰富的红色资源，一条条闪耀红色光辉的旅游线路，见证了中国共产党带领中原亿万人民在中国革命、建设和发展历程中取得的重大成就，织就成中原大地上一幅“红色版图”。红色线路，聚焦河南的百年党史、百年奋斗历程，反映了河南人民在革命、建设、改革、发展各个历史时期的感人故事，织就成中原大地上一幅“红色版图”。其中“抗日战地”精品线路和“中原解放战争”精品线路入选。

河南省重点打造一批 A 级乡村旅游示范村、文化产业特色村，创建一批乡村旅游示范县（市、区）、生态旅游示范乡（镇）、国家级乡村旅游重点村镇、全国乡村旅游融合示范区。推动乡村驿站和汽车露营地建设，引进一批汽车露营品牌，发展乡村休闲度假。挖掘各地餐饮文化，在全省开展“千村万味”行动。打造“行走河南·读懂中国”研学旅游产品体系，构建“大黄河”入境游学体系。围绕大别山精神、焦裕禄精神、红旗渠精神，打造一批具有全国影响力的红色精品景区。持续推进红色文化“进景区、进场馆、进企业”，传承红色文化基因，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，重点面向青少年群体开发红色旅游线路。

（五）杞县赓续红色血脉，打造特色红色文化旅游带

开封市有序开展及梳理全市红色文化资源、编制红色旅游线路、制作红色图谱等工作。按照“觉醒年代”“星火燎原”“水东烽火”“决战豫东”“改天换地”“新的时代”全面梳理完成 95 处红色文化资源底数，制作了表格和基本简介，并会同党史办共同进行了审核。串点成线，策划出红色启蒙之旅、红色信仰之旅、红色街区之旅、红色乡村之旅、红色兰考之旅五条红色旅游研学线路。在开封市全域旅游发展格局中“红色旅游区”成为重点打造的 5 个片区之一，推出以焦裕禄精神、水东革命根据地等红色基因为主题，讲好黄河流域红色故事。

杞县位于河南省东部，是河南省首批公布的 14 个一类革命老区之一，也是开封市重点打造的 5 条红色线路中的“红色乡村之旅”，红色革命精神源远流长，红色文化旅游资源富集，境内拥有各类红色革命遗址 50 余处，涉及革命人物 80 余位，是杞县传承老区红色基因和发展红色旅游的宝贵财富。为传承红色文化、赓续红色基因，助力乡村振兴，结合开封市推出的“红色乡村之旅”，确定打造豫东红色旅游发展的主阵地，即以 106 国道为轴线，以西寨片区、县城片区、邢口片区、傅集片区、宗店片区为支撑，以八路坟纪念馆、大同中学旧址、水东烈士陵园、豫东农民起义纪念馆、南部吴芝圃故居纪念馆、淮海战役总前委旧址纪念馆、程庄红色旅游村等为核心节点，打造沿 106 国道自北向南纵深百里的杞县红色旅游发展示范带，形成以路连点、以点带线、以线带面的红色旅游发展新格局，全面展示杞县从点燃革命星火到乡村振兴美好新生活的红色革命奋斗史和革命传承史。在杞县”十四五“规划中明确提出红色文化传承弘扬工程。以杞县大同中学旧址和水东烈士陵园为核心，依托 G106 国道沿线八路坟、睢杞战役前线指挥部旧址等 18 处重要的革命旧址分别建设红色纪念馆，创建一批爱国主义教育示范基地和革命传统教育基地，形成自北向南纵深百里的红色文化走廊，力争成为兰考焦裕禄干部学院的第二课堂。

二、规划目的与意义

红色旅游是以革命纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为文化内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动；其根本目的是通过以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育和践行社会主义核心价值观，是新时期改进和加强爱国主义和革命传统教育、提高民族凝聚力的重要载体，已成为党和人民群众密切联系的重要渠道，协调城乡发展的重要途径。依托杞县丰富的红色文化资源、生态资源与农业资源优势，通过“红+绿+农”融合发展盘活红色文化资源与农业资源，创新红色旅游产业体系，科学推进红色文化资源整合，创建富有感染力和震撼力的豫东红色文化旅游示范带。

（一）深化红色文化价值内涵，完善爱国主义教育基地建设

我国已进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。面对新形势新任务，爱国主义教育方式迫切需要改进和创新。积极发展红色旅游，寓思想道德教育于参观游览之中，将革命历史、革命传统和革命精神通过旅游传输给广大人民群众，有利于传播先进文化、提高人们的思想道德素质，增强爱国主义教育效果，给人们以知识的汲取、心灵的震撼、精神的激励和思想的启迪，从而更加满怀信心地投入到建设中国特色社会主义事业之中。

（二）创新革命文物利用途径，推进红色文化遗产传承保护

遍布全国各地特别是革命老区的纪念馆、革命遗址、烈士陵园等爱国主义教育基地，是社会主义思想文化的重要阵地。通过发展红色旅游，把这些革命历史文化遗产保护好、管理好、利用好，对于建设和巩固社会主义思想文化阵地，大力发展先进文化，支持健康有益文化，努力改造落后文化，坚决抵制腐朽文化，具有重要

而深远的意义。扶持老少边穷地区和中西部地区的文化发展，其重要目的就是建设和巩固社会主义思想文化阵地。

（三）强化革命文物资源整合，促进“红色旅游+”产业融合

通过对区域革命文物资源的挖掘与整合，实现红色与相关产业的融合。发展“红色旅游+”，成为带动人民脱贫致富的有效举措，并将历史、文化和资源优势转化为经济优势。红色旅游的的发展，可以推动经济结构调整，培育特色产业，促进生态建设和环境保护，把红色旅游与绿色旅游相结合，为革命老区经济社会发展注入新的生机活力。

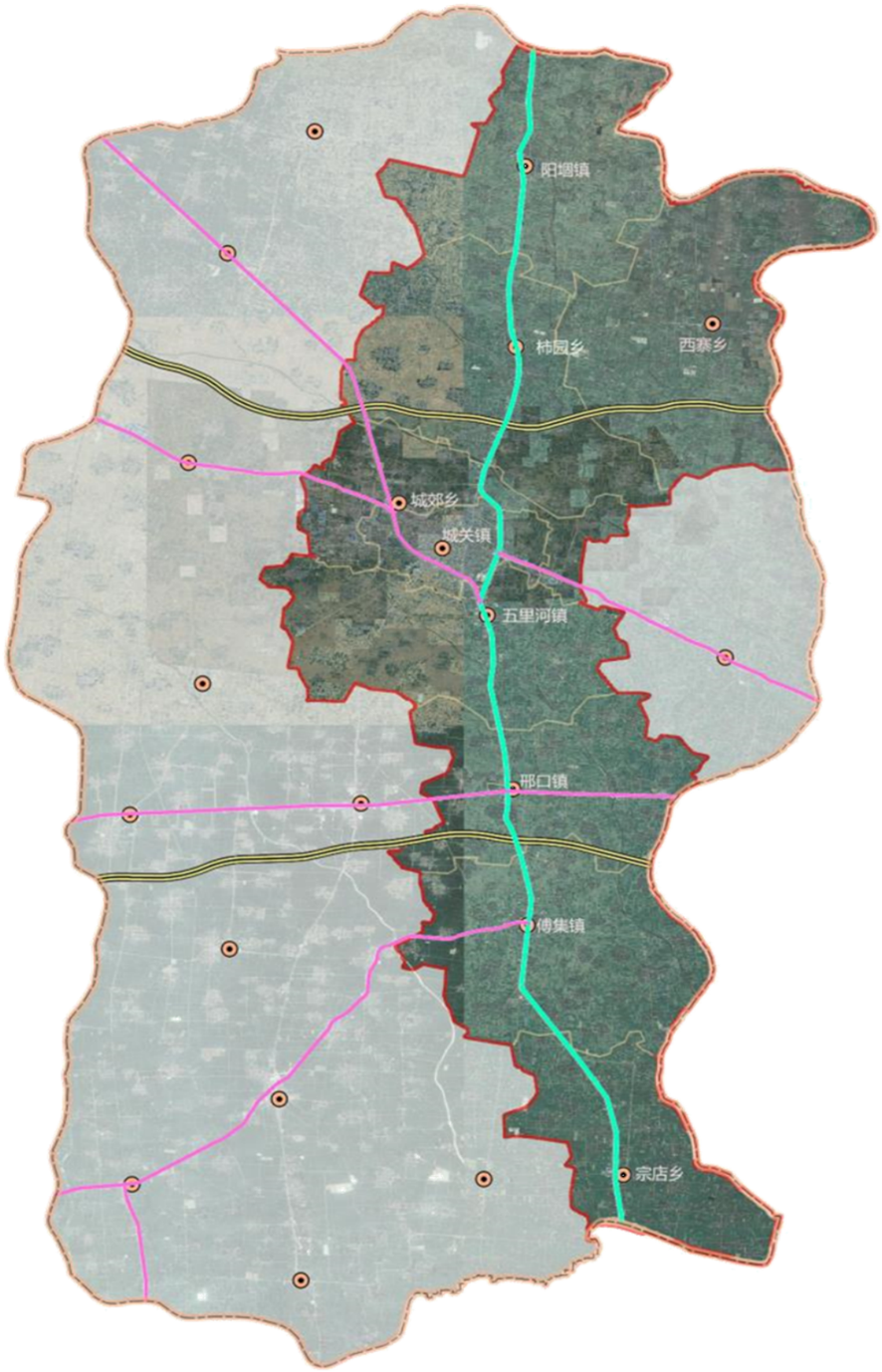
（四）推动红色产业创新发展，培育旅游发展新的增长点

随着我国人均收入水平的不断提高，居民的旅游消费支出逐年增长，对旅游内容和产品提出了新的要求，迫切需要旅游业进一步调整和完善产品结构，更好的地满足人们多样化、多层次、多形式的精神文化需求。红色旅游作为旅游业的重要组成部分，对于满足旅游需求、促进旅游业发展，增强旅游业发展后劲，开拓更广阔的旅游消费市场，具有积极作用。

三、规划范围及期限

（一）规划范围

本规划范围以 106 国道为轴线，涉及阳堌镇、柿园乡、西寨乡、城郊乡、城关镇、五里河镇、邢口镇、傅集镇、宗店乡等 9 个乡镇，主要包含八路坟纪念馆、大同中学旧址、水东烈士陵园、豫东农民起义纪念馆、吴芝圃故居纪念馆、淮海战役总前委旧址纪念馆、程庄红色旅游村（中共睢杞太中心县委、特委纪念馆）等红色旅游景点。



（二）规划期限

本规划期限为 2023-2035 年，共 13 年，分为三期：近期、中期、远期。规划侧重于近中期，远期为展望。

近期为 2023-2025 年，整合塑形期；

中期为 2026-2030 年，提升发展期；

远期为 2031-2035 年，品牌建设期。

四、规划依据

（一）国家法律法规

- 《中华人民共和国旅游法》（2018 年修正）
- 《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年修正）
- 《中华人民共和国土地管理法》（2019 年修改）
- 《中华人民共和国环境保护法》（2014 年修订）
- 《中华人民共和国森林法实施条例》（2018 年）
- 《中华人民共和国文物保护法》（2013 年）
- 《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011 年）
- 《中华人民共和国防洪法》（2016 年修订）
- 《中华人民共和国农业法》（2012 年）
- 《中华人民共和国安全生产法》（2020 年修正）
- 《中华人民共和国突发事件应对法》（2007 年）
- 《中华人民共和国消费者权益保护法》（2014 年）
- 《中华人民共和国自然保护区条例》（2017 年修订）
- 《国家风景名胜区管理条例》（2006 年）

（二）国家标准和行业标准

- 《文化和旅游规划管理办法》（文旅政法发〔2019〕60 号）
- 《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）
- 《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 1775-2003）
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）
- 《全国旅游标准化工作管理办法》（旅办发〔2009〕149 号）
- 《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2022）

（三）国家相关政策和规划

- 《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10 号）
- 《关于在旅游领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》（文旅旅发〔2018〕3 号）
- 《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2017 年）》（发改综合〔2018〕1465 号）
- 《全国生态旅游发展规划（2016-2025）》（发改社会〔2016〕1831 号）
- 《国家乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》（中共中央国务院 2018 年印发）
- 中共中央、国务院办公厅《关于实施革命文物保护利用工程（2018—2022 年）的意见》
- 国务院《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》
- 中共中央办公厅《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》
- 文化和旅游部《关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见》
- 《2016-2020 年全国红色旅游发展规划纲要》
- 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
- 《“十四五”文化和旅游发展规划》（文旅政法发〔2021〕40 号

- 《推动革命老区红色旅游高质量发展有关方案》

（四）地方性相关规范、政策和规划

- 《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《河南省“十四五”文化和旅游发展规划》
- 《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》
- 《河南省革命老区振兴发展促进条例》
- 《开封市“十四五”文化产业发展规划》
- 《开封市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《杞县国民经济和社会发展 第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 其他相关资料

五、规划原则

杞县豫东红色旅游示范带规划是站在豫东革命史的高度，结合新时代社会主义文明实践，对杞县 106 国道沿线红色文化资源进行盘点，梳理、归纳其核心价值、主要线路、实践意义。在顶层设计指引下，开辟红色旅游廊道，精准指导红色文化资源点保护开发。

（一）坚持政治引领，强化核心价值

红色是杞县豫东红色旅游示范带的亮丽本色，红色教育价值是红色旅游的核心价值。因此规划中要按照党中央对红色旅游发展的统一部署，以红色教育价值为核心，把发展红色旅游同加强爱国主义和革命传统教育、弘扬培育民族精神和时代精神相结合，同加强和改进思想道德建设相结合，充分发挥红色旅游理想信念教育功能，凸显红色文化的内在驱动力，着力推动党史学习教育常态化、长效化。

（二）坚持人民至上，提升社会效益

坚持以人民为中心的发展思想，始终把社会效益放在首位，把改善人民生活、增进人民福祉作为出发点和落脚点，全面提升红色旅游服务质量，推动红色旅游深度融入乡村振兴，带动杞县革命老区振兴发展，让人民群众共享红色旅游发展成果，实现社会效益和经济效益相统一。

（三）坚持整体统筹，深化融合发展

强化杞县红色文化整体规划保护、整体资源利用、整体策划宣传，完善县与乡镇纵向联动、各乡镇横向互动，实现全县红色文化深度融合、系统提升。创新红色旅游发展模式，推动红色文化和旅游产业数智化融合，促进红色旅游与科技、演艺融合发展，创新展示手段，讲好杞县红色故事，丰富红色文化时代内涵。

（四）坚持保护传承，强调规范利用

推进红色文化资源全覆盖保护，坚持高起点规划、高标准建设、高水平管理，规范新建改扩建纪念设施管理，保持原址原貌，维护原有历史氛围，合理确定红色旅游建设内容和规模，严防不合理开发和娱乐化、庸俗化、过度商业化倾向，保持红色旅游底色。挖掘红色文化内涵，加强红色基因传承，实现发掘保护与传承弘扬同步推进，形成资源活化与开发利用的良性循环。

（五）坚持因地制宜，突出特色发展

杞县豫东红色旅游示范带的红色旅游资源分布既有广泛性又有区域性，因此有必要对其进行由点到线、由线到面、跨地区、跨领域的资源整合，依托红色文化历史脉络和红色资源分布，科学划分不同主题区域，鼓励和引导各乡镇特色化、差异化、精品化发展，形成特色鲜明、优势互补的发展格局。

六、规划衔接

（一）规划衔接总述

除区域发展规划需衔接的常规性技术规范以外，本规划重点衔接国家及省红色旅游发展规划纲要，包括《乡村振兴战略规划（2018-2022）》、《2004-2010年红色旅游发展规划纲要》《2011-2015年全国红色旅游发展规划纲要》、《2016-2020年全国红色旅游发展规划纲要》《河南省红色旅游发展规划纲要（2011-2020年）》；重点落实国家对于革命老区振兴发展的相关政策，包括《关于实施革命文物保护利用工程的意见(2018-2022年)、《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》等；此外，规划强调与区域旅游、交通等相关上位规划衔接，重点衔接《开封市“十四五”文化旅游融合发展规划方案(2021-2025年)》等规划。在涉及杞县红色旅游发展指引中，衔接杞县国民经济与社会发展规划及地方性保护规划。

（二）重点规划衔接

《杞县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要（2021-2025年）》：该规划提出大力实施红色文化传承弘扬工程，深入挖掘红色文化资源，加大杞县水东烈士陵园、杞县大同中学等革命旧居旧址保护和修缮，建设爱国主义教育示范基地和革命传统教育基地。以杞县大同中学旧址和水东烈士陵园为核心，依托 G106 国道沿线八路坟、睢杞战役前线指挥部旧址等 18 处重要的革命旧址分别建设红色纪念馆，创建一批爱国主义教育示范基地和革命传统教育基地，形成自北向南纵深百里的红色文化走廊，力争成为兰考焦裕禄干部学院的第二课堂。

《杞县国土空间总体规划（2021-2035年）》：该规划明确提出积极推动杞县红色文化和农产品走出去；经商登高速、郑民高速、连霍高速实现与商丘市民权、睢县的粮食产业、历史文化旅游联动；经 106 国道与南部周口太康县联系，借助太康县老子文化与杞县黉学贯通，联动发展。

《杞县文化旅游事业发展“十四五”规划（2021-2035年）》：本规划将在县域国土空间规划基础下，以 106 国道为轴线，以西寨片区、县城片区、邢口片区、付集片区、宗店片区为支撑，打造八路坟纪念馆、杞县革命烈士纪念馆、大同中学旧址、水东烈士陵园、豫东农民起义纪念馆、吴芝圃故居纪念馆、淮海战役总前委旧址纪念馆、程庄红色旅游村等，以点带面，以路连线，形成沿 106 国道自北向南纵深百里的红色旅游带，同时又可以作为兰考焦裕禄干部学院的现场教学点。

第二章 规划基础

一、区位条件

（一）地理区位：地处三市交界之处，位于郑开同城化发展先行示范区

杞县位于河南省东部，隶属八朝古都开封市，北接开封市兰考县和商丘市民权县，东临商丘市睢县，南接周口市太康县，西连开封市祥符区和通许县，地处三市交界区域，距开封 50 公里，距郑州 90 公里。地处郑开同城化发展先行示范区的南部产业走廊，紧邻兰考东部同城化先行示范区，地理区位优越。

（二）交通区位：以 106 国道为主轴，依托高速形成了北上南下、西进东出的交通网络

杞县豫东红色旅游示范带以纵贯南北 106 国道为主轴，商登高速、郑民高速分别东西贯穿示范带，325、327、213 省道横跨东西，东距京九铁路、西距新郑国际机场、京广铁路 60 公里，北距日南高速、连霍高速、陇海铁路 10 公里，商登高速杞县出口位于示范带内的邢口镇，交通十分便捷。

（三）旅游区位：是大运河国家文化公园的组成部分

大运(汴)河杞县段全长约 30 公里，运河故道基本上呈西北东南走向，从平城乡白坵村入杞，经豫东红色示范带内的城郊乡、柿园乡、裴村店乡唐屯村出境入商丘睢县，是大运(汴)河开封境内最长的一段。城郊乡马头村的古码头，曾是明代十四景之一“汴河春渔”所在地。

二、发展环境

（一）自然环境条件

1、地质地貌

杞县豫东红色旅游示范带属豫东平原的组成部分，从地质构造上看，开封坳陷东部。全县土壤分为潮土、风沙土两大类、4 个亚类、6 个土属，14 个土种。全县两合土面积最大，主要分布在县中部湖岗乡的南界。县北部为黄河故道青沙土带，南以惠济河为界，南部低平淤土地带，北与两合土带相接，南部到县界。且属广阔的农田区，环境容量大，区域环境质量较好。

2、水文条件

杞县豫东红色旅游示范带内为黄河流域惠济河水系、铁底河水系、涡河水系、大堰沟水系。汛期为 5-9 月份，水量集中。水源为地下水，灌溉多井灌，水质质量合格，适宜生产无公害农产品。

3、气候条件

该地区地处北温暖温带地带，冬季受极地大陆冷气团控制，夏季受西太平洋孟加拉湾暖气流影响，四季转换分明，“春干大风多，夏热雨充沛，秋爽日丽和，冬冷雨雪少”，是较典型的季风型大陆性气候。日照年均 2292 时，日照率 51%，6 月份最高，为 56%，1 月份最低为 45%。全年太阳辐射总量 115.17 千卡/cm2。四季中，夏季日照最多，冬季最少。无霜期年均 210 天，80%保证率 200 天。一般年份，谷雨至霜降前，为无霜期。早霜、晚霜对农作物都造成一定程度的危害，以晚霜为重。年均降水量 722.8 毫米，年际变化范围较大。年平均气温 14.1℃。

（二）人文历史环境

杞县历史悠久，文化厚重，为夏、商、周三朝代封杞国所在地，西周称

杞国，秦置雍丘县，五代改杞县，境内有众多的夏、商、周文化沉积，拥有鹿台岗古文化遗址、圉城旧址、郧生冢等文化遗址。杞县红色文化底蕴深厚，是”省级历史文化名城”，近代著名的豫东革命根据地，睢杞战役发生于此，是河南 14 个一类革命老区之一，早在 1925 年 8 月就率先在豫东地区建立了党的基层组织，领导睢县、淮阳等地党的工作，杞县城沦陷前后，中共豫东特委和杞县中心县委迅速组建了抗日武装，点燃了豫东抗日烽火，开辟了以杞县为中心的睢杞太抗日根据地，为后来的水东革命根据地的创建和豫皖苏革命根据地的开辟奠定了坚实基础。1928 年杞县和睢县部分区域设立民权县。1938 年中国共产党领导豫东人民以杞县为中心建立水东抗日根据地，抗战后期以杞县为中心建立冀鲁豫第十二地委专属军分析。1944 年境内设有芝圃县、克威县、达生县。抗日战争、解放战争时期，先后有 3000 多名英雄儿女献出了宝贵生命，为新中国的建立做出了突出贡献。杞县人杰地灵，名人辈出，如商代名相伊尹、西汉刘邦著名谋士郦食其，东汉著名文学家、书法家蔡邕，女诗人蔡文姬；新中国河南省第一任省主席吴芝圃、原新华社社长、著名记者穆青；香港、澳门区旗区徽设计者肖红，2008 年北京奥运会会徽设计者张武等。

（三）社会经济环境

杞县总面积约 1243 平方公里，可用耕地 133 万亩，辖 21 个乡镇、总人口 120 多万，是开封市第一人口大县。杞县是农业大县，素有“中原粮仓”之美称，现已建成大蒜、辣椒、花生、棉花、小麦、菜花、食用菌等农产品生产基地。杞县又是畜牧大县，现已建成规模养殖场 1300 多家，畜牧业产值已占农业总产值的 40%以上。拥有“全国棉花产量百强县”，“全国无公害农产品生产基地县”，“全国生猪调出大县”，“全省畜牧业发展重点县”，“全省农业结构调整十强县”，“全省产粮大县”等荣誉称号。

“十三五”期间，经济总体保持平稳较快增长，初步测算，2020 年全县生产总值达到 370.8 亿元，位居开封所有区县第 3 位，年均增长 6.9%；人均生产总值 42777 元，是 2015 年的 1.5 倍；固定资产投资年均增长超过 10%，一般公共预算收入年均增长 6.4%，社会消费品零售总额年均增长 7.2%。金融对实体经济的支持进一步增强，2020 年末，全县金融机构存贷款余额 399 亿元，是 2015 年末的 1.8 倍。外经济发展取得突破，全县进出口总值近 22 亿元，批准外商投资企业 11 个，合同利用外资 178000 万元。

三、历史脉络

杞县是豫东地区大革命时期、抗日和解放战争时期的重要战役及重大历史事件的发生地，孕育着伟大的红色革命精神，在全国红色旅游中具有重要的地位和作用。

（一）党的创立与大革命时期（1919 年 5 月— 1927 年 7 月）

孟氏私塾及杞县风俗改良会、读书会旧址，中共杞县党、团特支以及杞县农民协会成立，拥有马沛毅故居、张海峰故居、杞县农民协会成立旧址、中共杞县地委机关旧址、韩达生故居、杞县开智小学旧址、中共杞县地委机关旧址、曹鼎新故居、豫东农民武装起义旧址等。

（二）土地革命战争时期（1927 年 7 月—1937 年 7 月）

中华民族解放先锋队杞县队部在杞县私立大同中学成立。中华民族解放先锋队是在中国共产党领导下，以抗日民主为奋斗目标的先进青年的群众性组织。拥有杞县私立大同小学旧址、杞县私立大同中学旧址、何心榕兄弟烈士墓等革命遗址。

（三）抗日战争时期（1937 年 7 月—1945 年 8 月）

该阶段豫东地区是中原地区重要战场，留下了许多红色遗迹。拥有杞县长期抗战免费补习学校旧址、吴芝圃故居、杞县抗日游击队成立旧址、睢杞

太抗敌自卫团总团成立旧址、豫东抗日游击第三支队成立旧址、伊东花园、王介夫故居、水东抗日小学旧址、中共杞北县委成立及机关旧址、八路坟、圃县抗日民主政府成立旧址、克威县抗日民主政府等旧址。

（四）解放战争时期（1964 年—20 世纪 80 年代初期）

在豫东地区开展了众多战役，留下了马庄寨战斗旧址、刘寨战斗旧址、 郭杰等八烈士殉难处纪念碑、李先念、陈少敏在杞县居住处旧址、睢杞战役前线（华野）指挥部旧址、陶陵岗阻击战旧址、高阳阻击战旧址、刘伯承在杞县县城接见地方干部旧址、淮海战役总前委指挥部旧址等遗址。

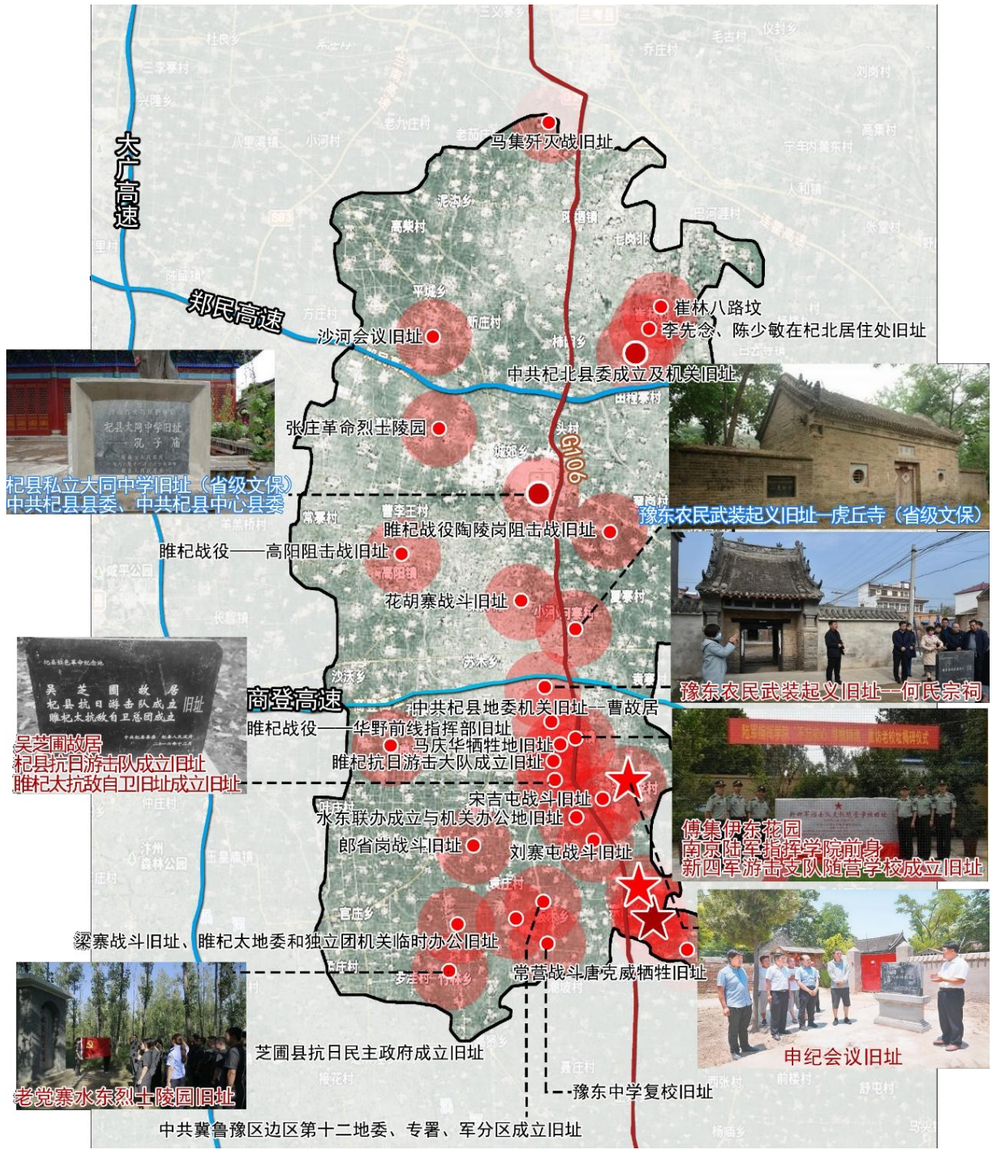
（五）不忘初心·红色传承（20 世纪 80 年至今）

杞县具有革命遗址、革命文物 50 处。其中，被列入省级文物保护单位的有 2 处，被列入县级保护单位的有 5 处。共有红色旅游景区 11 余处，其中程庄、季寨、东陶陵岗、虎邱寺、吴芝圃事迹纪念馆等景区，成为周边居民或游客进行红色教育的重要场所。

四、红色资源分析

（一）资源载体现状

杞县是豫东革命老区的重点红色旅游资源分布城市，其红色旅游资源的重要特征是大革命、抗日、解放战争时期的红色文化，许多景区景点留下了永不磨灭的红色印记。红色资源丰富的杞县作为河南 14 个一类革命老区之一，县域内有着众多革命旧址有各类战役、指挥部旧址、各级会议旧址、各种党政军等。红色资源主要集聚在县域 G106 沿线。



（二）红色文化资源类型

根据红色资源开发出来的红色旅游产品类型，将杞县红色文化资源分为以下类型：

1、名人故里

指革命伟人、将帅祖籍地或出生成长的地方，其核心资源包括故居、墓地/陵园、生产生活活动遗址遗迹和曾使用过的物品及口头与非物质遗产资源。如吴芝圃、曹鼎新故居等。

2、革命历史事件和活动遗址、遗迹

指在第二次国内革命、抗日战争、解放战争期间，在革命战争、历史事件、重要机构及活动发生地的遗址、遗迹等遗留下来的物质遗产。主要是指重大历史事件发生地、活动旧址及其遗留下来的物质和非物质遗产，包括建筑和历史文物等。如中共冀鲁豫边区第十二地委冀鲁豫边区第十二专署、军分区成立旧址、申纪会议旧址、沙河惨案遗址、杞县农民协会成立旧址等。

3、墓碑（群）/烈士陵园

主要指为纪念为革命牺牲的战士而修建的墓碑（群）、烈士陵园等。如水东烈士陵园。

4、综合性的革命历史纪念馆

是指后人为纪念这段历史，在本身拥有一定红色旅游资源的前提下建造的综合性历史纪念馆和其他标志性建筑物，包括纪念碑、博物馆、纪念馆及收藏的物品等。如吴芝圃革命纪念馆、克威县抗日民主政府纪念馆等。

5、革命历史的口头与非物质文化遗产

主要指在这段历史中遗留下来的革命故事、革命传说、革命文艺，具有感召力和时代精神的文化遗产，包括革命精神、革命道德传统等，如吴芝圃的抗战故事、陶陵岗阻击战等。

表 2-1 杞县红色文化资源简述

时间	名人故里	地点	革命历史事件和活动遗址、遗迹	地点	墓碑（群）/烈士陵园	地点	综合性的革命历史纪念馆	地点	革命历史的口头与非物质文化遗产	地点
党的创立与大革命时期（1919.5—1927.7）	马沛毅故居	城关镇南街大佛寺胡同	孟氏私塾及杞县风俗改良会、读书会旧址	县城内金城大道中段路北杞县文庙（黉学）院内						
	韩达生故居（中共杞县特支扩建为中共杞县地方执行委员会）	县城县政府后街西段路北	中共杞县党、团特支成立和杞县农民协会办公地旧址	县城城隍庙前路南盐店胡同南头路西徐家前院西屋						
	曹鼎新故居（中共杞县地委机关旧址	杞县傅集西村	杞县农民协会成立旧址	杞县东楼书院礼堂，地处县城中心黄金地带，是全县商业活动中心区						
			杞县傅集开智小学（原祖师庙）旧址	傅集西村大西门里路北原祖师庙院内						
			豫东农民武装起义旧址（1）虎邱寺	邢口镇邢口村东北部						

			豫东农民起义旧址（2）何氏宗祠	邢口镇何寨村						
土地革命战争时期（1927.7—1937.7）			杞县私立大同小学旧址	西门大街的东段现人民浴池处	何心榕兄弟烈士墓	邢口镇何寨村			何心榕兄弟抗战故事	邢口镇何寨村
			杞县私立大同中学旧址	一处是位于杞县城小西门里路北天帝庙，另一处位于杞县城金城大道中段路北孔庙大成殿后面的明伦堂						
抗日战争时期（1927.7—1937.7）	吴芝圃故居（杞县抗日游击队成立旧址、睢杞太抗敌自卫团总团成立旧址）	傅集镇赵村村中部	杞县长期抗战免费补习学校旧址	城关镇东门大街东段路北原杜家粮行院内	芝圃塑像及纪念亭	傅集镇赵村小学院内	吴芝圃革命纪念馆	傅集镇赵村小学院内	吴芝圃的抗战故事	赵村等
	王介夫故居（中共睢杞太中心县委、特委成立旧址）	宗店乡王介夫故居——王家药铺	沙河惨案遗址	葛岗镇焦寨村北的惠济河岸边	葛岗张庄革命烈士陵园	葛岗镇开杞公路南侧张庄村北部一片茂密的树林里			沙河惨案	葛岗镇焦寨村北的惠济河岸边
			睢杞抗日游击大队成立旧址	傅集镇大郑庄村外一打麦场上。现在此处已成为大郑庄小学	水东烈士陵园	城关镇西关大街				
			花胡寨战斗旧址	城南约 8 公里苏木乡花胡寨村						
			豫东抗日游击第三支队成立旧址（新四军游击支队随营学校成立旧址-----伊东花园）	傅集镇东南隅寨墙内侧						
			申纪会议旧址	杞县东南部申纪村						
			梁寨战斗旧址	城南约 35 公里处杞县竹林乡梁寨村						
			水东抗日联防委员会办事处成立 暨办公机关旧址	宗店乡						
			水东抗日根据地首府——“列宁格勒”旧址	板木乡						
			水东抗日小学旧址	板木乡板木村栗玉灿家						
			中共杞北县委成立及机关旧址	西寨乡武庙村魏超群家						

			常营战斗、唐克威牺牲地旧址	宗店乡常营村						
			郎智岗战斗旧址	县城西南 23 公里的圉镇镇郎智岗村北地						
			豫东中学复校旧址	板木乡武旗村十字街东北角王家“五门照”大院						
			宋吉屯战斗旧址	县城南 26 公里处，现属傅集镇						
			芝圃县抗日民主政府成立旧址	板木乡大李庄党支部、村委会所在地						
			克威县抗日民主政府成立旧址	季寨			克威县抗日民主纪念馆	季寨		
			中共冀鲁豫边区第十二地委 冀鲁豫边区第十二专署、军分区 成立旧址	板木乡板木村南门里路东打麦场上						
			水东烈士陵园旧址	竹林乡庄林村西老党寨土丘						
			马集歼灭战旧址	县城北 21.5 公里处杞兰边界地区，现属杞县泥沟乡						
解放战争时期（1945 年 8 月——1949 年 10 月）	李先念、陈少敏在杞北居住处旧址		马庄寨战斗旧址	傅集镇东南部马庄寨村	八路坟	西寨乡西寨村西崔林林场				
			刘寨战斗旧址	宗店乡刘寨村	郭杰等八烈士殉难处纪念碑	城关镇南关小学院内				
			睢杞战役前线（华野）指挥部旧址	杞县湖岗乡湖后村，						
			陶陵岗阻击战旧址	五里河镇东陶陵岗村西侧			陶陵岗纪念馆	陶陵岗村	陶陵岗阻击战	陶陵岗村
			高阳阻击战旧址	高阳镇高阳村						
			刘伯承在杞县县城接见地方干部旧址	城关镇北大口西						
			淮海战役总前委指挥部旧址	宗店乡虎背岗村南清凌寺						

（三）红色文化资源结构特征分析

1、时空维度分析

杞县是一片红色的热土，无数革命先烈在这里谱写了光辉的革命斗争史，在全县分布有战争或重大事件发生地、重要会议会址、根据地政权及军事重要机构的办公旧址、杰出人物的故居或纪念馆、革命陈列馆、博革命建筑文物、革命烈士陵园等多处红色旅游资源点。杞县红色文化资源主要分为四个历史时期：党的创立与大革命时期（1919.5—1927.7）、土地革命战争时期（1927.7—1937.7）、抗日战争时期（1927.7—1937.7）、解放战争时期（1945 年 8 月—1949 年 10 月）。表 2-1 可知，杞县红色文化资源中抗日战争时期居多。空间结构上，呈现沿 106 国道组团布局、南北带状分布的特征，五里河、邢口、傅集、宗店、西寨、城关、板木等乡镇分布着不同历史时期的红色文化资源。结合时空两个维度看，大革命与土地革命时期红色文化资源主要分布在县城所在区域和邢口镇；抗日战争时期红色文化资源主要分布在西寨乡、傅集镇、板木乡与宗店乡等片区；解放战争时期主要分布在宗店乡、五里河镇等。

2、类型等级结构

杞县位于河南省东部，北接开封市兰考县和商丘市民权县，东临商丘市睢县，南至周口市太康县，西到开封市祥符区和通许县，位于河南省东部交通大动脉上。革命时期，杞县由于区位优势明显，再加交通便捷，成为豫东革命的策源地，易于与周边区域红色旅游联动发展。根据红色文化资源类型，革命历史事件和活动遗址、遗迹为主，伟人故居、墓碑（群）/烈士陵园为辅，综合性的革命历史纪念馆、革命历史的口头与非物质文化遗产建设较为稀缺的类型结构特征。其中，吴芝圃、韩达生等伟人故居，豫东农民武装起义旧址虎邱寺、何氏宗祠等资源品级较高。

（四）红色文化资源评价

第一，从数量规模看，杞县红色文化资源五种类型兼具，其中以革命历史事件和活动遗址、遗迹为主。根据实地调研，革命历史的口头与非物质文化遗产存在极大挖潜空间，然而目前文字整理工作相对不足。

第二，从等级分布看，高品级资源以吴芝圃故居、克威县抗日民主政府成立旧址等为代表，虽然数量较少，且分布分散，但具有红色文化资源的代表性，爱国主义教育价值大。各等级红色资源以组团布局为特征，总体带状分布特征明显。

第三，从资源组合看，类型上红色文化、知青文化、民俗文化、宗教文化、场馆设施、生态旅游、农业园区等多重资源叠加，各节点具有开发为综合型旅游目的地的条件。空间上，资源带状分布特征明显。

第四，从资源禀赋看，抗日战争时期的红色伟人、红色遗址、遗迹资源独树一帜。地方感突出，杞县是豫东农民武装起义的策源地和指挥中心、水东抗日根据地的中心区，用鲜血书写出一部中国乡村底层的革命史记，反映了地方百姓从觉醒起义、顽强抗战并走向最终胜利的完整历史。

第五，从开发现状看，大多资源处于未开发状态，少部分已开发资源以革命纪念馆与特色旅游村为主，但纪念馆或博物馆的旅游产品单一、展示方式传统，故事线索不强，体验感不高。乡村旅游业态不够丰富，住宿、餐饮、购物的等配套设施不健全，二消项目匮乏。红色研学旅游还未形成品牌，度假游、过夜游条件尚不具备。

第六，从开发潜力看，规划区区位条件优越，交通通达性好。民风淳朴，政府支持，旅游资源开发积极性高；资源禀赋优势独特，与农业、民俗、生态等资源空间组合条件好，开发后的经济、社会、政治与生态价值高。

五、建设条件分析

（一）道路交通

杞县城各乡镇交通通达度普遍较高，有国道 106 和在建的兰太高速南北

贯通，另有多条省道和高速公路在县境内交织，外向型交通联系便利。乡村地区的外部交通相对便利，但内部交通还有提升空间，表现为道路狭窄无法通车、部分地段存在断头路、广场与停车场等空间严重匮乏，不利于村庄旅游项目的实施，需要借助旅游规划进行交通通达度与便利度的提升。

（二）村庄布局

规划范围内的村庄自北向南，空间呈串珠状布局，大部分村庄体量较大，但局部存在空心村、空心院，有待更新改造、提升人居环境与建筑风貌。目前大部分村庄建筑风貌同质化现象严重，未来改造投资需求较大，且村落改造还面临土地流转、用途转换、庭院功能调整等工作。已改造的村庄，在布局、建筑色彩与体验项目设计上进行一定程度的规划，但二消项目少，赢利点低。

（三）景观风貌

大规模农田奠定了规划区良好的自然风光与生态基底，以大蒜种植为特色产业的农业发展模式，呈现出空间的相关性与同质化特征。传统北方二、三或四合院建筑风貌的村落在田野点缀，门前菜园与庭院花卉布局相映成趣，呈现慢节奏的乡村生活场景，营造出宁静闲适的乡野氛围。

（四）产业现状

尚未形成具有市场竞争力的产业体系。杞县红色旅游品牌项目少，且以传统展陈、观光为主，产业带动力不强。虎背岗、虎邱寺、吴芝辅纪念馆等为杞县红色旅游品牌性项目，其他红色文旅项目大多是以红色革命文化纪念为主题的纪念馆、展览馆。整体业态为传统静态型的红色旅游观光、展览，缺乏具有产业带动力的新型红色旅游业态。与国内知名红色文化项目横向对比，杞县红色旅游的总量较小，品牌项目较少，业态保守陈旧，旅游产业效益差距较大。

六、红色旅游市场分析

（一）市场发展趋势

1、红色旅游客群特征发生转变，面向中青年群体打造吸引力产品成为重点

智慧旅游、创意旅游是红色旅游业发展的重要方向。近年来，应用高新科技，开发创意“红色旅游＋”产品，受到游客的青睐。红色旅游积极探索应用 VR、AR、数字化等高新技术，为游客带来了全新的游览体验。此外，红色旅游通过整合博物馆、艺术表演、研学产品等资源，成为了旅游市场的“热销产品”。

红色旅游呈现年轻化倾向。携程报告数据显示，从红色景区的游览客群年龄来看，红色旅游用户年龄主要以 80、90 后为主，分别占比 38%和 31%。随着年轻人的爱国热忱不断高涨，00 后参加红色旅游的人数显著增长。报告显示，上半年通过携程下单红色旅游景区的 00 后，比 2019 年同期增长约 2.5 倍。

红色旅游景区体系日臻完善。截至 2021 年，我国已基本建立起以“全国红色旅游经典景区”为核心，具有中国特色的红色景区管理体系。据统计，在国家最新颁布的《全国红色旅游经典景区名录》中，共包含 300 处经典景区和 18 个重点红色旅游城市，涵盖伟人故里、革命遗址遗迹、烈士墓/陵园、革命纪念场馆、红色非物质文化遗产等多种类型，构建起了较为完善的红色旅游景区管理系统。在此基础上，全国已培育形成浙沪红色旅游区、湘赣闽红色旅游区、左右江红色旅游区等 12 个“重点红色旅游区”，以及 30 条“红色旅游精品线路”，初步实现了全国红色旅游资源的融合发展和协同管理。



2、新常态：乡村旅游持续火热，近郊休闲最受追捧

□ 周末乡村休闲成为常态

乡村旅游占国内旅游市场份额高，2012-2022年全国休闲农业与乡村旅游人数不断增加，从2012年的7.2亿人次增至2019年的32亿人次，同比增长6.7%；2022年1-8月中国休闲农业和乡村旅游接待人　数为12亿人。

乡村生活方式和环境的向往是出游的主要目的。到乡村旅游的客群中，“亲近自然”、“放松身心”和“与亲友增进情感”的占比分别达到30.70%、22.10%和16.96%。

□ 近郊休闲是城市人群假日休闲所向

据途牛《2023年自驾游报告》

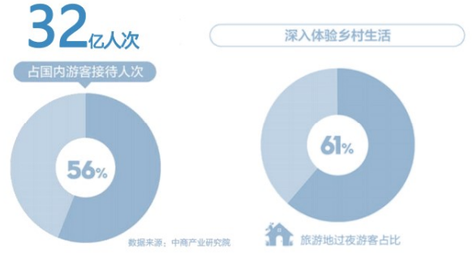
周边短途自驾占比最高。报告显示，用户更倾向于利用周末和小长假的闲暇驱车出游，超过六成的自驾游订单为1-3天的短途自驾。

周边自驾游呈现高频次、高消费、高复购

2023年上半年自驾游用户每次周边出游平均1.8天，每年每人平均出游6.3次，人均消费金额为617.4元。

数据来源：中商产业研究院《2019-2024年中国乡村旅游市场发展前景研究报告》





3、新要求：创意+体验+共享，乡村旅游进入优质旅游时代

中国乡村旅游经过20余年发展，早已超越农家乐形式，向观光、休闲、度假复合型转变；且随着个性化休闲时代到来，乡村旅游产品进入创意化、精致化发展新阶段。随着大众生活经济水平的提高，人们越发追求精神享受，回归自然，归隐乡村，无疑会进一步促进乡村旅游业的发展。



脑洞大开

乡村文化创意，如文创产品、艺术家村落、艺术集市及文化沙龙等从建筑形态到文化内涵到特色产品入手，提升乡村旅游地的文化品位。



沉浸互动

依托特定的乡村旅游主题资源，精致开发旅游活动，让游客全过程参与其中，从而得到深度的体验。



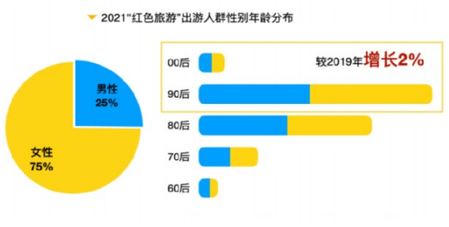
贩卖生活

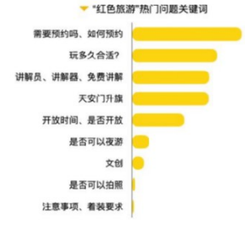
乡村旅游概念淡化，提出乡村生活、乡村度假、乡村旅居等概念。实行了“共享+”，由经营者自愿加入，实施民主管理并分享收益。

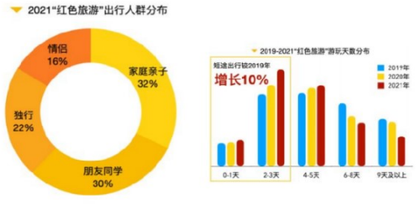
（二）红色旅游市场特征

1、杞县应迎合红色旅游特征开发具有吸引力的红色休闲娱乐化产品

随着全国红色旅游资源开发和保护力度加大，越来越多的珍贵革命文物与游客见面，许多红色景点成为中老年人重温激情岁月、感怀时代变迁的体验地，成为年轻人聆听红色故事、致敬英雄模范的“打卡地”，不定期探访红色圣地、缅怀先烈已经成为近年来的潮流。







“红色旅游”热门问题

排名	热门问题
1	请问西安事变纪念馆中有讲解员吗？我想找一个，自己看学不到东西
2	去西安事变纪念馆要预约吗？
3	纪念馆适合带孩子去吗？里面有讲解不？
4	北京升旗仪式要几点去天安门广场呢？
5	国庆新毛主席纪念堂还开放吗？
6	辛亥革命博物馆和纪念馆有定时的免费讲解吗？如果有，最新的时刻表是什么呢？
7	武昌起义军政府旧址里面可以拍照吗？附近还有什么可以一起玩的？
8	进入南京大屠杀纪念馆可以穿短裤吗
9	福州林则徐纪念馆晚上有开放吗？
10	威海甲午战争博物馆怎么玩？有没有注意事项？

数据来源：《中国红色旅游消费大数据报告（2021）》

2、杞县应着力构建特色鲜明、体验感强的观光休闲、教育游览、研学旅行类产品体系

红色景区的游客在景区逗留时间相对都较短，主要原因是因为景区缺乏体系化的吸引力产品，无法留住游客。

红色旅游特色明显，在纪念日或节假日游客较多。因此，未来根据此特点利用节庆活动吸引游客。

河南省内红色旅游研学基地对比

时期	名称	简介
党的创立时期	郑州二七纪念馆（郑州市）	第一批河南省红色教育基地、全国爱国主义教育示范基地”。
	“中共洛阳组”诞生地纪念馆（洛阳市）	第一批河南省红色教育基地。
土地革命时期	鄂豫皖苏区首府革命博物馆（信阳市）	国家一级博物馆、国家AAAA级旅游景区、河南省中共党史教育基地、全国中小学生研学实践教育基地、第一批河南省红色教育基地。
	何家冲红二十五军长征出发地（信阳市）	列入《全国红色旅游经典景区名录》、第一批河南省红色教育基地。
抗日战争时期	八路军驻洛办事处纪念馆（洛阳市）	全国爱国主义教育示范基地、第一批河南省红色教育基地”等荣誉称号。
	冀鲁豫边区革命根据地旧址（濮阳市）	全国爱国主义教育示范基地、全国重点文物保护单位、全国红色旅游经典景区、国家级抗战纪念设施遗址，河南省中小学社会实践教育基地。
	镇平县彭雪枫纪念馆（南阳市）	列入第一批国家级抗战纪念设施、遗址名录、河南省优秀县级博物馆、第一批河南省红色教育基地。
	吉鸿昌将军纪念馆（周口市）	吉鸿昌将军纪念馆被列入第一批河南省红色教育基地名单。
	确山竹沟革命纪念馆（驻马店市）	竹沟革命纪念馆被命名为“第一批河南省红色教育基地”。
	杨靖宇将军纪念馆（驻马店市）	杨靖宇将军纪念馆先后获得“全国青少年爱国主义教育示范基地”、“国家国防教育示范基地”、“第一批河南省红色教育基地”等荣誉称号。
解放战争时期	中原解放纪念馆（平顶山市）	2020年7月，中原解放纪念馆被命名为“第一批河南省红色教育基地”。
	“石林会议”旧址（鹤壁市）	被列入5条“红色旅游精品线路”中的第4条线路——以刘邓大军挺进大别山为主线的“中原解放战争战地游”，并被列入第一批重点建设的26个红色旅游经典景区（点）之一、全国红色旅游经典景区名录、第一批河南省红色教育基地。
	晋冀鲁豫野战军第九纵队司令部旧址（焦作市）	晋冀鲁豫野战军第九纵队旧址被命名为“第一批河南省红色教育基地”。
	刘邓大军渡黄河纪念馆（濮阳市）	第一批河南省红色教育基地。
		淮海战役陈官庄纪念馆位于苏、鲁、豫、皖四省结合部，位



3、应着力构建特色鲜明、体验感强的综合型红色旅游地

与周边景点错位发展，避免单一的说教式、灌输式、教条式的旅游形式，融入民风民俗、革命教育演绎活动、文化体验于体的红色旅游景区，打造“吃、住、行、游、购、娱”于一体的研学教育基地。

	类别	名称	面积	景点简介
睢县	纪念性场地	睢杞战役纪念馆	103.58亩	睢杞战役纪念馆为国家AAA级旅游景区、红色旅游经典景区、爱国主义教育基地、国防教育基地。
	园林游憩	睢县北湖景区	15.6平方公里	睢县北湖景区为国家AAAA级旅游景区、国家水利风景区
	佛塔建筑物	阎庄圣寿寺塔	60亩	国家级重点文物保护单位，睢县著名的宋代文物旅游景点
	寺庙建筑物	承匡古镇景区	20亩	国家3A级旅游景区，建成有豫东民居、孔子游匡、女娲降世、关帝庙、大雄宝殿等景点
	寺庙建筑物	睢县东关清真寺	30亩	始建于元朝中期，至今已有600多年的历史，华东野战军司令员粟裕大将在睢县东关清真寺设立指挥部
	红色旅游	刘庄平民夜校旧址	30亩	红色旅游经典景区、爱国主义教育基地
	红色旅游	睢县抗日联合政府旧址	300平方	睢县抗日联合政府旧址为睢县文物保护单位、红色旅游经典景区
杞县	红色旅游	杞县大同中学旧址	1504平方	孔庙现存大成殿5楹与东西庑房四合院及古柏、古槐。大成殿辟为县文化馆展览室，文物、书画等于此展出。又因该庙后院明伦堂为杞县私立大同中学旧址，1985年公布为河南省重点文物保护单位
	红色旅游	虎庄寺(杞县农民起义旧址)	463平方	红色旅游纪念地，青少年爱国主义教育基地
	纪念性场地	老党寨烈士墓	1000平方	老党寨烈士墓以建于杞县竹林乡庄林村老党寨上得名，又因由水东地区抗日军民共建，因收葬水东地区抗日烈士而称水东烈士陵园。
	佛塔建筑物	大云寺塔	400平方	在县城南25公里瓦岗村东北隅，依宋初原塔旧迹补建而成，塔高21米，青砖迭砌，仿木结构，七级八角形，逐层内收，层层出檐
	红色旅游	豫东农民武装起义旧址	400平方	豫东农民武装起义的第一枪就是在何氏宗祠打响，当年豫东农民自卫军领导人吴芝圃和韩达生在这里宣布举行豫东农民武装起义。
	红色旅游	水东革命根据地	249亩	高贤聚台岗水东地委旧址、抗日联防办事处机关所在地，建有修械所、被服厂、医院、豫东中学、船厂等
	佛塔建筑物	高贤寿圣寺塔	300平方	寿圣寺塔称高贤塔，位于城西北二十三公里高贤集东街，系明代建筑，该塔座北向南，通高35米，系六角实心，灰口，七级楼阁式砖塔。为等边



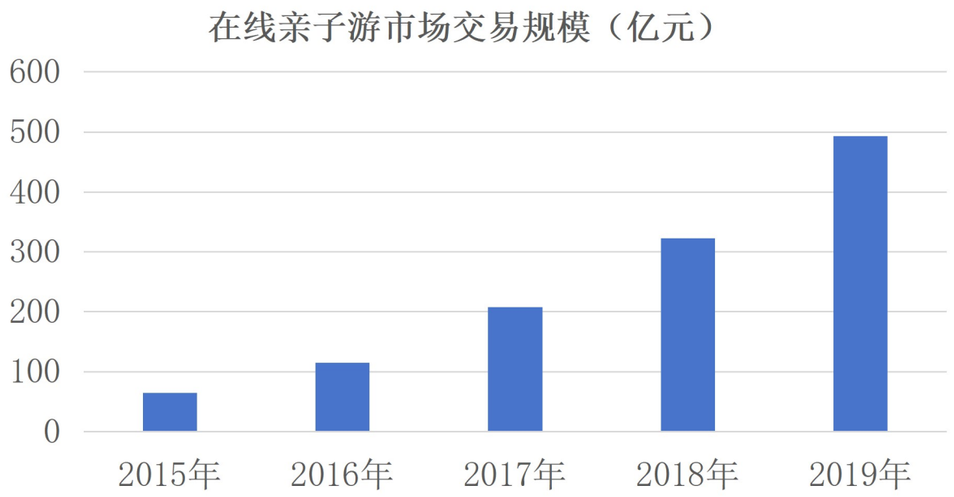
（三）专项旅游市场分析

1、家庭亲子市场成为消费主流

国家统计局、国家文化和旅游部发布的旅游数据显示，散客旅游首次超越团队游，成为旅游市场的消费主体。短途游游客接待量持续走高，人造休闲娱乐型景区在短途休闲度假市场中备受欢迎。散客和家庭出游一直是休闲度假市场的主体。其中，家庭出游以中产阶层家庭旅游群体为主。

家庭度假市场的主要特征。（1）目的地选择：选择可提供多种娱乐方式的旅游地，以孩子需求为导向，且女性决策为主，一般空间距离较小；（2）出游方式：自驾车为主；（3）出游时间：寒暑假、法定节假日、周末；（4）出游动机：子女教育、休闲度假、科普教育。

开发策略。（1）立足“家庭主题与亲子主题”，深度契合家庭生活需求，开发亲子娱乐和主题体验产品。（2）结合资源特点，打造以休闲游乐、露营度假、科普教育为主的家庭旅游产品体系。



2、自驾车旅游市场成为消费新尚

随着旅游市场的发展、旅游产品的不断成熟，自驾车旅游越来越成为有车族的最爱。截止 2023 年底，全国持驾照人数超 2.5 亿，汽车保有量达 1.5 多亿辆。

自驾游客源市场的主要特征：（1）出游人群：以受教育程度高、中上收入阶层的城镇中青年（25—45 岁）为主；（2）出游动机：追求自由化、个性化、私享性的休闲度假体验；（3）出游时间：多集中在双休日、小长假以及黄金周；（4）出游距离：行程以 1—3 天的中短程、往返距离在半径为 300 公里以内；（5）目的地选择：呈现近地域流动的特点，优先选择公路通达条件优良、风景较好的城市周边休闲度假旅游区和风景名胜区。

开发策略：自驾车旅游正以年均 20%的速度迅猛发展。应针对新兴的自驾游旅游业态，加快建设汽车营地配套设施，完善服务体系。



3、红色研学市场成为新宠

2019 年中国红色旅游综合收入将超 5800 亿元，达到了 5845 亿元。未来五年(2019-2023)年均复合增长率约为 14.04%，并预测在 2023 年中国红色旅游综合收入将达到 9886 亿元，未来万亿市场规模指日可待。根据国家旅游局公布的数据，全国参加红色旅游人数由 2004 年的 1.4 亿人次增至 2019 年的 11.47 亿人次，年均增长超过 16%，其中青少年游客数量累计达到 32 亿人次。

现阶段，以红色研学为主的红色旅游市场拥有良好的市场发展环境，发展空间巨大。未来五年红色研学的市场规模将呈快速增长态势，年复合增长率有望达到 20%左右。随着红色旅游持续升温，各地红色旅游景区和爱国主义教育基地纷纷推出系列活动，“红色+研学”成暑期旅游市场热门。革命博物馆、纪念馆、名人故居等承载着丰富的革命历史和爱国主义精神，是开展红色教育的实景课堂，深受家长青睐。

主要客群：在校学生，兼有救育工作人员和家长；

消费情况：消费能力低，但出游人数多，频率高，学生出游人数占总人数的 12.5%。

目的地偏好：名胜古迹/名山大川/著名学府/红色旅游景点；

旅游动机：游玩的同时体现教育需求，要求能开阔视野、学习新知识，了解新技能，接触新方式；

出游时段：时段相对集中以清明节、寒暑假、黄金周等节假日为主，兼有学校组织的春(秋)游、校外实践等。

2021"红色+研学"热门博物馆TOP10

排名	景区	城市	省份
1	中国国家博物馆	北京	北京
2	中国人民革命军事博物馆	北京	北京
3	九一八历史博物馆	沈阳	辽宁
4	西安半坡遗址博物馆	西安	陕西
5	德国监狱旧址博物馆	青岛	山东
6	旅顺日俄监狱旧址博物馆	大连	辽宁
7	辛亥革命博物馆	武汉	湖北
8	大沽口炮台遗址博物馆	天津	天津
9	军事博物馆	青岛	山东
10	井冈山革命博物馆	吉安	江西

2021"红色+研学"名人故居TOP10

排名	景区	城市	省份
1	毛泽东同志故居	湘潭	湖南
2	孙中山故居纪念馆	中山	广东
3	鲁迅故居	绍兴	浙江
4	上海宋庆龄故居	上海	上海
5	杨家岭毛泽东旧居	延安	陕西
6	周恩来故居	淮安	江苏
7	宋庆龄同志故居	北京	北京
8	叶剑英故居	梅州	广东
9	朱德故居纪念馆	南充	四川
10	刘少奇故居	长沙	湖南

4、乡村旅游市场迎来快速发展

根据《中国乡村旅游发展指数报告》的数据，2019 全国乡村旅游总人次达 15.1 亿次，收入达到 2500 亿元以上，并预测，未来乡村旅游将是中国整个旅游行业中增长最快的领域，2025 年达到近 30 亿人次，乡村旅游有望成为一个万亿级营收的巨大市场。

七、区域红色旅游竞合分析

第一，从开发尺度看，河南省红色旅游资源丰富，已开发的景点以小尺度的博物馆、纪念馆或景区类型为主。近两年，对纪念馆、博物馆或烈士陵园进行改建、扩建，明确红色主题与体验线索，丰富产品内容与创新表达方式，场景感打造、增强体验感，实现整体环境与产品展示的提质升级是基本趋向。红色旅游区、国家文化公园等大尺度的红色旅游目的地近几年渐趋兴起，主题性强。

第二，从空间分布看，小尺度的革命纪念馆、博物馆等以城市地区分布为主，分布相对分散。大尺度的红色旅游区开发相对集中，主要分布在南部的伏牛山、大别山区、西北部的太行山地区，中部平原地区较少。

第三，从开发主题与历史跨度看，已开发景区红色主题以解放战争、长征故事、中原野战军故事、革命伟人故里、解放后艰苦奋斗无私奉献的岁月、集体创造共同富裕等阶段性性红色故事为主。从大革命时期持续至解放战争后的大尺度旅游带建设尚属空白。豫东农民武装起义与水东抗日革命主题的红色资源深度挖掘与系统产品开发尚未形成。

第四，从资源开发组合看，将红色资源与乡村文化资源、农业资源、生态资源等整合，进行多业态融合发展，是红色旅游目的地的重点方向。

第五，规划区以北是以太行山郭亮村、林州红旗渠精神、兰考焦裕禄精神为代表的敢于战天斗地、艰苦奋斗、无私奉献的红色精神，以南是大别山红军长征故事、淮海战役、中原野战军故事为主。反映底层老百姓四个历史跨度舍小家保大家，充满韧性的革命精神，以及集中大尺度反映水东抗日革命故事的红色旅游旅游目的地开发是空白。

第六，目前省内红色旅游目的地开发缺乏开放式、全域旅游开发思维，缺乏资源整合，产业融合思维，品牌统一建构与宣传意识，缺乏特色模式建构、标准化示范引领精神，河南省作为红色资源丰富的区域，亟待进行探索创建。

表 2-2 河南省红色景点竞合分析表

景区名称	级别	位置	建设内容
栾川抱犊寨红色旅游区	4A 级旅游景区，河南省文物保护单位，红色旅游经典景区	栾川县城西北 50 公里的三川镇境内	主要展现的是古寨文化和豫西民俗文化，以旅游观光集影视拍摄为主;寨上明碉暗堡星罗棋布、商户店铺林林总总、刑场牢房血雨腥风、绣楼宅院古朴典雅、寨门城墙坚固陡峭、村姑寨丁川流不息、赌场酒馆人声鼎沸...所有的一切充分的再现了当年匪众负隅顽抗、舍命保寨，公然与人民为敌的防御场景。
鄂豫皖苏区首府革命博物馆	国家 AAAA 级旅游景区、红色旅游经典景区、爱国主义教育基地	新县秀丽的山城东南	河南省规模最大的县级革命博物馆。陈列展览分为基本陈列、专题陈列、临时展览三部分，共设 7 个展厅。鄂豫皖苏区首府革命博物馆基本陈列《风云大别山》共分为四个部分，鄂豫皖苏区首府革命博物馆专题陈列分两个部分。截至 2019 年，鄂豫皖苏区首府革命博物馆藏品总数为 1130 件，主要是革命文物。主要种类有：军事用品，如”列宁号”飞机、大刀长矛、红军旗帜等；文献资料，如苏区党政机关的报告、法令，政策及传单、标语等，其中壁书《中华苏维埃第一次全国代表大会土地法令草案》为革命文物一级品；革命烈士遗物；历史照片；其它文物，如各级苏维埃印章、钱币、收税凭单、抚恤证、收条、土地证等。
中共中央中原局旧址	国家 AAAA 级旅游景区、全国重点文物保护单位、红色旅游经典景区、爱国主义教育基地、国防教育基地。	河南省确山县竹沟镇	中共中央中原局旧址，成为第二次国内革命战争时期中原革命根据地中心，也是新四军二、四、五师的发祥地。旧址坐北朝南，是一个四合院，由十二间房屋组成，临街的是三间草屋，中间是大门和过道，院内北屋、东屋、西屋各三间，这九间房屋都是灰砖青瓦硬山式砖木结构的建筑。旧址现保存了中原局办公室、刘少奇等人的居室，还建立了革命纪念馆。
淮海战役陈官庄纪念馆（陈官庄烈士陵园）	国家 AAAA 级旅游景区、河南省文物保护单位、红色旅游经典景区、爱国主义教育基地、国防教育基地。	河南省永城市陈官庄	1974 年陵园进行了第一次改扩建，先后建了 24.6 米高的烈士纪念碑、720 平方米的淮海战役纪念馆、500 平方米的烈士事迹陈列馆和 1 万平方米的烈士墓地。从 2007 年到 2012 年，陵园进行了第二次改扩建，陆续建设了烈士公墓（包括 600 平方米的烈士遗骨地宫、10.5 米高的标志碑、200 米长的烈士名录墙，12 位著名烈士雕像）、9160 平方米的淮海战役陈官庄地区歼灭战纪念馆、730 平方米的纪念碑碑廊、淮海战役总前委（刘伯承、陈毅、邓小平、粟裕、谭震林）青铜群雕等。
竹沟革命纪念馆	国家 AAAA 级旅游景区、红色旅游经典景区、爱国主义教育基地。	河南省确山县西 30 公里的竹沟镇延安街	红色旅游景点主要有：中共中央中原局、中共河南省委、新四军四支队八团队各机关和刘少奇办公室，李先念办公室，彭雪枫办公室等旧址和竹沟军政教导大队、豫鄂边军事会议旧址及陈列厅等。1997 年之前，馆内陈列有竹沟革命历史展览，共分为五个部分。1997 年 2 月至 1998 年 10 月，竹沟革命纪念馆新建展厅一座。基本陈列为”竹沟革命斗争史陈列”在竹沟创刊的共产党著名报刊《拂晓报》、《小消息报》。刘少奇的著名著作《论共产党员的修养》就是辗转中原，抵达竹沟后修订的。当年，刘少奇同志看到这里如火如荼、生机勃勃的大好革命形势 ，高兴地说：”延这里简直成了小延安！”从此，竹沟以”小延安”的美名传扬全国。
许世友将军故里	国家 AAAA 级旅游景区、河南省文物保护单位、红色旅游经典景区、爱国主义教育基地。	河南省新县田铺乡许家洼	坐北朝南，背倚来龙岭，面对五虎山。许世友是中国共产党久经考验、卓越的军事指挥员。在战争年代，他无所畏惧，勇往直前，立下了赫赫战功。在粉碎林彪”四人帮”反党集团的斗争中，他旗帜鲜明，立场坚定忠于党。许世友同志集中华民族忠孝传统美德于一身，为后人留下了宝贵的精神财富。
鄂豫皖苏区首府烈士陵园	国家 AAA 级旅游景区、文化旅游景点、红色旅游经典景区、爱国主义教育基地。	新县城南白毛尖	是新中国批建的第一批县级烈士陵园。这里依山傍水、环境优雅，是旅游、休闲、娱乐、接受革命传统教育的理想场所。整个陵园由大门、烈士浮雕墙、烈士纪念碑、烈士纪念堂、革命斗争史陈列室、吴焕先半身塑像、烈士纪念亭、烈士墓地八大部分组成。

桐柏革命纪念馆	国家 AAA 级旅游景区、红色旅游经典景区、爱国主义教育基地。	河南省南阳市桐柏县城南叶家大庄	展馆内的展品以桐柏简明党史线索和著名英烈事迹为主线，收集了桐柏老区第一、二次国内革命战争时期，抗日战争时期，解放战争时期，社会主义革命和建设时期的有关资料、照片、实物等，真实地纪录了革命烈士为谋取人民幸福而抛头颅、洒热血的丰功伟绩，大跨度地反映和展现了桐柏人民坚韧不拔的精神风貌。纪念馆所在地原为本地名绅叶逢雨先生在清嘉庆年间扩建的住宅，依山而建，错落有致，飞檐走角，雕梁画栋，代表当时桐柏典型的建筑风格。
金刚台红军洞群	河南省文物保护单位、红色旅游经典景区。	位于大别山，在河南境内的最高峰金刚台主峰，距商城县城 20 公里。	1934 年—1937 年，妇女排一直在金刚台英勇机智地同敌人斗争，赢得了”金刚台红旗不倒”的英雄赞誉。红军战士和伤病员经常居住在豹虎洞、凉子洞、水帘洞、朝阳洞、妇人洞、蝙蝠洞等 70 余个山洞，其中以水帘洞最为隐蔽、坚固，此洞的上方是西河上游河流，水从洞门上往下流，把整个洞门遮住，形成一处天然瀑布，洞内有两间多屋大小，人住在里面可以看见外面，而外面根本看不见里面。正是这些天然洞穴，掩护和保存了革命力量，被后人亲切的称为”红军洞”。
红二十五军长征出发地 何家冲纪念馆	全国重点文物保护单位、红色旅游经典景区。	位于河南省罗山县铁铺乡何家冲	遗址包括银杏树和红军碾等遗迹。银杏树现位于何家冲村头，高 20 余米。红二十五军医院旧址由四座院子组成。原址始建明代，现存房屋 80 余间。红二十五军军部医院于 1932 年底成立，直到红二十五军长征出发时，救治了大批红军伤病员。
二七纪念堂	全国重点文物保护单位、红色旅游经典景区。	郑州二七纪念堂位于钱塘路中段 82 号	1923 年 2 月 1 日，京汉铁路工人在此举行总工会成立大会。由于大会遭到军阀无理阻挠，为争人权，争自由，总工会决定于 2 月 4 日举行全路总罢工。这天上午 9 点，郑州铁路工人首先拉响了大罢工的第一声汽笛，揭开了大罢工的序幕。郑州成为这次大罢工的策源地。2 月 7 日，军阀吴佩孚在帝国主义教唆下，对罢工工人进行血腥镇压，造成震惊中外的”二七”惨案。这次大罢工，是在中国共产党的领导下进行的一次反帝反封建的伟大政治斗争，展现了中国工人阶级的大无畏精神，写下了中国工人运动史上最壮烈的一夜，成为激励后人的宝贵精神财富。
漯河临颍南街村	全国十大名村，共产主义小社区	漯河市临颍县城关镇	二十世纪八十年代开始，南街村坚持用毛泽东思想教育人，坚持走集体共同富裕的道路，经过长期的不懈奋斗，已成为享誉国内外的幸福村、小康村、文明村。拥有老北京方便面、南德调味料等全国知名品牌。南街村实行”工资+供给”的分配制度，进行共产主义模式生活，全体村民吃饭、住房、教育、医疗全免费。南街村现在重点发展红色旅游业，形成了八大观光旅游景区：工业园区、高新农业园区、村民住宅游览区、文化园区（东方红广场）、文化教育游览区、广场文化展示区、热带珍奇植物游览区和革命传统教育区。传统教育园区复制了毛泽东故居、遵义会议旧址、枣园窑洞、西柏坡等具有象征意义的仿建景观，浓缩了中国革命的重大历史事件，更有气势磅礴的毛泽东选集”四卷楼”。
新乡南太行创业精神红色景区郭亮村	国家 4A 级景区万仙山的一个分景区，新乡市红色文化教育基地，是新乡先进群体教育基地的教学点。	辉县市西北部太行山腹地沙窑乡境内	新乡南太行创业精神红色景区郭亮村，“十三勇士战太行”的郭亮精神传颂至今，他们奋战 5 年打通的郭亮洞巍然屹立在太行山的峭壁上。郭亮洞是时代精神的产物，与同时期的红旗渠精神共称新时期的“新愚公移山”精神。
开封兰考焦裕禄纪念园	是焦裕禄精神的发源地、全国知名红色旅游目的地	开封兰考	焦裕禄在兰考担任县委书记表现出来的高尚品德，被誉为县委书记的榜样，称之为”焦裕禄精神”，其主要内涵：亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献。焦裕禄纪念园是全国中小学爱国主义教育基地、全国首批廉政教育基地等，主要纪念建筑物有革命烈士纪念碑、焦裕禄烈士墓、焦裕禄同志纪念馆等，是中轴对称纪念性园林。
安阳林州红旗渠	是红旗渠精神的发祥地	位于太行山东麓、豫晋冀三省交汇处	红旗渠的修建源自于改造自然的抗争，公元 1960 年，林县人民为了改变干旱缺水的困境，历时十年，在太行山上修建了一条长达 1500 公里的人工天河红旗渠，将北部的漳河水引入林县，成为了人民的幸福渠，永不断流的精神之渠。一渠绕群山，精神动天下。林州市建成全国规模最大的红旗渠精神营地，是艰苦奋斗教育的理想场所。核心景点为红旗渠纪念馆和青年洞。红旗渠纪念馆是一座收藏、展示红旗渠历史，研究、传承红旗渠精神的一座展馆。青年洞是红旗渠总干渠的咽喉工程之一，修筑在太行山的峭壁之上，是红旗渠建设最艰巨的地段。

鹤壁石林会议红色旅游区	是全国红色旅游经典景区，国家 4A 级旅游景区，红色教育示范基地	鹤壁市山城区	以石林会议旧址的红色文化为灵魂，以鹤鸣湖（汤河水库）的蓝色水域为血液，实现红色旅游、生态旅游和乡村旅游融合发展。1947 年，晋冀鲁豫野战军司令员刘伯承、政委邓小平在石林村法隆寺召开各纵队首长会议，研究了强渡黄河、挺进中原、千里跃进大别山的进军方案，吹响了解放战争战略进攻的号角，拉开了解放全中国的序幕。石林所在位置在解放战争时期是晋冀鲁豫解放区的前大门，是太行山革命根据地的一部分。石林会议旧址包括徽标广场、刘邓大军纪念馆、石林会议旧址（法隆寺）、晋冀鲁豫野战军司令部旧址等景点。
三门峡卢氏长征国家文化公园	已建成马湾红色教育实践基地，是三门峡市中小学生研学教育实践基地	三门峡卢氏县，地处伏牛山腹地	红军二万五千里长征，是我国革命历史上一座不朽的丰碑。长征精神的主要内涵：崇高理想、坚定信念；不怕困难、勇于牺牲；独立自主、实事求是；顾全大局、严守纪律；群众路线、艰苦奋斗。红二十五军就是从信阳的何家冲出发，进入伏牛山，经过卢氏县，成为长征中到达陕北的第一支中国工农红军。建设长征国家文化公园，弘扬长征精神，传承红色文化。 依托红二十五军军部旧址建立的红二十五军长征纪念馆，位于官坡镇兰草村，是长征国家文化公园河南段的核心展示区。双龙湾镇龙驹村作为长征路线的分兵处遗址，已建成马湾红色教育实践基地，是三门峡市中小学生研学教育实践基地。
信阳大别山红色旅游区	全国爱国主义教育示范基地、全国中小学生研学实践教育基地	大别山地区	大别山地区是中国革命的重要策源地和人民军队的重要发源地，是新民主主义革命走向全国胜利的战略转折地。”大别山红色旅游区”是全国十二个重点红色旅游区之一，主题形象为”千里跃进、将军故乡”。大别山精神的主要内涵：坚守信念、胸怀全局、团结奋进、勇当前锋。信阳是”红军的摇篮，将军的故乡”，创造了”28 年红旗不倒”的奇迹。信阳市为弘扬大别山革命精神在市区建有鄂豫皖革命纪念馆。新县建有鄂豫皖苏区首府革命博物馆和首府旧址纪念馆，是全国爱国主义教育示范基地、全国中小学生研学实践教育基地。光山县在花山寨会议旧址周围建设了长征国家文化公园（信阳段），罗山县铁铺镇依托红二十五军长征出发地建成了何家冲红色旅游区。
平顶山宝丰中原解放纪念馆	先后被授予国防教育基地，爱国主义教育示范基地，红色教育基地等称号	平顶山市宝丰县文峰路中段	平顶山市是红色资源大市。宝丰是解放战争时期中共中央中原局、中原军区、中原野战军首脑机关所在地。作为解放战争时期的”中原红色首府”，宝丰县拥有丰富的红色文化遗存。形成了以中原解放纪念馆为核心，中原军区暨中原野战军司令部旧址、中原大学旧址、豫西行政干部学校旧址等遍布城乡的红色教育阵地。中原解放纪念馆基本陈列以”千里跃进，逐鹿中原”为标题，对中原解放历史和红色革命精神进行集中展示。
商丘永城淮海战役陈官庄纪念馆	是全国爱国主义教育示范基地、全国中小学爱国主义教育基地、全国红色旅游经典景区、国家国防教育示范基地等	位于商丘市永城市陈官庄乡	淮海战役是解放战争三大战役之一，永城市是革命老区，陈官庄地区是淮海战役第三阶段的决胜地。华东野战军在中原野战军等部的协同配合下，在豫皖苏三省交界的重要节点陈官庄乡，对国民党军杜聿明集团发动了一次村落攻坚战。活捉国民党军徐州”剿总”副总司令杜聿明，标志着淮海战役的胜利结束，为全国解放奠定了坚实基础。景区内的主要建筑为：烈士纪念碑、淮海战役碑廊、淮海战役陈官庄地区歼灭战纪念馆、兵器陈列馆、总前委群雕、新纪念馆等。

八、现状总结

梳理杞县红色革命历史脉络，杞县最核心的革命历史价值为豫东革命的策源地以及淮海战役的前沿指挥部，有着从大革命时期至解放战争时期各个革命阶段的遗迹及故事。同时，杞县红色文化资源还包括吴芝圃、王介夫等革命名人，是杞县红色文化的亮点。

第一，杞县红色旅游资源丰富，故事主题性强。豫东农民武装起义与水东抗日遗址遗迹等红色资源突出，自下而上与自上而下的革命组织相互交织，共同谱写从大革命到解放战争四个阶段的厚重革命历史。能够真切反映中国乡村底层的革命逻辑与韧性，从觉醒起义、顽强抗战并走向最终胜利，百折不挠，能够完整书写豫东革命故事。

第二，杞县红色资源空间组团布局、带状分布特征明显。历史阶段时空

分异明显，且与乡村文化、农业与生态等资源类型互补性强，高速、国道、省道南北贯通，东西串联，具有点轴带面、全域开发的优势。

第三，省内红色旅游目前是以小尺度开发为主，县域范围内，与乡村旅游、生态旅游、红色研学结合，进行全域旅游开发较少，规划区借助红色旅游推动全资源、全产业、全部门统筹的示范机制建设有现实基础与探索价值。

第四，规划区红色资源与乡村旅游资源类型丰富、开发潜力大，乡村红色旅游度假区模式值得探索。根据资源类型与等级优势，结合资源空间分布特征，进行乡村旅游、红色研学、工业旅游、数字博物馆或纪念馆旅游、交通旅游开发有一定市场空间。

三、战略定位

一、指导思想

全面贯彻党的二十大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，牢记习近平总书记“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的重要指示，坚持“红色传承，绿色发展”理念，以爱国主义和革命传统教育等为主题，创新“红色旅游+”模式，以生态文明建设引领杞县红色旅游发展。深入挖掘杞县红色文化特质，促进红色文化的保护与传承，以供给侧结构性改革为主线，优化红色旅游产业布局，丰富红色旅游产品体系，切实增强杞县红色旅游产业规模和服务品质，深入实施乡村振兴和精准扶贫战略，着力推动革命老区的发展和小康社会建设，推动杞县红色旅游的地位提升、品质提升和品牌提升。

二、规划定位

（一）总体定位

整合杞县豫东红色旅游示范带优势红色资源，聚焦“革命研学教育、乡村振兴和内涵式发展”三大功能，打造成为：

豫东地区红色旅游与乡村振兴协同发展示范带。立足豫东革命根据地发展定位要求，紧扣国家乡村振兴、精准扶贫、全域旅游战略。整合红色资源，创新红色研学教育新业态，把杞县打造成铭记光辉历史的红色文化传承创新区；强调红色旅游发展与改善民生的协同效应，积极探索红色旅游与乡村产业体系的创意结合，在红色旅游产品内容丰富、体制机制优化、市场营销创新等方面先行先试，为豫东地区革命老区乡村振兴发展提供样本。

豫东革命根据地。深入挖掘杞县豫东大革命、土地革命、抗日战争、解放战略等阶段的红色旅游资源，通过打造一批全国党性文化教育基地、全国爱国主义、中共党史教育基地、中国特色社会主义教育基地，对接红色研学市场需求，加快建设以红色教育研学为品牌的豫东革命根据地，不断提升杞县红色旅游市场影响力。

开封红色旅游典范。以开封国际知名文化旅游目的地建设为契机，以新时代精神为引领，重点发展基于红色文化事业的休闲文创、乡村产业、研学教育的旅游业态，探索杞县红色旅游创新发展模式，形成区域示范。

（二）形象定位

豫东革命胜地，红色策源杞县

定位释义：凸显杞县“杞县私立大同中学—豫东抗日烽火的孕育之地、孟氏私塾—豫东马克思主义传播之源”的红色革命文化主线，打造豫东革命基地的发展品牌。

（三）功能定位

力争通过 5-10 年的建设与培育，逐步形成以研学体验与教育培训为核心功能，以产业融合、市场互补为核心动力，以旅游新型业态为核心载体，兼顾红色体验、研学教育、乡村休闲、亲子生活等功能。

（四）产业定位

力争通过 5-10 年的建设与培育，使杞县红色旅游成为河南省红色旅游发展的新阵地、乡村产业振兴发展的主驱动，以红色旅游为核心的乡村旅游产业成为红色旅游资源优势乡镇的主导产业与人民群众最满意的现代服务业，真正成为富民工程和民心工程。

（五）市场定位

基础客源市场：所有到访开封市旅游的游客；开封市的全体党员干部与学生群体；中原地区及周边省市的城市居民中的党政干部培训群体、学生素质教育市场及家庭亲子游市场。

重点开拓市场：安徽、山东、湖北等省份大中城市的党政干部培训群体、大中学生素质教育市场与家庭亲子游市场。

机会补充市场：其他到访河南省旅游的游客。

三、发展目标

（一）总体目标

通过“红+绿”融合发展，盘活红色文化资源，创新红色旅游产业体系，促进革命传统教育与文化休闲旅游有机结合，注重红色文化体验，完善红色旅游景区（点）体系建设，创建一批富有感染力和震撼力的红色旅游项目，把红色旅游发展成为杞县豫东红色旅游示范带的重点产业、革命老区的富民产业、乡村振兴的美丽产业，融入“豫东地区”红色文化旅游共同体，打造**“豫东革命根据地”红色文旅品牌**，使杞县成为**中原第一个红色旅游示范带、红色旅游廊道标准化建设示范区**。

（二）分期目标

1、近期目标（2023-2025 年）

进行红色旅游空间扩容。围绕重点红色景区培育产业核心，完善配套设施，提升杞县豫东红色旅游示范带红色旅游形象，成为河南省红色文化旅游示范县。针对重要节点傅集镇、宗店乡、西寨乡等地革命场馆，建设红色旅游交通专线，不断完善乡村旅游配套设施，杞县豫东红色旅游示范带品牌吸引力逐步形成。

2、中期目标（2026-2030 年）

丰富杞县豫东红色旅游示范带产品体系，引入以红色主题与深度体验为重点的项目，营造红色休闲氛围积极建立区域合作，成为豫东地区红色研学旅游标杆地。重要节点傅集镇、宗店乡、邢口镇、五里河镇、柿园乡、西寨乡等红色旅游目的地建成，红色旅游示范带轮廓形成，红色旅游廊道标准化体系建构完成，旅游综合效能呈现，每年实现 5 亿元的旅游经济收入。

3、远期目标（2031-2035 年）

进一步完善配套，导入多元化的红色娱乐体验项目，全面完善产业链，建立影响全国的红色旅游品牌，成为全国红色旅游研学教育示范带。杞县豫东红色旅游示范带引擎与辐射作用全面发挥，带动杞县全域旅游发展，每年实现 10 亿的旅游经济收入。

四、发展战略

（一）红绿叠加战略

依托杞县优质的乡村“绿色”生态资源，促进红色旅游与民俗文化、乡村旅游、生态体验、研学教育的深度融合，重点发展红色旅游、研学教育、文化体验、乡村旅游等旅游产品，以红促绿、以红带绿，形成“红色搭台、生态唱戏”的发展模式。将红色旅游项目融入到杞县乡村振兴产业发展中去，通过依附乡村产业发展区，推动红色旅游与绿色旅游的协同发展，实现杞县豫东红色旅游示范带红色旅游的跨越式发展。

（二）文化兴旅战略

创新展示杞县豫东红色旅游示范带的红色文化内涵，以红促古、红古叠加，凸显杞县红色旅游在中原地区，特别是在豫东地区的地位。通过大项目导入以及对现有产品的提升以休闲化的方式、立体化的表现、深度化的体验吸引、留住游客，全面推进红色旅游的发展，形成杞县红色文化经济。通过

红色文化的深度挖掘和活力呈现，将红色旅游与生态、自然、民俗、城镇、景观等有机融合，创新业态，活化体验，形成红色文化与旅游产业及周边产业的化学反应，创造旅游产业价值，提升红色文化内涵。

（三）体验创新战略

通过红色文化内容的深度挖掘、展示形式的创新、历史文化的活态化、文化体验的休闲化等多种方式，推动沉浸式体验在红色文化建设中的创新运用。依托现代科技手段、互联网数字化手段，“红色+智慧”创新红色文化传承模式，活化红色文化，深化红色体验，强化红色旅游的教育功能，实现红色文化的永续传承。运用微博、微信、移动客户端等新媒体新应用，通过微展览、微课堂、微访谈、微视频等传播方式，增强展陈互动性和参与度、影响力。

（四）品牌耀旅战略

杞县是豫东农民武装起义策源地和指挥中心，是水东革命根据地的中心区，又是豫东战役的主战场、淮海战役的大后方和支前基地，红色资源跨越多个历史时期，红色文化底蕴深厚，是一部地道的红色革命史记。国道南北贯穿，像一把火炬，用烽火水东概括杞县红，能够形成记忆点。要跳出杞县，面向受众市场，通过积极营销核心产品、重点扶持龙头企业、强化产业链要素等方式，构建系统化、强关联性的红色旅游品牌体系，使杞县豫东红色旅游示范带红色旅游的综合效益最大化。同时，打造“杞县红”、“豫东革命根据地”红色品牌，进行地方红色旅游宣传，与周围红色景点形成显著差异。

四、规划布局

一、红色主题线索

纵观杞县红色旅游资源，主要有以下五条主题线索：

（一）党的创立与大革命主题线索

重点有孟氏私塾及杞县风俗改良会、读书会旧址、马沛毅故居、杞县农民协会办公地旧址、张海峰故居、杞县农民协会成立旧址、韩达生故居、杞县开智小学旧址、曹鼎新故居等中国共产党创立以及大革命时期的传奇革命经历，还拥有杞县第一党团组织成立暨办公旧址（中国共产党杞县特别支部开幕会、中国共产主义青年团杞县特别支部（隶属才中央），传播民主共和思想、揭示豫东地区的社会变革。

（二）土地革命主题线索

突出杞县私立大同小学旧址、杞县私立大同中学旧址、何心榕故居等在大革命时期事迹的历史地位，对探索农村包围城市的革命道路具有深远的意义，重点将旧址、生态景观、传统村落等的保护与开发结合起来。

（三）抗日战争主题线索

重点突出“抗战觅踪，红色寻根”红色旅游主题，以杞县长期抗战补习学校旧址、沙河惨案遗址、吴芝圃故居王介夫故居、中共睢杞太中心县委（特委）成立旧址、马庆华牺牲地旧址、水东抗日小学旧址、八路坟、芝圃县抗日民主政府成立旧址、克威县抗日民主政府成立旧址、水东烈士陵园、马集歼灭战旧址等资源为基础，把抗战文化与文化创意相结合，修缮和恢复重建一批重要节点和革命旧址，建设一批红色文化纪念场馆，加强与周边沿线地区的对接联动，培育“豫东革命根据地”品牌，推进豫东地区乡村振兴示范区建设。

（四）解放战争主题线索

以陶陵岗阻击战旧址、高阳阻击战旧址、刘伯承在杞县县城接见地方干部旧址、淮海战役总前委指挥部旧址等为核心，重点突出红色革命人物、红色革命精神等优秀精神文化的红色旅游主题，推进乡村振兴示范村建设。

（五）新时期精神主题线索

以杞县从新中国建立至今所涌现的一批先进人物、先进事迹等为主线，有焦裕禄在杞县开展“土改复查”工作旧址，有凸显出大爱无疆“硬肩膀”与“热肩膀”的抗疫精神，谱写出一曲曲同舟共济、深情相拥的发展赞歌。

二、空间结构

依托区域分布及资源条件，依托杞县县城打造杞县红色旅游核心区，建设“一心一带三组团十四节点”的杞县红色旅游发展空间体系。

（一）一心：红色旅游集散中心

依托城区的旅游集散功能和杞县私立大同小学旧址、杞县私立大同中学旧址、千年古杞县等精品红色资源，建设县域红色旅游的集散中心，以“缅怀革命先驱，彰显红色文化”为特色的爱国教育品牌高地。对杞县综合客运枢纽进行综合提升改造，融入杞县红色文化、历史文化，完善形象展示、散客自助旅游、单位团队旅游、旅游信息咨询、旅游集散换乘、景点大型活动、客房、票务预订等服务及配套设施建设，打造杞县红色旅游集散中心。

（二）一带：106 国道红色主题旅游带

通过“讲好红色故事”，利用现有纪念设施、革命遗址旧址，围绕“红

色传承、绿色发展”主题，建设红色旅游研学线路。将红色旅游与乡村振兴相结合，充分发挥各自的客源优势，以傅集、宗店为示范，带动 106 国道两侧建设一批红色小镇、红色美丽乡村，实现“红、绿”空间叠加，红色文化赋能，“文旅、农旅、商旅”深度融合。

（三）三组团：三大红色旅游组团

结合各乡镇红色资源价值，依据杞县红色旅游发展战略定位要求，综合分析红色旅游资源载体，梳理、归纳其核心价值、主要线路、实践意义。在顶层设计指引下，形成以下三条重点红色旅游组团，即红色体验旅游示范组团、红色休闲旅游示范组团和红色研学旅游示范组团，精准指导各红色文化资源点保护开发。

（四）十四个重点项目

筛选杞县红色文化特征最强、发展基底较好的项目作为杞县红色旅游发展重点，重点推进淮海战役文化体验主题村（宗店乡刘庄村）、抗战文化主题村（宗店乡大院村）、赵村红色文化传承示范村（傅集镇赵村）、傅集红色文化传承特色小镇(傅集镇南村）、虎邱寺革命历史纪念馆（邢口镇邢北村）、何氏宗祠（豫东农民武装起义总指挥中心）、睢杞战役陶陵岗阻击战旧址 （五里河镇东陶村）、克威县抗日民主政府旧址（季寨）、杞县八路坟红色革命遗址（西寨乡崔林村）、武庙红色主题休闲村、红色化寨主题村、申纪会议旧址、傅集西村红色文化基地、焦裕禄“土改复查”办公旧址（谢寨）等十四个重点项目建设。

近期重点完成七个红色旅游重点项目建设，包括宗店乡刘庄村、宗店乡程庄村、付集乡南村、付集乡赵村、付集镇西村、五里河镇陶陵岗村、柿元化寨村，打造四个红色旅游亮点形成工程，即宗店乡刘庄、邢口北村和何寨村、付集镇随营学校、五里河陶陵岗村，共同支撑杞县豫东红色旅游示范带品牌建设。

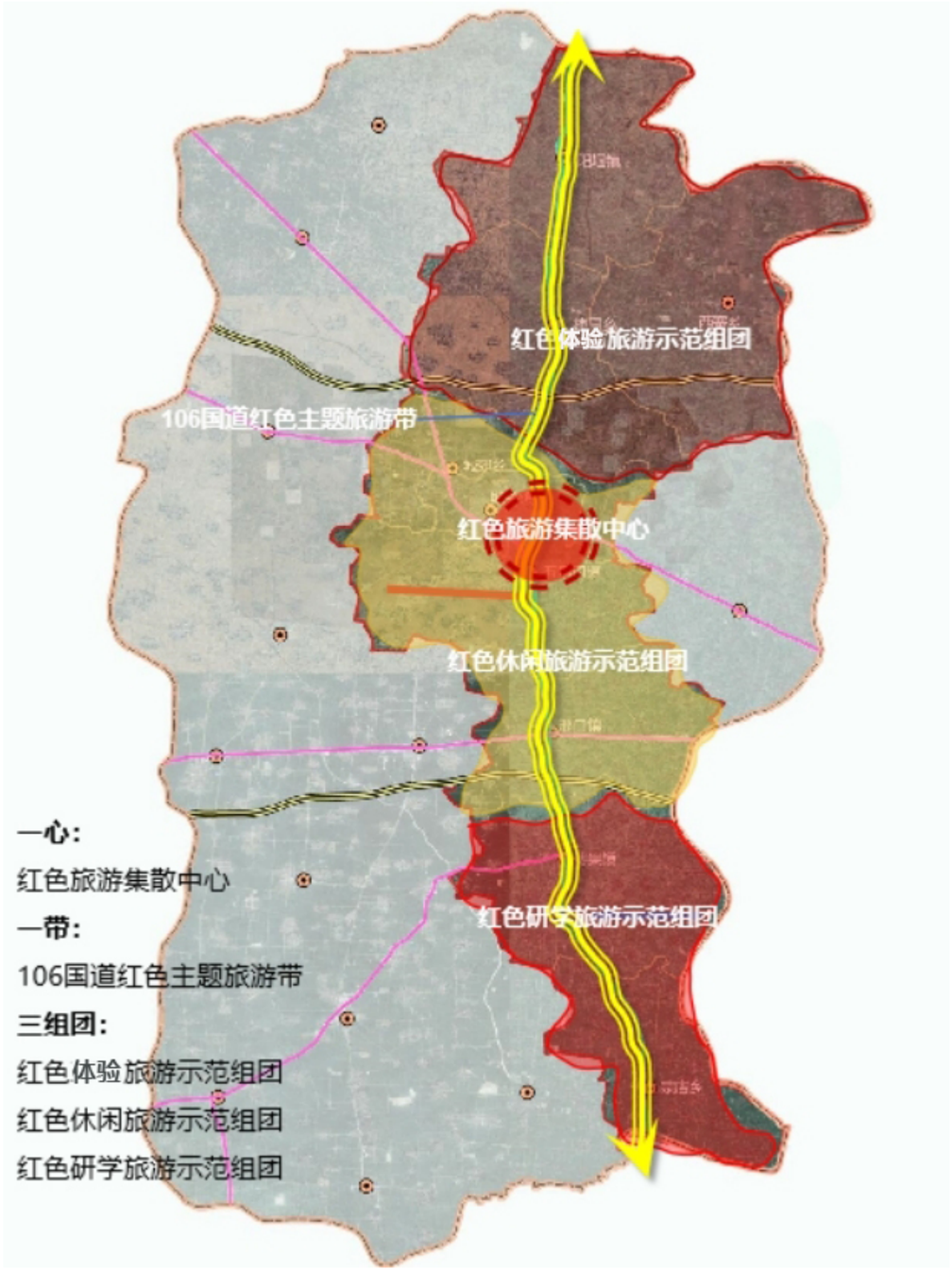


图 4-1 杞县豫东红色旅游示范带空间布局图

三、功能分区

（一）红色体验旅游示范组团

1、核心范围与区域特色

包括阳堌镇、柿园乡、西寨乡，拥有马集歼灭战旧址、崔林八路坟、李先念与陈少敏在杞北居住处旧址、中共杞北县委成立及机关旧址等红色旅游资源。但由于旅游发展起步迟、基础差，又缺乏龙头型产品的带动，发展相对滞后。

2、发展方向和总体定位

规划最大化利用中共杞北县委成立及机关旧址以及李先念文化等品牌，通过整合区域线路，采用主题公园式经营，烘托“革命和历史”两大主题，动态化展示杞北县委事件。充分利用区内的乡村资源，开展乡村度假和主题革命文化体验，使该区红色文化在具备教育意义的同时，增添乡村振兴、文化休闲等功能，丰富产品体系，打造具有豫东地区特色的红色文化公园以及国内外知名红色旅游区。

3、主题形象与主要特色

以“民族脊梁、红色精神”为主题形象，突出主题教育、主题娱乐，打造集革命旧址观光、乡村度假、红色文化拓展、商务会议、旅游购物等多功能为一体的豫东红色革命示范片区。

4、空间布局与建设要点

该区域是克威县政府所在地，以及众多革命事件的发生地。规划重点开发克威红色之旅、红色研学旅游，有效对接青年成长、游学及中小学生研学旅行，建设一批适应中小学生研学市场需求的特色研学基地，推出一条红色研学特色教育线路。近期，围绕中共杞北县委成立及机关旧址，重点建设一个精品景区建设和三个支撑景区项目，主要如下：中共杞北县委成立及机关旧址的乡村道路建设、原址保护、主题雕像，文物收集；崔林村、化寨村、武庙村的重点原址保护，道路修建；八路坟烈士陵园深度开发，包括烈士陵园保护、纪念广场。

（二）红色休闲旅游示范组团

1、核心范围与区域特色

包括城郊乡、城关镇、五里河镇、邢口镇，涉及杞县私立大同中学旧址、中共杞县县委、中共杞县中心县委、睢杞战役陶陵岗阻击战旧址、豫东农民武装起旧址、何氏宗祠等红色旅游资源。该片区资源以豫东农民武装起义、睢杞战役等为主要特色，具有一定的典型性。

2、发展方向与总体定位

围绕豫东革命事迹，打造东陶陵岗、虎邱寺等爱国主义教育基地。利用红色旅游所依托的乡村文化载体，包括村落、建筑等，塑造红色杞县的形象，将虎邱寺、何氏宗祠等辉映在红色旅游与乡村文化游双重色彩之下，增添内涵，提升品位，建设成为豫东知名的红色休闲旅游目的地。

3、主题形象与主要特色

以“杞县红”为主题形象，打造集生态观光、红色旅游、科考修学、乡村文化体验、康体运动、自驾车旅游等为一体的复合型红色休闲旅游目的地。

4、空间布局与建设要点

通过“讲好红色故事”，围绕解放战争时期、大革命时期文化，利用好现有纪念设施、革命遗址旧址，结合周边生态、人文景观，建设一批红色主题景区，构建红色文化展示游线，成为豫东红色休闲示范地。结合线路设计要求和所依托的乡村体系，建设杞县县城周边的服务基地、旅游交通沿线的服务区与服务点。主要包括：睢杞战役陶陵岗阻击战旧址保护、配套设施建设、新馆建设以及东陶陵岗阻南击战研学基地建设；杞县私立大同中学旧址、中共杞县县委、中共杞县中心县委史料陈列展览馆、停车场、道路改善；虎邱寺红色休闲基地、红色主题乡村、纪念展馆、纪念林及标志性纪念设施建

设；何氏宗祠文化园以及革命事迹展馆的建设；提高各红色节点与国道 106 之间连接道路的等级和质量。

（三）红色研学旅游示范组团

1、核心范围与区域特色

包括傅集镇、宗店乡，涉及中共杞县地委机关旧址、睢杞抗日游击大队成立旧址、曹鼎新故居、伊东花园、刘寨战斗旧址、中共睢杞太中心县委特委旧址、淮海战役总前委指挥部旧址等。现状红色旅游知名度较高，但是开发以单个红色旅游点为主，没有形成规模。

2、发展方向与总体定位

凭借该片区知名度及区位优势，以“豫东红色革命基地”为品牌，依托睢杞抗日游击大队成立旧址、曹鼎新故居、淮海战役总前委指挥部旧址等红色文化资源，全面整合片区内革命遗址遗迹资源，注重对生态和民风的体验，形成生态农业和民俗融合两大品牌，建设成为全国重要的革命传统教育、爱国主义教育基地和豫东红色革命基地的经典片区。

3、主题形象与主要特色

以“豫东红色革命，杞县军歌嘹亮”为主题形象，以文化、生态与红色旅游相融合为特色，打造集爱国教育、民俗体验、研学教育、生态观光、红色休闲为一体的红色研学旅游区。

4、空间布局与建设要点

围绕“红色传承、绿色发展”主题，将红色旅游与乡村旅游相结合，以傅集、宗店为龙头，带动建设一批红色小镇、红色美丽乡村，实现“红、绿”空间叠加，红色文化赋能，“文旅、农旅、商旅”深度融合。以宗店红色旅游经典景区与傅集红色旅游经典景区为主，重点完善景区开发建设以及配套设施建设，主要包括虎背岗红色休闲设施建设以及基础设施建设；程庄红色文化展示、革命根据地旧址群旧址一条街原貌恢复与配套设施建设；傅集赵庄红色休闲村提升以及基础设施建设；傅集南村、西村革命旧址群复建和环境整治。

（四）重点乡镇红色旅游发展指引

结合杞县各乡镇红色旅游资源，根据杞县豫东红色旅游示范带发展战略定位要求，综合分析各乡镇旅游资源载体，提出六大示范区建设指引。

表 4-1 六大乡镇发展指引表

乡镇	发展指引
西寨乡	利用该区域作为中共杞北县委成立及机关旧址以及刘少奇、陈少敏在此生活的知名度，联合周边县域，开展中共杞北县文化旅游主题游线开发。优先进行西寨村、八路坟等遗址遗迹开发，修复相关文化遗存，结合乡村发展乡村风情休闲旅游。
城关镇	依托杞县私立大同中学旧址、中共杞县县委、中共杞县中心县委旧址等，结合县城休闲商业、市民公共休闲以及美丽乡村建设等，利用城区或县城优势，结合红色文化，进行红色主题休闲公园、休闲商业步行街等建设。
五里河镇	积极推广东陶陵岗等美丽乡村建设，探索乡村振兴与红色文化结合的新模式。以东陶陵岗战役为特色，加强红色培训教育，发展商务、政务学习，完善服务配套，建设新时代党建示范培训区。
邢口镇	依托该区域区位优势及革命根据地等品牌优势，挖掘虎邱寺、何氏宗祠等红色文献，鼓励发展红色休闲文创产业，打造特色红色文创街区。同时整合区域内散乱的红色旅游资源，进行优势组合，打造红色创意旅游线路。
傅集镇	依托曹鼎新故居、伊东花园、随营学校等，打造杞县红色研学旅游示范区。重点将该片区纳入全市中小学研学旅游目的地，并推广全省。同时组织设计杞县红色研学旅游课程，推出具有理论学习、拓展体验的主题课程体系。
宗店乡	以虎背岗、程庄为重点，积极推广“景区+红色”融合发展经验。鼓励景区积极挖掘本地红色文化元素，结合景区休闲业态，丰富红色旅游体验方式。

04 规划布局

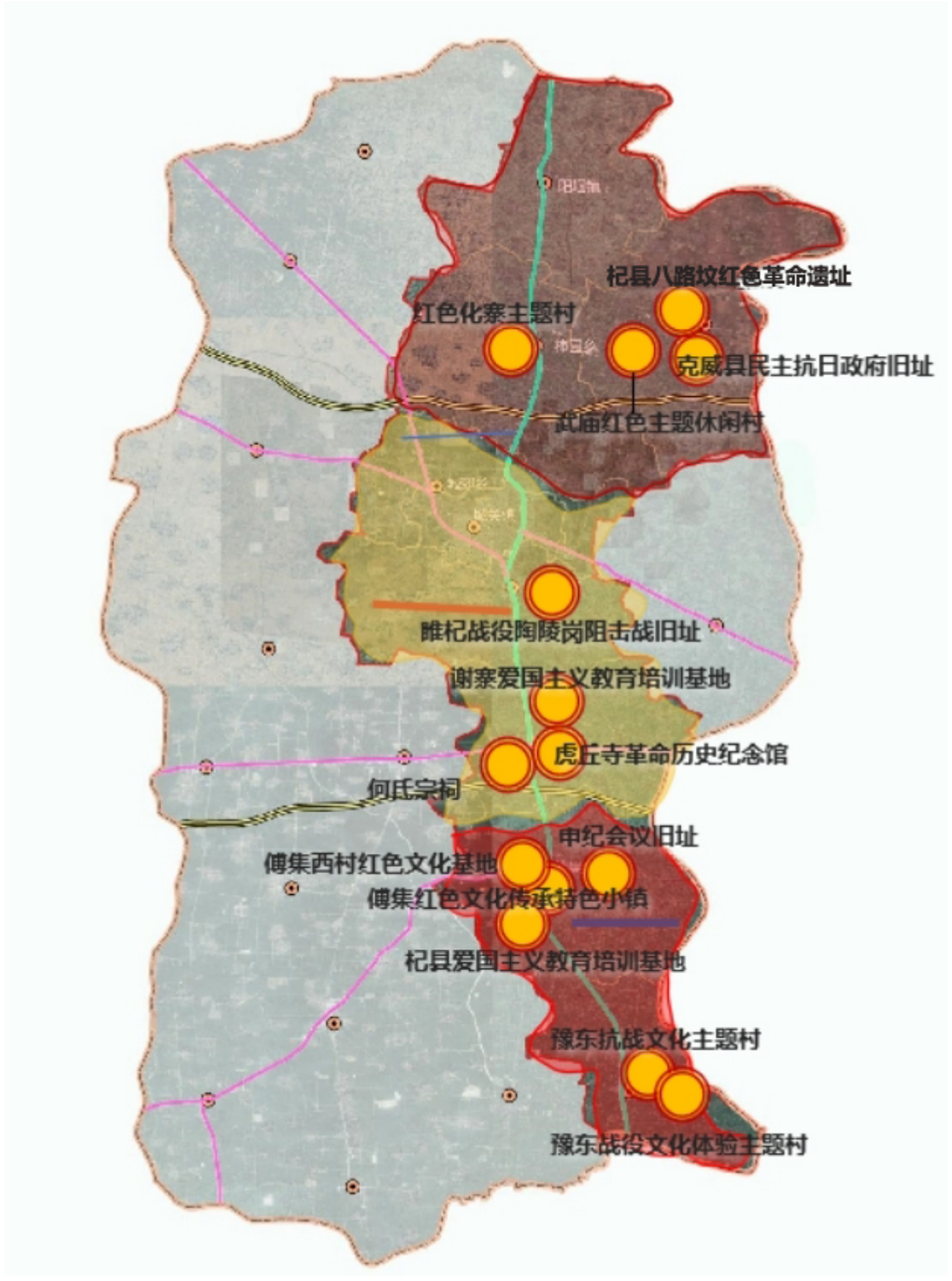


图 4-2 杞县豫东红色旅游示范带重点项目分布图

第五章 红色旅游重点项目策划

一、淮海战役文化体验主题村

（一）规划范围

项目位于杞县宗店乡东南部 3 公里刘庄村。

（二）重点事迹及人物

该项目拥有淮海战役总前委指挥部旧址，其位于杞县宗店乡虎背岗村南清凌寺。此寺始建于何时失考，“文化大革命”前后寺院建筑被毁殆尽，现废墟上仅有杨树等数十棵，土层内尚有残砖、瓦砾可见。该寺因与村后宗梁河北侧北大寺相对应，故又称南大寺。据考证，清凌寺原占地 86 亩，其中，寺院占地 6 亩，院内有一棵长了几百年的古皂角树。目前拥有粟裕陈列馆、张震陈列馆、作战指挥室、宣誓广场等红色资源。

（三）项目意义及发展定位

该村建设初具规模，并被评为省级乡村旅游康养示等多项荣誉，有成为亮点红色旅游示范点的资金、政策等方面保障。目前项目规划的“红色风情街”片区大部分处于闲置状态或为观光项目，与淮海战役总前委指挥部旧址不符。

规划重点对现有红色旅游项目进行提质升级，通过导入红色文创产业，增加项目产业效益。以建设全国重要的红色教育培训基地、全国有影响力的红色文化旅游目的地、乡村振兴高度结合的红色文旅产业发展示范区为目标，以豫东战役精神、初心教育为核心，融合“红色+生态”、“红色+乡村”、“红色+民俗”、“红色+文创”；充分发挥“淮海战役总前委指挥部旧址”的品牌力量和“不忘初心”的后续效应，做好“虎背岗+”概念推广和实际开发，将刘庄打造成为国家 4A 级旅游景区。

（四）发展指引

以虎背岗村为中心，按淮海战役总前委设计，规划形成核心区、拓展区、联动区三大旅游发展空间格局，按照国家 4A 级旅游景区评定要求建设。

核心区：提升改造现有展馆、旧址品质，融入新科技和新展示方式，突出红色教育功能；东北部围绕坑塘水系，深入挖掘解放战争尤其是豫东战役及革命故事，通过沉浸式体验，构建河南省内最具特色的豫东战役、解放战争体验景区；在梳理红色革命时间脉络和闲置宅基地的基础上，沿红色体验带构建各故事序列墙画、机要室、豫东红色教育广场、解放战争主题体验园等。一是整合以东战役文化主题街、刘庄村游客服务中心、豫东战役红色教育广场、淮海战役总前委指挥部旧址、解放战争主题体验园为主的红色项目体验群，提质改造粟裕陈列馆、张震陈列馆、作战指挥室等场馆，建设豫东战役红色剧场，完善游客中心、电瓶车道、旅游厕所等配套服务设施，围绕“红色文化沉浸式讲解”、“沉浸式情景体验课堂”、“豫东战役沉浸式话剧”、“红色主题沉浸式演出”、“沉浸式红色旅游线路”，打造全景沉浸式初心教育基地、爱国主义教育体验基地。二是对旧址群周边建筑进行主题改造升级，引导旧民居改造红色主题民宿，在农户改造等方面给予支持，对经营者进行培训管理，要求了解红色历史，会讲红色故事，提升红色休闲民宿特色，丰富旅游接待设施的红色文化元素。三是建设豫东战役总前委讲习所，推行“住农家屋、吃农家饭、做农家事”等系列红色乡村体验活动；围绕演绎广场、红旗广场等，打造红色研学基地。四是建设虎背岗土特产中心及配套设施，发展文创产业，以红色文化、民俗文化为主题，引进红色小微型文创经营者进驻，建设文创商铺、主题餐馆、精品民宿等。



淮海战役文化体验主题村核心区发展效果图

拓展区：依托特色种植，积极发展与红色培训、研学有关的休闲农业、体验农业及文创手信产品加工、电商产业，建设杞县农产品交易中心、宗店农旅示范基地、刘庄红色文旅文创项目，引导周边村民整治村庄环境，建设最美田园，适当发展具有乡村特色的生态休闲农庄。拓宽改造乡村道路，至各旅游景点的村庄道路达到三级旅游公路标准。

联动区：推进红色文化资源与自然景观资源进一步整合。一是按大型红色生态博物馆标准建设淮海战役总前委指挥部旧址纪念馆，增设会议服务功能，满足承接国内红色文化大型会展会议交流、主题会议、专业研讨、会奖旅游等多元形式的产品类型，创建淮海战役论坛，申报全国爱国主义教育示范基地。二是完善革命人物故居、淮海战役总前委指挥部旧址等遗址保护工作，完善展陈内容和方式，增加军事互动体验项目，增设瞭望塔、军事拓展体验区；引进大型传媒企业，打造红色影视文化产业项目。三是引导周边村民房屋景区适宜性改造，发展休闲农业；提升对外交通道路等级，构筑体验设施和接待设施等基础旅游服务。



淮海战役文化体验主题村联动区发展效果图

二、抗战文化主题村

（一）规划范围

项目位于杞县宗店乡东南部 2 公里的程庄村。

（二）重点事迹及人物

中共睢杞太中心县委、睢杞太特委成立旧址位于杞县程庄村（今属宗店

乡）王介夫故居——王家药铺。由于多年战争动乱和风雨浸蚀，故居原貌、旧址原貌已不存在，后人已建新房。1938 年 11 月，新四军游击支队第一次回师睢杞太地区，支队民运干事马庆华奉命率少数武装留下，组建睢杞太党组织，发展抗日武装，坚持斗争，创建睢杞太抗日根据地。1939 年 4 月中共豫皖苏省委决定组建睢杞太特委。5 月，马庆华在程庄村的王介夫家再次召开中共杞县县委和睢县、太康、通许、民权等县党组织负责人会议。会上，根据中共豫皖苏省委决定，将中共睢杞太中心县委会改建为中共睢杞太特别委员会（简称特委），马庆华任书记，组织部部长马长久、宣传部部长杜省吾、统战部部长庄质夫。领导中共杞县县委和睢县、太康、民权、通许、淮阳等县党组织，开展敌后游击战争，创建抗日根据地。

程庄村睢杞太地委、特委、抗敌自卫团团部旧址是水东革命根据地的重要载体。拥有中共睢杞县太中心县委旧址、中共睢杞太特委旧址、王介夫故居、赵伊坪陈列馆、彭雪枫陈列馆、拂晓报社、家风大讲堂等红色文化资源。

（三）项目意义及发展定位

抗战时期先后创建了以杞县为中心的睢杞太抗日根据地和以睢杞太为中心的水东抗日根据地，是杞县红色革命的一个重要缩影，是豫东地区红色旅游的重要载体。中共睢杞太中心县委、睢杞太特委成立旧址也体现了独特的革命历史，以及革命人物吃大苦、耐大劳、不畏牺牲的先驱精神，工作的特殊性让他们“默默无闻”。通过中共睢杞太中心县委、睢杞太特委成立旧址群进行保护和利用，并与程庄生活项目整合，有利于打造为豫东地区最具特色红色文创孵化基地、军事主题系列文创产品的孵化基地，未来也可与乡村康养相结合，合力打造省级康养旅游示范村。

（四）发展指引

通过红色旅游项目建设、业态融入、景观梳理等，形成红色文化气息浓郁的红色休闲主题村、中原地区红色旅游经典景区暨 3A 景区、全省爱国主义教育基地等。

一是修复抗战文化旧址、中共睢杞太中心县委、睢杞太特委成立旧址的建筑，改造周边建筑风貌，在文物保护范围线外，选址建设豫东抗战文化主题街、游客集结号广场（游客服务中心）、游客集结号广场（林荫停车场）、敌后抗战体验广场、军民鱼水情广场等项目，梳理抗战爆发、豫东地区抗战过程直至取得抗日最终胜利的抗战主题文化和当地民俗文化展示。建设王介夫事迹展示广场、睢杞太抗战主题体验园、抗日胜利纪念广场等纪念项目，介绍豫东抗战在中国革命中的地位与作用，以及发展与历史（其他英雄式人物及事迹：马庆华、杜省吾、刘勤初、胥照五及游击队），开展溯源旅游，提高当今红色文化体验“归属感”，传承红色基因。






豫东抗战文化旧址修复效果图

二是用王介夫事迹以及这人与人民群众鱼水之情为主题建设主体雕塑，提升红色印象。通过《汇力量——联合抗日》活动演绎和场地景观塑造，让游客充分融入到战争年代的氛围中。以王介夫主要事迹为主线，通过墙绘、

地面刻字、景墙等形式展示王介夫的抗日历程。铺装路面整理、沥青铺装并在两侧划线、强调空间感及引导性。



王介夫事迹广场效果图

三是乡村田园、道路等导入红色元素，设置一些反映红军战士生活艰苦而又充满革命乐观主义生活风貌的学习、擦枪、吹笛、打草鞋、煮饭、挑水等雕塑。

四是引导村庄民居主题文化改造、恢复传统作坊，配套红色文化商贸业，营造独特的红色乡村情景；以周边自然资源、特色农业为补充，建设红色乡村民宿，强化经营培训，提升红色旅游价值。



红色场景效果图

三、赵村红色文化传承示范村

（一）规划范围

项目位于杞县傅集镇西南 2 公里外的赵村。

（二）重点事迹及人物

吴芝圃故居位于杞县傅集镇赵村中部，座北向南，两进院。前院为其父吴钦唐中药房，后院为吴家内宅，前后院共约瓦房 20 余间，南北长约 40 米，东西宽 20 米。1939 年 2 月 7 日睢杞太抗敌自卫总团成立旧址，这里位于赵村中部，交通便利。赵村红色文化资源丰富，作为重要的豫东抗日根据地，英雄辈出，红色氛围深厚。吴芝圃故居还是 1938 年 5 月中共党组织领导创建的杞县抗日游击队成立旧址，也是 1939 年 2 月 7 日睢杞太抗敌自卫总团

成立旧址。景观上有如下红色文化遗址：吴芝圃故居、杞县抗日游击队成立旧址、睢杞太抗敌自卫团总团成立旧址、吴芝圃事迹纪念馆、吴芝圃雕像、吴芝圃纪念亭等红色资源。

（三）项目意义及发展定位

“睢杞太抗敌自卫总团成立旧址”“吴芝圃”的故事，诠释了共产党领导的工农红军的发展特点及背景，穷苦老百姓下定了“一定要跟共产党走”的决心。该项目距杞县县城较近，处于国道 106 沿线，农业生态环境较好，与田体景观的结合，能够打造新时代党建示范乡村公园。规划以乡村田园风光、传统村落为依托，融合红色文化，打造独具豫东特色的红色文化旅游品牌。整治村庄环境，还原传统乡村特色，村落与田园联动、村落与街区联动开发，打造原生赵村，成为具有豫东特色爱国主义教育培训基地和红色研学基地。

（四）发展指引

传承在赵村发生的红色故事及精神，在赵村一带发展红色研学基地，延伸现有产业链条，烘托出欢乐的红色乡村发展氛围。以赵村现有村落以及农田资源为基底，大力发展高效农业、生态农业、休闲农业等，引导农民回归于田园、乡村。

一是依托区位优势，以吴芝圃事迹纪念馆为主题，对现状纪念馆进行提升改造，把吴芝圃故事和文化进行挖掘，形成独具地方特色的红色文化展览地。同时，建设农民培训学校、红色讲堂、抗战体验广场、乡野练兵场、情景化红色主题街、赵村烽火体验园等红色旅游项目，通过外立面的改造、室内的装饰、业态的植入及景观营造等手段，呈现一种怀旧的氛围，让游客感受到红色文化。





二是在赵村老旧建筑通过户外情趣化小品、小场景，展示军民鱼水情的主题雕塑；利用吴芝圃故居遗址周边现存较好的房屋，对其进行改造，坚持“修旧如旧”的理念，还原二三十年代赵村的淳朴风貌，建设革命食堂、宿舍、纺线室、学习室、兵器展览室、廉政教育室、党课体验点等等，让游客体验感受当时艰苦朴素的生活作风；对东侧林地进行整治，建设红色广场和游步道，增设军事宿营地和军事拓展基地。





三是利用农田积极发展休闲农业，开展帮老乡收割庄稼的红军生活体验项目，推进“新时代红色文化讲习所”建设，开展贴近百姓、贴近生活的党建宣传教育活动。结合赵村南侧的景观林地及知青建筑，与学校联动，打造林下户外拓展教育基地。



四、傅集红色文化传承特色小镇

（一）规划范围

项目位于杞县傅集镇南村。

（二）重点事迹及人物

傅集镇南村红色文化资源丰富，作为重要的中共杞县地委机关旧址，是早期大革命时期的重要事迹发生地，英雄辈出，红色氛围深厚。1926 年 2 月，中共豫陕区委将中共杞县特支扩建为中共杞县地方执行委员会（简称中共杞县地委），领导杞县、睢县、淮阳等地区党的工作，派王克新任地委书记，委员有张海峰、吴芝圃、韩达生。该段历史留下了许多英雄事迹与故事。

傅集是红色文化革命根据地，中共杞县地委机关旧址、英雄事迹，展现水东革命根据地红色文化精神。景观上有如下红色文化遗址：曹鼎新故居、随营学校成立旧址、豫东总前委成立旧址、豫东抗日游击第三支队成立旧址、开智学校旧址、中共杞县地方执行委员会旧址、新四军游击队随营学校旧址、

华野四纵司令部旧址等。

（三）项目意义及发展定位

结合美丽乡村和特色村镇建设以及乡村旅游扶贫工程行动，依托红色旧址、景点，选择有基础、有特色、有潜力的村镇，以红色文化为主题，按照《全国特色景观旅游名镇（村）》标准，加强产业支撑、基础设施、公共服务以及环境风貌等建设，将南村打造成为豫东革命基地为特的红色旅游村镇示范项目。规划以随营学校、孟家花园、红色文化街区等项目为核心吸引，将傅集集镇区打造成为集红色研学，红色教育、文化体验、创意旅游、亲子娱乐为一体的豫东革命文化主题小镇。

（四）发展指引

以现有红色旅游资源点为主体，在进行红色旅游主题打造同时，增设参与体验性红色旅游产品，衍生红色旅游商业业态，丰富红色旅游产品体系。同时以豫东红色文化内涵为依托，展示其思想之精髓修建孟家花园（伊东花园）、随营学校、曹鼎新故居等，与傅集街区一起建设红色旅游街区，打造成为红色文化交流中心，杞县红色旅游第一站。

一是修复周边红色旧址，丰富展陈内容，推新展陈方式。按照随营学校当时场景进行重建，并与南京陆军指挥学校进行联建。对曹鼎新故居、孟家花园（伊东花园）、开智学校旧址、中共杞县地方执行委员会旧址采用图片史料、文物、文字、灯箱、场景、人物雕塑或蜡像馆、将军书法碑林等多方位、多角度形式，通过人物和事件，充分反映傅集在伟大革命实践史实和在中国革命历史上的重要地位和历史贡献。曹鼎新纪念馆打造成杞县红色文化沉浸式体验中心。





二是结合傅集南村红色文化街区建设，整治沿街区风貌，将红色文化融入沿街建筑。以傅集镇红色文化为依托，以“红色基因传承”“红色教育”“浸润式体验”为主题，对现有 106 国道两侧商铺进行综合提升，整合街区风貌。孟家花园（伊东花园）等场馆遗迹以恢复重建为主，完善内部展陈内容及展示手段。同时依托丰富的红色遗迹设置红色主题的体验活动，融入本土商业业态，以配套服务视角补充区域旅游服务空白，并兼顾村民生活服务，打造以红色文化为主题的豫东红街。







三是按照“一条大动线，一部革命史，一轴杞县画，一种真生活”的思路，以 G106 为脉，按照旅游公路标准，对 G106 进行提升改造，重点聚焦傅集镇南村段至赵村示范段，配套公交站、红色旅游驿站、标识系统、景观文化小品等综合配套，建设集交通路、景观路、文化路、产业路为一体的综合旅游廊道示范段。重点建设孟家花园、随营学校、红军食堂、共富集市等，并完善指示路牌等配套设施，创新一套解说词，形成完整的红色故事，在旅游空间上实现转移。





五、虎邱寺革命历史纪念馆

（一）规划范围

项目位于杞县邢口镇东侧的邢口北村，距杞县城 10km。项目临近商登高速杞县南站、G106 和 G334，交通极为便利。

（二）重点事迹及人物

虎邱寺是大革命时期豫东农民武装运动的秘密联络点和集会地，因古时地属虎邱村（今何寨）而得名。始建年代不详，康熙七年（1668）重建，1927 年冯玉祥主政河南时，拆庙打神，破除迷信，毁灭殿房。后经道士孟德重（海昌和尚）募捐化缘重建中殿，现存山门、中殿各三间，山门和中殿为青砖灰瓦硬山顶，中殿前出厦有明柱两根，占地面积 463 平方米。20 世纪 30 年代，虎邱寺四周皆是坑塘、寨沟和密林，像一个与世隔绝的孤岛，相对隐蔽。当时虎邱寺主持海昌和尚思想进步，倾向革命，于是这里成为吴芝圃、萧人鹄、张海峰等秘密开展农民武装运动联络的理想场所。虎邱寺被命名为豫东农民武装起义旧址，1963 年河南省人民政府公布虎邱寺为河南省第一批文物保护单位，2016 年杞县县委、县政府对虎邱寺、何氏宗祠树碑保护。现在已成为开封市和杞县的爱国主义教育基地。

（三）项目意义及发展定位

虎邱寺为豫东农民武装起义旧址，守护着红色文化根脉，滋养着华夏民族的灵魂。结合虎邱寺讲述打响豫东农民起义第一枪的英雄伟绩，完善原址的硬件服务，加强原址的纪念性，丰富原址的教育内容，为中国农民革命斗争史的研究提供了更多的内容与不同的视角，打造虎邱寺革命文化纪念地，构筑豫东地区红色文化宣教示范地。本项目结合虎邱寺及周边景区提升改造，打造以红色文化、爱国主义教育、乡村休闲为主题的革命历史纪念地，成为国家 3A 级旅游景区，对提升杞县革命老区新形象具有重大意义。

（四）发展指引

依托豫东农民武装起义旧址影响力，整合虎邱寺周边建筑，打造以“缅

怀、纪念英雄人物，突出爱国主义教育”为主题特色的红色旅游观光、学习、教育的综合区，构筑红色体验，成为联系杞县豫东红色旅游示范带的重要节点。依托项目区游览路线，将红色文化与自然绿色环境交融，使红色旅游与乡村风貌、乡村振兴融合，

一是以豫东农民武装起义为主线，打造“豫东农民武装起义”为主题的纪念馆，通过综合运用展板、声光电多媒体、浮雕、造型场景、手绘画、展柜等多重手段、全方位地展示豫东农民武装设计起义的故事。重点通过全空间、立体式的场景载现形式营造氛围，强化沉浸体验感，增强视觉冲击力，形象再现革命前辈英勇奋斗的感人事迹和高尚的革命情怀，打造集展示、宣传、教育于一身的教育基地。同时对前后院进行整合联通，保留一进院现有柏树，二进院补植柏树，对院内环境整体进行提升。建设虎邱寺文化广场、豫东农民武装起义景墙、虎邱方丈墓、红色文化雕塑、豫东农民武装起义纪念广场、红色宣誓景墙、吴芝圃人物形象雕塑广场、豫东农民武装起义纪念碑等项目，丰富红色旅游发展氛围。





二是依托豫东农民武装起义旧址，设计豫东农民武装起义纪念广场及风雨长廊，长廊前广场中心设置豫东农民武装起义纪念碑，广场东侧设置入党宣誓景墙，临近主道路绿地设计农民革命起义人物群组雕塑。纪念张海峰、萧人鹄、韩达生等革命先辈为革命事业的贡献，强调革命文化内涵，打造红色教育培训基地、党员主题教育基地这一红色教育品牌；完善兼顾服务旅游的食宿配套和红色体验活动场地（能开展系列活动和比赛）。





三是对周边民居建筑进行立面提升，营造红色旅游发展氛围。在村口临近 G106 国道从南至北约 750 米范围内，对路两侧民居进行外立面形象提升面积约 9000 平方米，村口放置标识，为该区域红色旅游发展奠定基础。两侧民居以红色纪念墙绘为蓝本进行外立面提升改造，使过往的游客对本地区红色革命文化留下深刻记忆。周边村庄民居外立面部分破旧，设计革命起义文化墙绘，增强红色文化氛围，提升整体红色文化氛围。充分利用周边农田、坑塘等资源，建设红色主题民宿、亲子体验园、美食文化广场等项目，成为虎邱寺红色文化的配套产业，形成持续盈利点。





六、何氏宗祠（豫东农民武装起义总指挥中心）

（一）规划范围

项目位于杞县邢口镇东侧的何寨村，距杞县城 12.5km。项目临近商登高速杞县南站、G106 和 G334，交通极为便利。

（二）重点事迹及人物

何氏宗祠是大革命时期豫东农民运动的策源地和武装起义的指挥中心。何氏宗祠占地面积 370 平方米，始建于明，大修于清，现有山门 1 间、大殿 3 间、新建西厢房 3 间。1925 年中共杞县党组织成立后，成立了农民协会，组建了农民武装；1927 年 3 月，吴芝圃、韩达生等人在何氏宗祠召开农民自卫团代表会议，宣布成立豫东农民自卫军联合办事处，随后又在杞县傅集召开睢、杞等县党组织负责人会议，决定改编各县农民自卫团为国民革命军河南别动队，联合一切力量，准备举行武装起义。1927 年 5 月 23 日，萧人鹄、吴芝圃、韩达生在何氏宗祠召开地委委员和联队指挥官会议，宣布举行豫东

农民武装起义，24 日拂晓，攻占杞县县城。何氏宗祠被命名为豫东农民武装起义旧址，2021 年河南省人民政府公布何氏宗祠为河南省级文物保护单位。2016 年杞县县委、县政府对何氏宗祠树碑保护，现在已成为开封市和杞县的爱国主义教育基地。

（三）项目意义及发展定位

何氏宗祠为豫东农民武装起义重要策源地，也是杞县红色旅游保留较为完整、修复相对完善的红色旅游点，为杞县爱国主义教育的重要节点，旅游开发价值较大。何氏宗祠不仅是历史根据地，也是供奉与祭祀何氏祖先的场所。它记录着何氏家族的传统与辉煌，以及现存的姓氏石碑，豫东武装起义的故事经过。此外，该项目与虎邱寺等红色经典项目紧密相关，有利于建立与其他红色旅游点的旅游合作关系。规划以何氏宗祠红色旅游资源为核心，申报全国爱国主义教育基地，打造豫东地区红色旅游经典景区。

（四）发展指引

规划对何氏宗祠及周边建筑进行整合，挖掘何寨村党支部是豫东第一个农村党支部的特色，以“沉浸式体验”模式建设豫东农民武装起义总指挥中心纪念馆，导入声光电、三维立体、VR 等新型展示技术，展现杞县第一农民党支部以及豫东家展武装起义的生动史实，建设成为党史教育基地、爱国主义教育基地、革命传统教育基地、国防教育基础，成为杞县红色文化旅游发展的创新示范点。

一是何氏宗祠提升。以传承革命历史，弘扬红色文化为前提，讲述杞县第一个农村党支部成立的经过，以及作为民间武装---红枪会在共产党的引导下转化为农民自卫武装的过程，介绍杞县第一个农村党支部书记何心榕及支部委员何心桐、何心彬（何心榕的两个弟弟）的工作情况和牺牲精神。同时展示何寨的姓氏文化及传统家训文化，整合申报爱国主义教育基地。



二是对周边建筑进行整合提升，提升红色文化氛围。结合场地利用宗祠前空地设计党政广场，弘扬何氏兄弟在豫东武装起义中付出的贡献，广场上可举行爱国主义教育宣传等活动；结合周边建筑立面改造设计何氏宗祠姓氏文化墙、何寨村规民约、家风家训墙；环路游憩园路设置休憩廊架、坐凳等休闲设施。



三是创新豫东农民武装起义指挥中心的活动空间，延伸周边活动空间、推新展陈方式。设置 APP 自助讲解系统、自助语音导游、即时导览系统等随身旅游服务；完善何寨村整体环境，结合村落改造，修建乡村红色大食堂、修缮何氏三兄弟墓、建设红色景观长廊等红色旅游景点。





七、睢杞战役陶陵岗阻击战旧址

（一）规划范围

项目位于五里河镇东陶陵岗村，处于杞县城东南 6 公里、五里河东南 3.5 公里处。

（二）重点事迹及人物

睢杞战役是豫东战役的第二阶段，同时也是豫东战役最惨烈、最艰苦的阶段。陶林岗阻击战是解放战争时期解放军最为成功的十大阻击战之一，对解放军之后的战术发展产生深远影响。1948 年 6-7 月豫东战役中，解放军华东野战军十纵八十三团担负阻援任务，固守陶陵岗。期间粟裕给部队电话下达坚守命令；蒋介石乘飞机两次抵达杞县上空督战。经过几个昼夜浴血奋战，成功掩护主力部队消灭国军有生力量，歼敌 5 万余人。目前陶陵岗村战时建筑保留的主要有建筑外墙留有的枪弹孔、数十处交战时的弹坑、寨墙及护城河。其中寨墙及护城河，在阻击战时作为重要防御工事。

（三）项目意义及发展定位

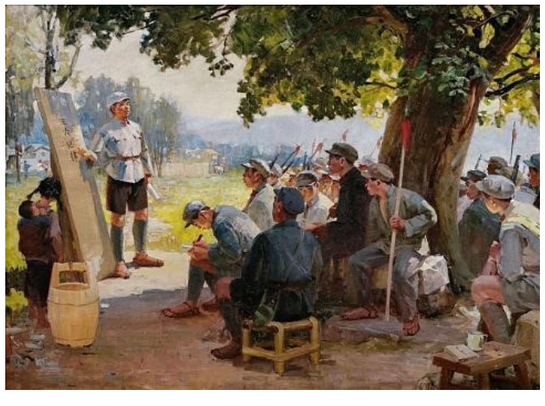
国家教育部、发改委正全面推进中小学生研学旅行，已将研学旅行纳入中小学教学计划。红色文化作为研学教育的重要主题，在杞县内并无大型项目承载。东陶陵岗村是杞县红色旅游景观带上的重要节点，陶陵岗阻击战作为豫东战役第二阶段——睢杞战役西线阻击战，也是解放战争时期人民解放军最为成功的阻击战之一，对解放战争的进展产生深远影响，至今该村还流传着许许多多的战争故事，具有红色研学教育的历史价值。此外，该项目知名度高，历史地位巨大，还被省委组织部确定为“红色美丽村庄”建设试点，基础设施完善，建设启动快。

通过打造红色基地、讲好红色故事、建设红色党校等推进红色教育，并依托红色资源优势，以“红色文化+乡村旅游+特色产业”的发展思路，形成“农旅融合”“三业联动”，打造成为豫东地区红色旅游经典景区、中原地区重要红色研学基地。

（四）发展指引

一是以“红色基因传承”“红色教育”“浸润式体验”为主题，对现有东陶陵岗进行综合提升，整合乡村风貌。对现有陶陵岗阻击战红色场馆等遗迹以保护为主，建议对场馆进行改造，完善内部展陈。引入现代声、光、电技术，丰富文化展示内容和手段，打造陶陵岗阻击战文化展馆群。在保护的基础上，充分按阻击战指挥驻地旧址、临时医院旧址、机要处旧址、炊事房旧址及其周边民房等战斗场景进行复建，打造沉浸式体验、闯关式体验项目。





二是引导周边建筑进行修旧如旧的改造，整改乡村商业业态，以红色文化、古玩、特产为主题，引进红色小微型文创经营者进驻，建设文创商铺、主题餐馆、精品酒店。挖掘陶陵岗阻击战留下的革命事迹、历史故事，整合乡村文化、民俗文化，充分利用革命遗址、文化展馆，策划系列文化演艺、主题活动，将红色文化通过诙谐、实景的形式展现给游客，让游客从笑声中接受红色教育，使革命文化更鲜活，更富吸引力。



三是利用东陶陵岗土墙及沟渠，打造红色主题军事拓展训练基地。针对学生群体、公司团队，以拓展训练为主，搭配军事帐篷营地、露天影院等项目，成为研学旅游重要基地。



八、克威县抗日民主政府旧址（季寨）

（一）规划范围

项目位于杞县西寨乡政府所在地西南部，距西寨乡政府约 1.5 公里。

（二）重点事迹及人物

西寨乡作为杞县豫东红色旅游示范带上的重要节点，有着丰富的红色资源，在抗日战争时期，西寨乡始终是水东联办杞北中心分会、中共克威县委和克威县抗日民主政府的中心和办公所在地，一批革命先烈洒血此地，至今还流传着许许多多的革命故事。1944 年 8 月 19 日，水东地委、专署在杞县北部季寨村召开党政军民大会，宣布撤销杞北办事处，建立以水东地委书记唐克威烈士的名字命名的抗日民主政府“克威县抗日民主政府”。1948 年 3 月，中共中央委员、晋冀鲁豫野战军副司令员李先念和中共中央候补委员、中原局组织部部长陈少敏等在季寨村一带临时居住 20 多天，留下了众多佳话。

（三）项目意义及发展定位

抗日民主政府是水东抗日根据地巩固和发展的产物，规划以彰显“克威县抗日民主政府”特殊的革命历史为核心，以传递红色文化精神、展现革命文化为要点，改变单一的旧址观光、馆舍展览等形式，综合开发融观光、瞻仰、教育、休闲、体验、户外拓展、会议、度假等多种性质于一体的复合型旅游产品，通过丰富的互动式项目的设计带给游客非同一般的红色文化体验，成为集党史教育、红色教育、爱国主义教育、军事教育为一体的豫东教育学习基地、红色旅游基地。

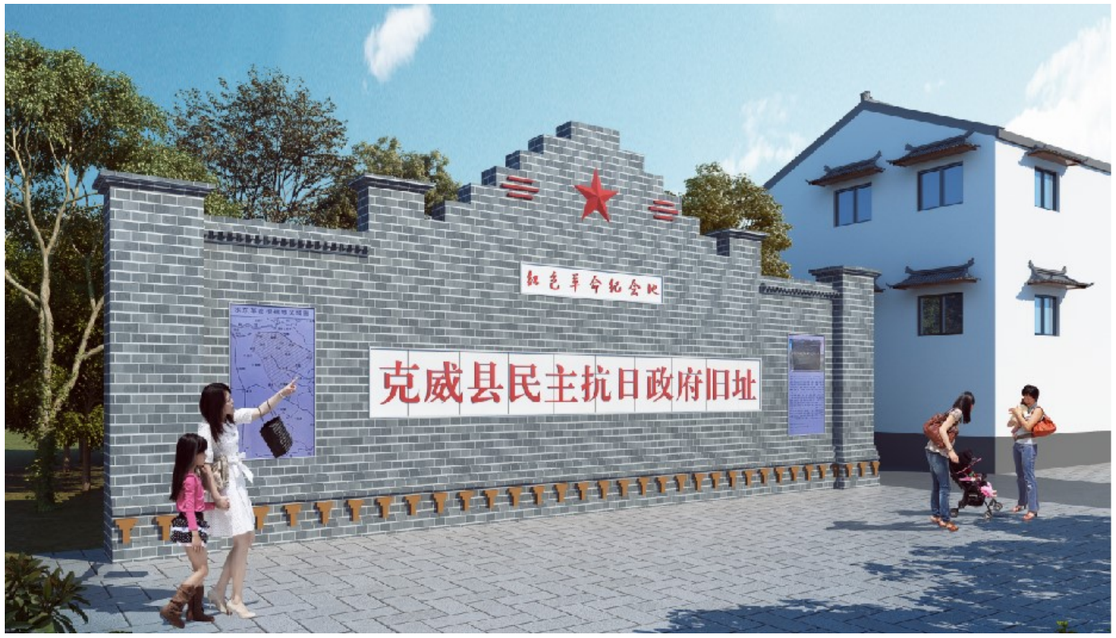
（四）发展指引

充分利用季寨交通区位优势、风貌优势与红色旅游资源点的空间集聚优势，积极依托克威县抗日民主政府资源点，深入挖掘克威县政府的政治、军事与经济功能，重点培育交通集散、服务咨询、餐饮住宿、文化创意、廉政教育、特色购物、军事体验、主题培训等功能，着力打造极具历史风貌、以抗战文化为内涵的省级红色文化特色村落。

一是按照国家 3A 级旅游村建设要求提升克威县抗日民主政府旧址服务水平。在现状克威县抗日民主政府旧址纪念馆、村容村貌整治的基础上，

05 红色旅游重点项目策划

启动季寨红色文化的扩容提质升级改造工程，重点完善克威县抗日民主政府旧址、李先念与陈少敏旧居等遗址挖掘与保护工作；引进三维立体、VR 等新型展示技术，提升纪念馆展示体验；增加军事互动体验项目，增设瞭望塔、军事拓展体验区；按照国家 3A 级旅游景区评定要求，完善导览、标识、卫生、购物等服务设施。结合克威县政府工作场景，在念馆中补充相关展示素材，丰富展陈主题。



二是按照主题公园思维，提升季寨红色文化氛围。以“红色文化+乡村休闲”为主题，延展克威县政府在此设立过程中与当地百姓的军民鱼水情，实施村容村貌整治工程，融入红色文化。沿游览线设置“克威县政府”当时情景，设置如大食堂、照像馆等，建设主题景观小品，升级旅游标识系统。



三是延长红色文化产业体系。依托现有民居，进行综合改造提升，打造红色文化主题民宿。挖掘红色文化历史故事及主题元素，同时结合当地民俗文化，通过主题雕塑、浮雕墙、宣传标语、挂饰等方式对院落进行装饰，形成伟人院、枪械院、征兵院、电台院、草鞋院、耕语院等精品民宿。



四是拓展红色研学、红色乡村产业链。选址季寨建设红色文化干部教育

学校。以克威县抗日民主政府旧址挖掘为契机，建设针对党员干部培训、中小学生研学教育的实践基地。配套培训课室、户外活动区、住宿、食堂、专家楼、红色田园等设施，形成以培训为主题乡村产业链体系。



九、杞县八路坟红色革命遗址

（一）项目位置

八路坟红色革命遗址位于杞县西寨乡崔林村附近的崔林林场内，距西寨乡的乡政府所在地仅 300 米。

（二）重点事迹及人物

八路坟红色革命遗址是为在 1944 年 7 月 2 日攻克日伪杨城据点中牺牲的中共冀鲁豫军区“南下大队”50 名八路军烈士而建。杨城位于杞县、民权两县交界处，距两县县城各 20 公里，是个有百余户人家的大寨子，离杞北中心区崔林村 7.5 公里。1944 年 7 月 3 日上午，南下大队、水东独立团一连和杞北大队在崔林集合待命。余克勤、袁振作战前动员后，部队跑步逼近杨城，当日 11 时，他们将杨城四面包围起来。杞北县委动员组织民兵和群众 200 多人抬担架、运弹药、救护伤员，参加战斗。杨城战斗后，在崔林召开庆祝胜利大会，追悼战斗中牺牲的烈士，表扬英勇作战的英雄人物。根据群众要求，惩办了罪大恶极的汉奸头子贾宪德、杨芳五。后将在战斗中牺牲的 50 名烈士遗体安葬在崔林东地，广大群众称之为“八路坟”，每年清明节都会自发来这里祭扫。

（三）项目意义及发展定位

杞县八路坟红色革命遗址重点缅怀先烈、担当使命、大力弘扬烈士们的革命精神，让烈士的光荣事迹广为传颂，让后世传承红色精神和红色基因。杞县八路坟红色革命遗址具备革命烈士陵园、爱国主义教育基地的基本功能，规划打造成为“褒扬先烈、教育后人”的爱国主义教育基地。

（四）发展指引

立足于庄重、大气、朴素的整体风格，通过丰富的内涵、深远的意境，着力塑造杞县革命独特的革命历程和教育意义。

一是提升改造入口景观。从完善爱国主义教育、缅怀功能的角度出发，在园区南侧入口处建设杞县八路坟红色革命遗址服务区，主要设置游客服务中心、生态停车场、杞县烈士纪念馆以及其他相关配套设施，为进入游客提供全方位的服务。纪念馆建在入口区左侧，与陵园区遥相呼应，内部设置是以杞县红色遗址文物、文化为着眼点，系统介绍杞县烈士陵园的历史、事迹、文化等，采用原汁原味的实物，辅以图片、文字和模型，引入影像互动投影装置，向游客生动地展示杞县红色文化。



二是提升杞县八路坟纪念区。以缅怀纪念、人文瞻仰、爱国主义教育等功能为主，着重通过环境的梳理以及人文小品的设置营造强烈且鲜明的纪念性气氛，表达人们对杞县烈士的敬仰和怀念之情。纪念区在景观设计上要突出强调庄严、肃穆，通过在周围配备浓郁的林地绿化环境，结合红色文化的相关元素，利用相应的地形特点，推行生态造园思想，进行园林化打造。设置有墓群、纪念广场、文化铜像、林荫树阵、青少年爱国主义教育基地、历史景墙等项目。



三是建设红色文化体验区。以观光游赏、红色教育、历史纪念等为主，会集了烈士事迹、文化、思想等，展示他们对革命事业做出的贡献，通过情景化布局，生动体现名人风采，展示他们的贡献和事迹，起到观赏教育目的，成为研学旅游重要基地。



十、武庙红色主题休闲村

（一）项目位置

武庙位于西寨乡偏西南。

（二）重点事迹及人物

1941 年 10 月，依据上级指示和斗争形势的需要，水东党政军委员会决定向北发展，打通与冀鲁豫抗日根据地的联系。王法洲、侯杰依靠当地党员深入发动群众组建武装。武庙村村民魏超杰、魏超群、杨国珍三人动员带领附近村庄几十人参军，组成一中队，民权县党的负责人韩国典动员几十名党员和积极分子参加部队。1942 年 3 月，水东党政军委员会决定建立杞北县委，

刘振邦任书记，委员有杨宏猷、范永伦、孙其昌等。下辖三个分会党委，魏超杰、李永丰、李明远分别任分会党委书记。县委机关曾驻扎在武庙村一带发动群众。

（三）项目意义及发展定位

与武庙的红色文化、乡村游乐、农耕体验、高效农业结合起来，打造成为杞县红色文化与农耕文化研学基地、杞县青少年爱国主义教育基地、高效农业生产基地，成为杞县最具特色的红色文化旅游景点。

（四）发展指引

挖掘利用武庙红色文化、乡村文化、民俗文化，打造系列特色文化展馆，成为吸引游客的重要节点。

一是建设水东党政军委员会杞北县委旧址。以杞北县委旧址为依托，恢复其历史原貌，并可利用蜡像、真实物件、装饰品等恢复杞北县委当年的生活场景与设施，展示其参加的著名战役及轶事，展现建设杞北县委的过程。重点建设杞北县委展览馆、红色文化生活、红色场景劳作区，通过绘画、雕塑、实物等方式营造红色文化的氛围。





二是延长红色产业链，打造新时代红色文化场景。武庙形成了蒜椒套作、轮作的“双辣”种植模式，成为主导产业，经济效益比较可观。采取“党支部+农户+电商销售”模式统一技术、统一管理、统一销售，畅通销售渠道，有效避免出现农民增产不增收的情况，走出了一条新时代红色文化振兴乡村之路。规划完善乡村振兴服务配套，增设培训课室，丰富乡村产业培训体系。增设主题餐饮区、住宿区、农旅人才服务中心、投融资服务台等服务设施，打造集理论研究、实践指导为一体的农村干部、农业人才综合教育培训平台。



三是设置新时代党建培训现场教学点。依托杞北县委旧址—乡村振兴培训课堂——农业产业园，设置讲解站、体验点，并通过真实劳动场景的真实模拟，体现农业劳动生产场景，让游客在现实中体会真实的乡村生活，成为学校教育、家庭教育的重要组成部分。高效农业以吸引游客观光、采摘、休闲等为主，并提取红色乡村特色元素，沿道路设置乡村主题艺术小品，对进入道路进行主题风貌提升。



十一、红色化寨主题村

（一）项目位置

化寨村位于 106 国道西侧 2 公里，距离柿园乡政府 1 公里、杞县县城 6 公里。

（二）重点事迹及人物

化寨村是著名作家师陀先生的故里。20 世纪 30 年代以后，从化寨村陆续走出了一批批为了民族独立和人民解放而投身革命的英雄人物，如被日伪和国民党反动派称为“汪豁子”“汪老虎”、享誉洪泽湖一带的汪其生，杞县私立大同中学女生、牺牲时还不满 16 岁的新四军拂晓剧团的抗战神歌手王雨琴，以及在中原局刘少奇同志身边担任护卫工作的河南省委地下交通科科长杜征远等。化寨村中不仅有文学泰斗，还有一大批革命英雄和烈士，为抗日救国、民族解放抛头颅、洒热血，为后人留下了宝贵的精神财富。抗日战争时期，化寨村的青壮年，80%都参加了抗日，有的参加了新四军，有的加入了县大队或者是地方游击队，还有一部分虽然没有参加抗日组织，是名副其实的红色文化村落。目前有师陀故居、汪启生故居、钟家私塾、杜征远故居、村史馆、红色名人事迹馆、师陀祖地等红色景点。

（三）项目意义及发展定位

在抗战时期，化寨涌现许多革命人物，留下许多英雄事迹，师陀文化传播活动也非常活跃，这些与化寨革命传统的关系更加密不可分。化寨村是个英雄辈出的村落，是发展革命精神的重要阵地，通过化寨革命文化历史的挖掘，革命名人文化、革命文艺作品的整理和创新创作，打造集剧场演艺、红色体验、节庆活动、乡村休闲等多种体验于一体的红色革命文艺体验地、豫东红色旅游创新传承示范区。

（四）发展指引

利用化寨村的历史建筑，以“红色文化+乡村休闲”为主题，通过建筑修护工程、街道整治工程、夜景亮化工程等对红色建筑进行综合提升，实施村容村貌的整治工程，融入红色文化，打造兼具乡村休闲与红色教育功能的特色村寨。

一是依托师陀故居以及革命历史遗存，着重对化寨革命文化建筑风貌协调改造。将师陀故居改造成革命陈列馆，建设汪启生故居、钟家私塾、杜征远故居、村史馆、红色名人事迹馆等红色建筑，展示抗日革命时期的历史画卷，打造爱国主义教育基地。

二是创新展陈手段，丰富游客游览觅内容和体验项目。深入挖掘化寨红色资源和文化，丰富游览内容和体验项目，延长游客停留时间，弥补红色村落规模小、景点小的不足之处。

三是设置系列化、多样化的乡村活动，打造“红色旅游+乡村产业”模式。充分实现红色美丽村庄建设与乡村振兴有机结合，引导、支持村民个体发展，以红色旅游资源、农业资源为载体，突出红色主题，发展休闲采摘、

农家体验、户外拓展基地等复合型的乡村休闲民宿、精品水果采摘红色经济产业，着力提高经济收入。面向不同的市场客姓，策划多种参与体验性活动，丰富旅游体验。







十二、申纪会议旧址

（一）项目位置

申纪村位于河南省开封市杞县傅集镇，地处杞县傅集镇政府东南 9 公里处。

（二）重点事迹及人物

1941 年 1 月 6 日“皖南事变”后，日伪顽军身睢杞太抗日根据地频繁进攻，抗战武装遭到重大损失，地委书记韩达生又在战斗中被俘，根据地缩小，与上级中断联系，使睢杞太地区的抗战形势出现了危难局面的背景下，为了统一思想认识，地委组织部长张剑石、宣传部长马一鸣，在杞县南部的申纪村召开了紧急会议（史称申纪会议）。根据各地各县委负责人和军队连级以上干部马玉堂、王广文、孙其昌、徐济生、杨宏猷、薛丕渡、李建光、孟每馨等 20 多人参加会议。申纪会议还决定重建地委和独立团，统一指挥，打退敌人的进攻。由于根据地的发展，军队活动范围已扩大到淮阳、西华、扶沟、通许、宁陵、柘城等新黄河以东的广大地区，远远超出了睢杞太三县的范围。睢杞太抗日根据地正式改为水东抗日根据地，中共睢杞太地委改名为中共水东地委，重建后的独立团称为新四军水东独立团。申纪会议是在睢杞太抗日根据地十分艰难的时刻召开的一次具有重要意义的会议，常常被称作是睢杞太（水东）革命史上的“遵义会议”。现在仅有一处“申纪会议旧址”纪念碑。

（三）项目意义及发展定位

发挥申纪会议作为睢杞太革命史的重要转折的重要历史，扩展申纪会议旧址红色旅游空间，与周边村落建筑、田园等资源联动，借助现代科技手段，升级丰富红色旅游产品体验，完善红色旅游配套服务设施，打造以红色文化为引领，集红色朝拜、红色研学、乡村休闲、主题娱乐等多功能于一体的豫东地区红色政权策源地、党性教育基地。

（四）发展指引

申纪会议旧址是先辈们留下的宝贵精神财富，是中国共产党领导人民进行革命斗争的真实历史见证，具有重要的历史价值、社会价值、教育价值。申纪会议旧址的旅游开发在做好保护修缮革命遗址工作的同时，进一步促进革命遗址和“红色旅游”的融合。

一是修缮和丰富申纪会议旧址展示内容。在申纪会议旧址的基础上进行修缮，主要是利用周边闲置民居建筑，采用声、电、音箱等设备，真实再现申纪会议旧址前后的历史。可设置申纪会议真实场景还原、电影展示、历史

音响体验、当时各位领导的脚模展示，象征着共和国一步一步踏实的走来。

二是设计研学课程。深入挖掘申纪会议宝贵资源，聚焦革命传统教育和理想信念教育，不断强化教育阵地，开展红色研学课程体系建设，通过传唱红色革命歌曲、重走从革命路、体验埋锅造饭，开展“红色烽火”“铭记党恩”“穿越封锁线”等素质拓展活动，让青年干部重温革命历史，不忘初心，砥砺前行。

三是进行乡村产业支撑。依托申纪村农业产业，结合“水果玉米—丝瓜”和“毛豆—黄瓜”等蔬菜合作社、党建长廊、村民广场等，创新集趣味性、故事性、科技性于一体的乡村产业业态产品，打造兼具“红色+景观+活动+娱乐”等多功能的乡村旅游体验区。







十三、傅集西村红色文化基地

（一）位置范围

项目位于杞县傅集镇西村，为傅集集镇区，区位优势明显。

（二）重点事迹及人物

西村有杞县开智小学旧址，位于西村大西门里路北原祖师庙院内。该庙院初建时间失考。1909 年在该废庙院创办杞县乙种农业学堂，1914 年并入杞县甲种农校。1925 年改办为杞县开智小学。1927 年大革命失败后改为杞县第二小学。1926 年 9 月中共杞县地委机关在县城韩家被破坏后，迁到县南傅集西村曹家。地委书记张海峰、吴芝圃和中共豫区委委员、省农协负责人、豫东农民运动的主要领导人萧人鹄经常在曹鼎新、曹春和家及何寨村何氏宗祠秘密召集重要会议，做出重大决策，指导豫东农民运动和农民武装起义。傅集西村红色资源丰富，有开智学校旧址、曹鼎新故居、中共杞县地方执行委员会旧址、张玉镜故居、傅集农民自卫团旧址等。

（三）项目意义及发展定位

傅集西村有较丰富的红色旅游资源，还有高标准建设的西村红色文化馆，旅游服务配套按高标建设，具有较高的接待服务能力。可结合西村红色文化

馆设置契机，扩大红色文化的影响力，打造开封市红色文化交流基地同时，该项目可与周边革命旧址串珠成链，打造为豫东地区经典的红色旅游节点。

（四）开发指引

依托傅集西村区位交通优势，以及丰富的革命历史、革命人物、传统村落等人文资源，发展以“红色主题”体验为主的红色旅游基地。

一方面，依托西村红色文化馆，增设研学、会议服务功能，满足承接红色文化研学、交流、党建培训活动。完善研学服务配套功能，建设住宿、餐饮、会议室、无线网络等软硬件配套设施。扩建开智学校，完善体育场地等相关设施，打造全国红军小学建设工程爱国主义军事体验基地、中小学生红色研学旅游、红色夏令营大本营。



另一方面，丰富西村红色旅游资源与项目的展陈内容。通过整饬、提升西村红色人文景观、绿化景区，并通过线路串联，形成极具地方特色的红色旅游线路。同时，利用村落闲置建筑、商业设施发展红色旅游接待项目，纳入西村红色旅游基地建设中。



十四、焦裕禄“土改复查”办公旧址（谢寨）

（一）项目位置

项目位于杞县邢口镇，位于县境南部，距县城 11 公里。

（二）重点事迹与人物

1952 年，焦裕禄在杞县谢寨乡（今邢口镇）开展土改复查工作，写下了《杞县一区谢寨乡土改复查运动第一步工作报告》和《杞县一区谢寨乡地主站队强化专政情况的报告》。两份手稿均写于 1952 年 11 月，一份约 5600 字，一份 4100 余字，记录开展土改复查工作的情况。

（三）项目意义

“焦裕禄”的故事，诠释了共产党领导的人民公朴精神，下定了“一定要跟共产党走”的决心。该项目离杞县县城较近，处于杞县豫东红色旅游示范带范围，农业生态环境较好。与田园景观的结合，打造成为杞县新时代的党建示范乡村公园。

（四）发展指引

一是依托兰考县焦裕禄人民公仆精神影响力，以“焦裕禄”故事为主题，与兰考进行合作，建设焦裕禄干部学院（地方党性教育特色基地）杞县分部，共同挖掘与合力打造焦裕禄事迹。

二是在谢寨村村口通过户外情趣化小品、小场景，展示焦裕禄土地改革的主题雕塑；对谢寨村进行修葺，建设实验田和游步道，增设乡村宿营地和乡村教育拓展基地。

三是利用闲置建筑，建设“焦裕禄在杞县”手稿展示厅，通过参观学习、聆听焦裕禄事迹，开展“学习焦裕禄精神 争做新时代少年”主题活动，学习焦裕禄同志勤俭节约、勇于奉献、不怕牺牲的精神，传承红色基因，争做当代好少年。

四是联合附近村庄利用农田积极发展休闲农业，开展帮老乡收割庄稼的生活体验项目，推进“新时代红色文化讲习所”建设，开展贴近百姓、贴近生活的党建宣传教育活动。





第六章 红色廊道建设

一、红色廊道布局规划

按照“一段一主题，一段一故事、一段一特色”差异化和主题化开发，以 106 国道为基础，挖掘提炼相关区段红色主题和特色及其内在红色文化逻辑和景观逻辑，建设“红色廊道”，讲好中国故事的“杞县红色篇章”，且突出重点项目、重点产品和重点 IP，力争主线的每一段都开发成为“可体验（内容丰富）、可传播（品牌相对独立）、可销售（可以进入市场流通）、可延伸（线路延伸、产业链延伸）、可回味（留下记忆和口碑）”的综合型红色旅游线路产品。并依托线路产品建设主题鲜明的豫东红色旅游产业聚集带。通过“提升主干、打造支线、配套补位、加强路村景一体”等重大工程建设，实现杞县红色旅游廊道的“交通骨架构建”和旅游发展骨架构建。其中：

（一）主干公路改造升级

提升 G106 一级公路，做好与 G106 的连接道路建设，以及沿线交通标识和旅游标识系统引导，提升道路绿化和美化景观，有条件情况下按照风景道打造示范路段。在高速公路出口、柿园乡镇以及 106 国道通往西寨乡交叉口处建设 3 处观景平台，并设置红色景观点，营造红色文化氛围。在进入杞县县城处建设 1 处红色文化观景点，营造沿线红色景观氛围。

在此基础上，在柿园、城关、邢口、傅集、宗店等乡镇，按照红色旅游服务区建设基本要求，选择“有旅游流量或能够服务周边一定数量景区”的乡镇进行旅游化改造。在这些红色旅游乡镇开展风貌改造工程，增加红色元素符号和充电桩等设施。按照“服务区+乡镇”“服务区+营地”“服务区+购物”等模式，开发红色主题酒店、自驾车房车营地、特色购物等新兴业态，全线培育红色旅游文化，构建交通服务、旅游服务、文化消费、商品销售、餐饮服务、医疗服务为一体的红色公路旅游服务。





（二）红色支线与导流区建设

围绕“重点景区、优质红色资源区域及红色景点、红色旅游乡村节点与干线相连”的思路，重点打造 G106 国道连接各红色旅游景点的支线，构建红色旅游交通系列，满足“全自由行、路景一体”的自驾游体验。

在杞县 G106 公路的县城区设立迎宾服务区，提示引导游客进入杞县豫东红色旅游示范带；在公路主要旅游流量出口设立导流服务区，引导游客进入到沿线周边线路或景点。重点对县城迎宾形象道路的红色文化改造，建设迎宾标识景观系统（主景观+迎宾标语），布置主题景观雕塑、景观小品、旅游标识指引牌等，形成具有文化氛围和辨识度的标志性文化景观，作为进出杞县豫东红色旅游示范带的门户。规划在沿线乡镇的主要与 G106 公路相连支路上建立导流服务区，标配入口风貌改造、标识景观系统（主景观+标语+下一个游程介绍），并在高速公路出口、柿园乡镇以及 106 国道通往西

寨乡交叉口处、宗店至虎背岗等交通入口处设立观景平台，营造红色文化氛围。





（三）红色文化配套设施补位

依托杞县豫东红色旅游示范带沿线乡镇政府驻地及重点红色旅游村打造红色旅游驿站，配套旅游咨询、旅游厕所、旅游餐饮、加油站、汽车修理站、自驾营地等，满足自驾游客需求。按照“大同小异”的建设原则，总体上追求“统一标准、统一Logo、统一风格”，同时兼顾“局部突出个性、彰显杞县红色气质，展现豫东革命文化”。标识系统建设要求既要符合交通法的相关规定，在不影响行车安全的前提下，突出公路旅游导航、导览、导购、导游功能等特色化的要求。设计示范带统一的 logo，并在不影响行车安全的游客关键视觉位置布置 Logo 牌或景观标志物。设置杞县豫东红色旅游示范带的起点与终点，全程标识里程碑。在杞县豫东红色旅游示范带公路沿线完善景区或线路指引标识标牌（中英双语）。对公路护栏和隔离带进行简约和艺术感的点缀式创意设计视觉符号。





（四）红色文化氛围营造

重点建设公路解说系统与推介系统。编制杞县豫东红色旅游示范带故事化的解说词。与主流导航软件公司合作，开发杞县豫东红色旅游示范带语音解译系统。与电信公司合作，开发沿线语音解译系统，或开发旅游智能感应解译系统。在 G106 公路沿线设置红色主题的解说牌、红色景观和红色文化小品。

构建红色文化推介系统。建设杞县豫东红色旅游示范带红色旅游推介系统，同时与商业广告结合，发展沿线广告业务。在主要红色旅游节点布置杞县红色旅游览图，纳入到红色旅游示范带的景区、线路和企业应设置杞县豫东红色旅游示范带导览图。在城区、服务点和主要红色景点设立红色旅游景点互推 LED 屏。同时，开展路景村一体工程建设，将红色旅游服务、红色旅游景区、道路提升与乡村产业、设施、功能提升等相融合，共建共享，互为支撑。

二、红色旅游产品体系

紧紧围绕政务干部市场、家庭亲子市场及学生教育旅游市场的消费需求特征，不断丰富旅游产品类型、拓展旅游产品形式，注重与周边旅游产品的互补协作，注重与地方村落居民的需求差异，加强红色旅游产品的满意度调查与反馈，实施产品的积极动态调整，实现优胜劣汰，逐步做实做透传统基础性红色旅游产品，做新做精新兴拓展性红色旅游产品。

（一）加快培育特色红色旅游产品

1、红色旅游住宿产品策划

重点在杞县县城设置高档红色主题酒店与康体疗养酒店。在县城选择 1-2 处主题酒店，经改造提升建设红色主题酒店，以分体式林中小屋或套房

等形式出现。同时基于市场需求，设置康体疗养主题酒店，可与省内外知名医疗机构与酒店运营管理公司合作，积极研发食材、环境、设备、疗养、讲座等一体化的服务产品。

主题民宿与乡村农家乐。在虎背岗、赵村、西寨等布置红色主题民宿，在傅集南村、柿园化寨等建设乡村农家乐，用于乡村红色旅游点的游客接待。也可择址建设帐篷露营、房车营地、通铺营房与高低铺营房等种类的户外住宿。





2、红色旅游餐饮产品策划

结合目标细分市场，在杞县豫东红色旅游示范带建设中高档主题餐厅、休闲时尚型餐厅、特色农家型餐厅、经济实惠型餐厅。

深入挖掘杞县红色文化中的军事指挥、枪支弹药、被服鞋帽及相应年代的元素，积极设计各类主题餐厅，大力研发以南瓜、野菜、玉米等为食材的菜品体系。充分利用杞县本地特有的大蒜、中草药等资源，开发各类养生主题餐饮，重点推广素食养生、香薰养生及季节养生等系列养生宴。充分利用本地特色小吃，建设红色文化小吃一条街，形成本地特色品牌。同时，有序引进知名连锁餐饮与菜系，如以蒸功夫、来必堡、过桥米线等为代表的中式快餐连锁餐饮企业，丰富红色文化餐饮内容。





3、红色旅游交通产品策划

开发形式多样的红色文化交通工具。深入挖掘杞县红色文化在军事、生产等方面的运输工具，积极开发兼具人力输送、娱乐体验、景观拍摄功能的人力交通工具，包括独轮车、双轮车、驴车、马车等。

提供多类型的非机动交通租赁服务。充分利用各类非机动交通工具，有效融入红色文化元素，积极开发兼具人力输送、娱乐体验、技能比赛、景观拍摄功能的非机动交通工具，包括代步独轮车、老式自行车、多人自行车等。

提供全天候、立体化的机动交通服务。充分利用古今各类机动交通工具，有效融入杞县红色革命时期元素，积极开发兼具人力输送、娱乐体验、技能比赛、景观游赏与拍摄功能的机动交通工具，包括老式农用拖拉机、老式边三轮摩托、观光电瓶车、红色轨道小火车等。





4、红色旅游观光产品策划

在全面推进既有传统景观资源节点保护与开发的基础上，注重“节点的网络化”，实现“串点成线、连线成面”。一是要加强对杞县 14 处红色文化旧址及其所属村庄环境进行全方位的修缮整饬，重点整治屋顶、外立面及房前屋后的景观绿化；二是要加强对各级交通连接线的景观提升整治，既要丰富路面铺装形式，又要提升道路两侧的景观绿化效果；三是综合考虑杞县红色文化旅游带沿线农作物、树种、花草的生理习性，加强科学合计，通过不同植物的高度层次设计或套种，兼顾四季观赏需求。





5、红色旅游购物产品策划

设计杞县豫东红色旅游示范带品牌 LOGO，深入挖掘各类红色文化、廉政文化、农耕文化、民俗文化等要素资源，加强对旅游食品类、日用商品类、衣服鞋帽类、手工艺品类、学习用品类、艺术收藏类、土特商品类、特色纪念品类等系列旅游商品的研发，如大革命或抗日主题（铁质、木质、竹质）的铅笔、毛笔、钢笔、水笔、笔盒、笔袋、书包、笔记本、贴纸、胶水、信笺、纸张、信封等学习用品类；新四军或抗日主题（铁质、木质、竹质）的枪支、武器模型等；新四军或抗日、爱国廉政教育主题书籍画册。另外，根据游客购买不同旅游商品的目的差异，各大功能区块的主流出口（如红村、红镇、红色影视基地）可设置涵盖各种类的特色旅游购物点，以售卖旅游食品类、日用商品类为主。





6、红色旅游娱乐节事活动策划

充分依托每项资源与设施，以杞县红色文化资源为特色为核心，重点培育“杞县红色文化旅游节”的节庆品牌，并在此基础上围绕不同旅游消费者的兴趣爱好，设置各类型的娱乐节庆活动，逐步形成“每日随处都有小微活动，每月定期都有主题活动，每年固定举行大型活动”的良好氛围，以延长游客逗留时间，加深对文化内涵的理解与印象，有效提升游客满意度水平。如设置红色主题餐厅、练兵场、纪念广场、红色文化旧址、乡村大舞台、拂晓报社体验剧等。



7、新业态红色旅游产品策划

在做强、做实传统旅游产品的基础上，紧扣现代城乡居民的旅游消费新需求，着力培育红色研学旅游产品、红色教育产品、情感体验旅游产品等，鼓励沿线区域整合红色文化资源，加快建设红色研学基地、创意产业基地建设，推动红色旅游产业高质量发展。重点推进虎背岗研学基地、程庄研学基地、东陶陵岗研学基地、西寨研学基地、化寨文化创意基地、何寨及虎邱寺红色研学基地等项目建设。设立杞县红色旅游产品研发中心，开发杞县红色旅游纪念品，丰富红色文化创意旅游产品。大力推进杞县乡村美食工程，打造红色餐饮佳肴。大力发展红色夜间经济，丰富红色旅游演艺、休闲夜市、城市红色书房等夜间休闲业态，形成红色旅游消费特点，扩大红色旅游消费空间。





（二）全力打造精品红色旅游线路

梳理杞县豫东红色旅游示范带沿线红色旅游产品，以“红色策源”“抗争之路”“水东精神”“豫东之战”“乡村民俗”“名人瞻仰”为主题，推出六条诗路特色红色旅游线路。

1、打造“红色策源”旅游线路

串联杞县农民武装起义、大革命文化等景点，重点培育吴芝圃故居、曹鼎新故居、虎邱寺、何氏宗祠等红色旅游资源，开发与培育虎邱寺—何氏宗祠—曹鼎新故居—吴芝圃故居的一日游客红色旅游专题线路。

2、打造“抗争之路”红色研学线路

串联抗日战争旧址、解放战争旧址等各类战役或指挥旧址，结合红色旅游村落、红色研学基地等平台建设，形成化寨——八路坟红色革命遗址——西寨的抗战主题一日游线。

3、打造“水东精神”研学教育线路

串联南村、赵村、程庄、刘庄等大量保存完好的红色文化村落，注重原真性开发，体现水东革命根据地的当时生活场和艰难的抗争文化，重点打造南村—赵村—申纪以及赵村—虎背岗—程庄两条红色旅游游线。

4、打造“豫东之战”特色红色线路

沿杞县红色文化事迹的历史脉络，加快杞县红色旅游带 14 个红色资源点建设与品牌升级，提升各乡村红色旅游氛围的营造，强化红色资源旧址内外一体化打造，积极引入红色休闲体验设施，丰富原有观光、教育功能，形成化寨—西寨—东陶陵岗—虎邱寺—南村—赵村—虎背岗—程庄的杞县特色红色旅游游线。

5、打造“乡村民俗”乡村风情线路

串联各具有特色民俗的村落，利用各村落的乡村产业、特色非遗技艺等，结合红色村落、休闲项目等建设，形成化寨—武庙—赵村——虎背岗的乡村风情流线。

6、打造“名人瞻仰”红色文化线路

突出杞县地方红色文化名人，挖掘人文基因在红色革命事迹中的重要作用，注重保护性开发，将红色名人文化浓郁的化寨、何氏宗祠、谢寨、赵村、虎背岗打造成杞县红色名人瞻仰主题旅游线。

三、红色廊道主体工程

（一）道路交通规划

以“大交通完善，小交通便捷”为目标，优选杞县县城、14 个红色景点为对象的道路提升建设。一是按照红色文化主题提升最后 1 公里道路景观风貌；二是提升道路服务水平，拓宽最后 5 公里进入道路。

对外衔接：杞县主要通过商登高速、郑民高速与外部进行衔接，重点完成连霍高速公路出口到国道 106 延长线的红色文化景观标识。

内部交通：杞县豫东红色旅游示范带内部交通主要以公路方式通达各红色旅游景点，分为主干道、次干道以及支路三个等级，其中主干道为国道 106，重点进行红色旅游标识、景观小品的打造，开成一条极具豫东红色特色的红色旅游景观道。

规划道路：积极利用现有公路网，通过改造进行升级，如 106 国道至西寨、106 国道至赵村、东陶陵岗、虎背岗等道路，建议进行拓宽，打造成红色旅游景观道。此外，还在重点村庄和重要节点布置生态停车场 7 处。



（二）公交系统规划

在交通运行策略上，提倡公交优先原则，规划观光电瓶车、共享单车、红色巴士等多种交通方式，整合公共交通资源，满足不同游玩的需要。沿 106 国道的观光旅游站点布局在重点村庄和旅游景点，实现各类交通无缝换乘。

公交换乘：以红色旅游巴士为载体，以红色旅游线路为串联，实现各大红色景点之间“一站直达无障碍往返”和红色景点交通无缝连接。

自行车环线：以郑民高速下站口为起点，沿 106 国道至柿园、城关、五里河、邢口、傅集、宗店，建设连接各红色旅游景点的 50 余公里的自行车骑行道。



（三）公共设施规划

在营造良好景观环境的同时，为杞县豫东红色旅游示范带配备相应的红色旅游服务设施，根据不同服务半径和服务内容，配备红色旅游服务点。在柿园乡、城关镇、邢口镇、傅集镇和宗店乡等乡镇所在地建设红色旅游服务点，包括公共停车场、公共厕所、休息点、公交巴士站点、饮水器、驿站、餐饮、住宿、指示牌等设施。

按照 A 级旅游厕所的建设规范，根据实际情况对杞县豫东红色旅游示范带的重点红色项目进行旅游厕所整改提升。加强厕所卫生管理，制定旅游淡旺季厕所管理预案，制定《旅游厕所管理制度》，明确管理人员岗位职责、卫生监督检查制度、厕所卫生服务标准等。并将红色元素融入公共厕所建设，对温馨提示标语、指示牌等进行红色文化植入。同时，根据红色景区项目特色，将红色文化融入垃圾桶、休息亭、路灯及景区公交站点设计中。



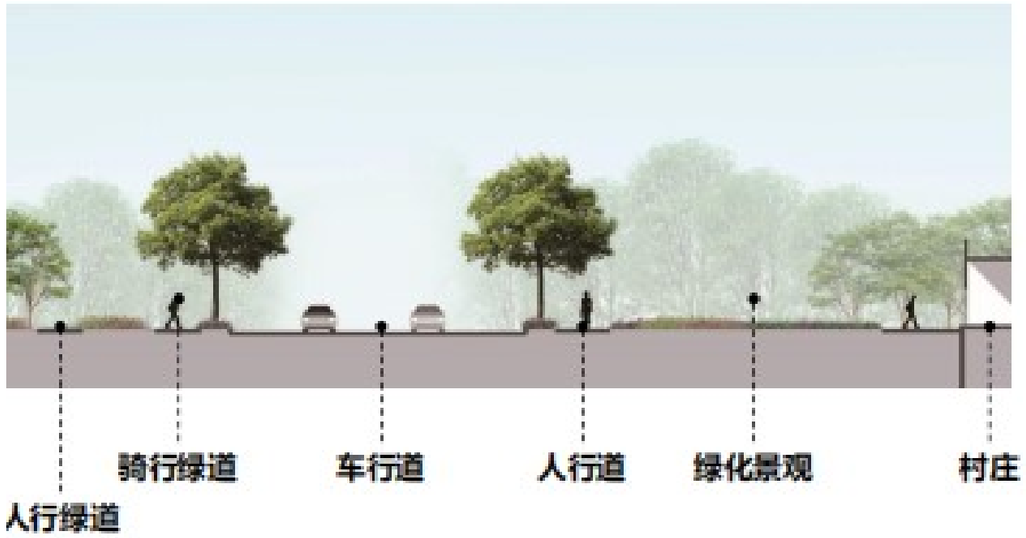






（四）道路景观营造

考虑到 106 国道交通道路的景观功能性，在公路两侧局部地段设置 3 米宽的临时停车带。在停车带与公道之间设置人行通道连接，方便游人进入国道 106 景观带。为了丰富游人在 106 国道前进时的景观视觉体验，道路的非机动车道采用园路的形式，以达到步移景异的效果。



四、红色廊道服务体系

针对杞县红色旅游景点、红色村落、红色研学基地，开展红色旅游廊道专项配套服务体系建设，重点从解说、商业等方面提升项目服务设施水平。

（一）红色旅游解说系统

设置亲民、亲切、创意的红色解说系统。一是创新解说形式，通过标识系统、导览地图、读物、音频等形式，提供多种解说服务方式，丰富可携性解说物品。二是创新解说内容，以人物、故事解读为主，重点针对青少年人群，推出青春版解说内容。三是在杞县豫东红色旅游示范带上，从郑民高速

入口至 106 国道沿线各交通交叉路品开始引导红色旅游景区点，从干道公路至通往红色旅游景点公路的交叉口开始引导。



（二）红色旅游培训教室

在杞县豫东红色旅游示范带各重点红色旅游项目内设置新时代讲习所。一是建立杞县红色教员库，由党史专家、理论学者、专业技术骨干、革命老兵、乡土人才、革命后代等人员组成。二是将“讲”和“习”相互融合，通过专题教学、音像教学、现场教学等模式，打造具有杞县特色的讲习内容，突出农民武装起义、豫东红色革命精神的内涵，注重身边人讲身边事，将传统革命故事与新时代身边好故事相结合。

（三）红色旅游智能展示系统

杞县豫东红色旅游示范带目前大部分红色纪念场所的展示形式以展板和展品为主，缺乏场景氛围打造，规划建议将新技术引入展馆陈列中，打造智慧展示系统。一是结合景、画与多媒体演示，打造虚实结合的立体效果。二是对现有陈列设计进行调整，增设红色遗址、红色村落、红色街道等模拟景观和场景复原，综合声、光、电等高科技手段，让观众参与进历史事件的讲述当中。

（四）红色旅游软环境提升工程

重点面向政府、旅游从业者、本地居民，通过三大活动，营造全民参与旅游的氛围，提升杞县豫东红色旅游示范带服务品质。

“微笑杞县”活动。在杞县豫东红色旅游示范带开展红色礼仪培训，展现轻松、礼貌、周到的微笑服务；窗口行业率先开展；提高从业人员服务意识和服务能力；全民开展微笑活动，培育友善好客红色旅游环境。

“有礼杞县”活动。在杞县豫东红色旅游示范带开展系列有礼貌接待服务，重点进行红色旅游景点旅游从业者服务礼仪培训、红色旅游景点争创红色旅游服务名牌、制定红色旅游服务礼仪标准、定期组织红色旅游从业者开展红色旅游专业培训。

“红色志愿者”活动。在杞县豫东红色旅游示范带宣传与实施志愿者服务工程，重点推出红色旅游景点讲解、旅游救援、教育培训等志愿服务，开展大学生志愿者针对红色旅游提供服务培训，重点针对旅游扶贫示范村对农民进行红色旅游专项培训工作。





第七章 示范带产业发展与引导

一、”红色+”融合发展规划

（一）“红色+文创 ”产业融合

杞县豫东红色旅游示范带建设应紧抓市场需求，建设创新型业态。文化创意产业作为典型的综合性产业，涉及面广、内容丰富，是红色文化亲近人民群众、亲近生活的重要渠道。杞县红色旅游发展需带着文创的视角，结合自身优势，重点发展影视、演艺、创意设计、文化装备等领域。利用水东革命根据地、豫东农民起义发生地及策源地等具有代表性的红色文化场景资源，发展影视文化产业基地；结合红色文化资源周边景区，策划一批红色主题演艺节目；创意杞县红色旅游营销推广方式，将经典红色场景、红色故事、红色人物等与创意设计、艺术品、文化装备等相结合，打造一套杞县红色文创商品，延长红色旅游产业链。

（二）“红色+培训”产业融合

水东革命根据地及红色历史是河南省红色文化的重要代表，可结合党员、干部培训产业的高速发展趋势，发展红色教育培训产业。传统意义上的观光考察型的红色旅游，吸引力不断弱化。红色培训因培训时间长、培训费用较普通团队游客高，是实现延长红色旅游体验时间、提高产业效益的有效途径。

水东革命根据地、豫东农民武装起义是杞县作为全省红色文化代表，可结合党员、干部培训产业的高速发展趋势，发展红色教育培训产业。鼓励各级各类机构投资建设大型红色培训基地；鼓励各类红色党建、爱国主义教育培训机构注册；建设红色教育干部学院，组织各种资源向红色培训产业予以支持帮扶；出台培训师资人才引进鼓励政策，完善培训师资人才体系；设计经典红色培训线路及课程；组织各级党政部门、领导为杞县红色旅游培训产业“站台”、“背书”，全面做旺“杞县红”红色培训市场。

（三）“红色+研学 ”产业融合

杞县应紧跟研学旅行市场的发展趋势，以豫东地区中小学生重要成员为切入点，将豫东农民武装起义、水东革命根据地、豫东游击战等红色历史作为研学旅行的重要主题，推进红色研学旅行产业发展。根据中央 11 部委联合下发《关于推进中小学生研学旅行的意见》（2016 年 11 月 30 日），明确提出推进中小学生研学实践教育，并将研学旅行纳入中小学教学计划。一是出台扶持政策，建设一批适应中、小学生研学市场需求的特色研学基地，并推动有条件的红色旅游景区申报全国中、小学研学实践教育基地；二是推出一条红色研学教育线路；三是与省内教育专家合作，开发杞县红色研学实践课程资源，组织编印杞县红色研学旅行读本，研究红色研学旅行教学方式，并在全省推广，打造全省著名的红色研学旅游目的地。

（四）“红色+康体 ”产业融合

十九大报告提出的“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新型发展”，以体验红色革命精神等为线索，结合康体休闲内容，打造红色主题的户外休闲产业。杞县可利用豫东红色革命活动线路融合一些景区开展红色文化传递、户外运动比赛，寻根革命足迹和社会主义核心价值观教育；以开展爱国主义教育和全民健身为目标，在西寨、五里河、邢口、傅集、宗店等地，取材革命战争年代的战斗和生活故事，设置诸如掷手榴弹、炸碉堡、纺线、独轮车、抬担架、挑粮等颇具观赏性、趣味性的竞赛项目和表演项目，轮流举办“红

色体育运动会”。同时，沿 106 国道建设红色旅游运动示范带，通过骑行道、休闲步道以及景观带的建设，打造沿国道的百里红色旅游运动康养示范长廊。

二、红色旅游产业发展与引导

创新杞县红色旅游产业发展模式，采用“红色景区带动”、“旅游公司+农户”、“旅游协会+农户”三大发展模式，推进落实红色旅游产业发展。红色景区带动：通过景区为乡村提供就业岗位，引导乡村群众围绕游客住宿、餐饮、购物、娱乐等方面为景区提供配套服务。旅游公司+农户：引导旅游社或旅游公司、阿里巴巴、京东等电子商务企业参与产业发展，带动农户发展红色民宿、红色农家乐、红色旅游村淘宝等业态，发展红色旅游产业。旅游协会+农户：成立红色旅游行业协会，统一管理、有序竞争，积极引导红色景区周边农户发展休闲观光农业，开发农事体验项目，参与红色旅游接待服务。

（一）红色文化体验场馆

以豫东地区红色文化品牌为核心，整合红色遗址、民俗文化、非遗文化等元素，以红色旅游示范带建设为抓手，沿国道 106 组团式布局，带状延伸，按照革命发展历史，从大革命时期（杞县县城）、土地革命时期（县城及邢口何寨）、抗日战争（傅集镇、西寨乡）、解放战争（五里河镇、宗店乡）四个时期，进行以上重要节点纪念场馆、博物馆打造。谋求高端合作，引入顶级文化创意团队和文化创意理念，致力于红色文化创意产业的时尚化、高端化、休闲化发展，以各类文化创意产业基地为依托，拓展延伸产业链条，提高产业经济效益。

（二）红色乡村旅游

依托杞县豫东红色旅游示范带规划范围，串联柿园、城关、五里河、邢口、傅集、宗店等。结合豫东地区优质的生态资源和文化底蕴，选择何寨村、陶陵岗村、季寨村、赵村等，结合传统村落改造与休闲农业发展，与红色旅游、非遗活化旅游、数字乡村等融合，进行综合型乡村旅游目的地打造。通过沿线红色景区景点的提升打造，形成红色产业带状聚集。基于核心交通线路的联动，融动兰考红色旅游、通许红色旅游，形成南北呼应的红色旅游大格局，构筑豫东地区红色旅游发展的联动格局。

（三）红色主题旅游

充分利用杞县豫东红色旅游示范带其他多种类型的产品优势（如生态研学旅游、自驾车旅游等），有效发挥红色旅游资源的乡土、研学、运动、教育等功能，积极开发红色主题节庆娱乐活动产品，实现“红色+节事”的组合式开发格局。充分利用示范带各级乡村旅游接待点、旅游村的品牌与市场优势，深入挖掘红色旅游资源与地方社区的生态、生活与生产资源，实现传统乡村旅游社区的“红色”提升，实现“红色+乡愁”的组合式开放格局。

（四）红色旅游扶贫工程

全力推动“定制式扶贫”、“精准滴灌”、“靶向治疗”等多元扶贫方式，深入研究红色老区资源特色、精准定位红色景区发展路径、定制打造红色区域价值模式，全面提升红色旅游扶贫的自身造血功能。。一是筛选一批“红色村”列入党建示范工程建设，组织杞县文旅部门参与红色村旅游项目建设指引；二是鼓励有相关红色文化背景的乡村做好申报工作，争取更多地红色背景村获得政策支持；三是鼓励探索红色扶贫与休闲旅游的创意结合，如打造“红色扶贫+智慧农业”、“红色扶贫+乡村运动”、“红色扶贫+文化体验”、“红色扶贫+生态休闲”等产品构建和模式设计，构建豫东地区红色旅游扶贫的网络化结构，创新乡村振兴路子。

三、农业产业发展与引导

通过特色农业生产链条构建，以及产业集聚区的建设，与主导产业红色

旅游融合，实现特色农业产业的链条延伸与集群式发展。大蒜是杞县的特色产业，围绕大蒜研发（生态种植、立体种植、智慧农业等高效种植技术研发）、生产（料包等相关产品的生产过程体验、各类相关农副产品的深加工）、销售（产品特色包装与线上线下销售平台的打造）进行产业链打造；通过“杞县红”大蒜品牌创建，实现产品附加值的增加；将红色文化、民俗文化、非遗文化等融入，实现大蒜产品的多元化与创意化发展。

（一）发展农业科技

通过农业高科技手段开发大蒜、红薯等种植为主的农业产业，利用农业种植发展基础，结合高科技现代种植技术，建设杞县豫东红色旅游示范带的种植示范园，并辐射带动周边乡镇，形成对杞县豫东红色旅游示范带的有效支撑。

（二）发展农业延伸产业

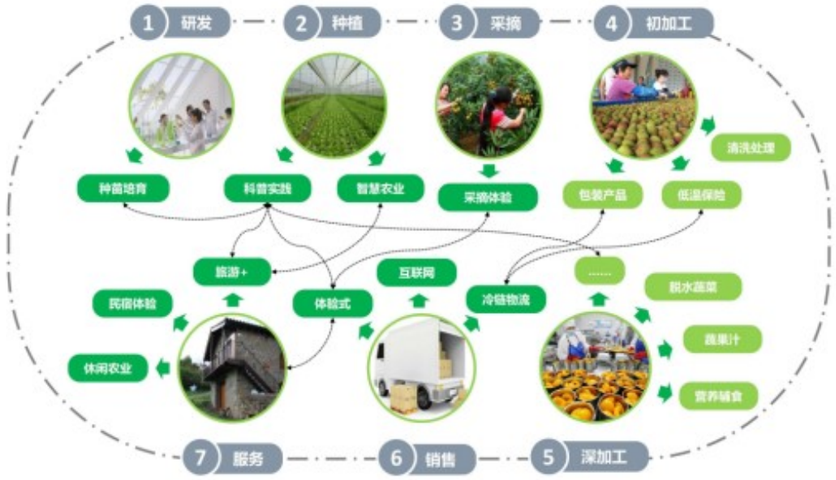
重点推动农旅、文旅、科旅等融合。在杞县豫东红色旅游示范带农业产业化过程中要与旅游休闲深度融合，通过“农业+旅游”促进农业产业升级提质。大力挖掘特色文化产业，利用杞县当地民俗文化、非物质文化遗产等基础，加入农旅模式，融合发展， 推动杞县豫东红色旅游示范带的产业融合。以大蒜、红薯等农业种植为基础，发展青少年农业科普和研学基地。

（三）进行农业产业拓展

利用靠临 106 国道的区域位置优势，发展农业休闲旅游，发展特色食宿包括红色住宿和当地美食等，利用红色旅游发展影响开展会议会展功能。同时利用一产的发展基础，发展高端农产品加工业。

（四）开展红色美丽乡村建设

红色旅游与乡村空间结合紧密，在发展红色观光基础上，结合美丽乡村建设和农业产业等特色优势，丰富红色旅游的乡村体验内容。围绕乡村旅游的接待服务要素，以红色主题为线索，与智慧农业、乡村休闲、农事体验、民俗文化等田园综合体项目、特色小镇结合，因地制宜地发展红色主题的乡村餐饮业、乡村民宿、特色农业产业、精品农庄、主题园区等。同时，借助红色品牌，推广系列农产品。



农业全产业链构建图

四、数字乡村发展与治理

通过数字乡村平台建设，将乡村气候、温度、污染指数、土地、水、文化、人口、就业、金融等气候、自然与经济资源，以及地方农产品、工业产品、文创产品数据化，建构包含旅游景点、线路、旅游产品等的旅游服务平台，打造数字乡村治理与数字乡村旅游系统，实现资源的统筹管理，与杞县乡村高效治理。

（一）红色遗存保护数字化

通过信息化服务管理平台，创立红色遗存保护立体监管体系，网格化监管红色遗存保护整治中的长效管理难点。

一是出台《杞县市红色旅游资源修缮任务重点与技术手册》，组织历史建筑、文物保护、遗产保护等专家参与技术手册编撰，并进行数字化整理与保存。

二是开展一系列红色主题保护活动，通过视频、网络等方面唤醒老百姓对传统文化保护的自觉，做好保护与发展规划，收储红色资源，资助红色资源维护。

（二）红色数字乡村运营

通过"数字乡村”，实现杞县豫东红色旅游示范带各个红色旅游点的智能化导游、智慧化管理、信息化营销，促进村民有效利用红色、农业资源，壮大村集体经济，提升村民经营管理能力，为杨县红色旅游发展注入活力，打开杞县乡村致富新格局。

一是培育杞县新型数字化个体与企业经营主体，吸引杞县籍返乡精英参与家庭民宿经营。

二是积极探索大型企业介入红色旅游开发的乡村旅游运营商模式，鼓励政府、企业、农民整合资源，重点推进村集体通过土地、房屋低价出让，换取企业对红色村落进行公共环境营造、红色旅游品牌推广，并加快农村宽带通信网、移动互联网、数字电视网和下一代互联网发展，形成新型运营模式。

三是构建乡村红色旅游品牌谱系，鼓励乡村红色旅游资源集群化、品牌化发展、数字化发展，各红色新型业态互为补充。

（三）红色文化乡村产品数字化

加强乡村红色文化数字化阵地建设。利用互联网宣传中国特色社会主义文化、宣传地方红色特色，弘扬悠久厚重的红色文化、民俗文化。推进乡村优秀文化资源数字化，加强乡村优秀传统文化的保护与传承。加强乡村网络文化引导，遏制封建迷信、攀比低俗等消极文化的网络传播。

一方面，结合重大纪念活动，组织创作群众喜闻乐见的“红色经典”文艺作品，创建乡村“红色舞台”，以大革命、土地革命、豫东农民起义、抗日战争、农村改革等历史题材，编排演出红色剧目；另一方面，引入 VR、AR 等新型展演技术，创新红色乡村的游憩体验。

（四）红色乡村人才引进

一是主动聘任杞县籍“红后代”或高校历史专业、政治专业、旅游专业类毕业生等新人才参与红色村乡村治理工作，引导新人才通过企业入驻、投资建设、人才输送、资源导入、产业振兴等方式直接参与乡村建设。

二是建设红色书屋与讲习所，提高杞县红色旅游工作人员以及驻地群众的专业知识和技能。

三是设立红色旅游创业创新引导资金，探索成立红色旅游创业创新小组，盘活乡村闲置资源。在对农村闲置资源，特别是闲置民居，进行确权登记的基础下，集中回购闲置资源，规范化流转，长期出租给城里居民休闲，实现空心村二次创业。

（五）红色村配套设施方面

大幅提升乡村网络设施水平。加强基础设施共建共享，加快乡村宽带通信网、移动互联网、数字电视网和下一代互联网发展。推动乡村信息化服务供给和基础设施数字化转型，构建农综合服务平台。重点建设旅游厕所、农村电商及特产店、停车场、医疗站、垃圾站、旅游标识标牌、A 级景区、旅游咨询服务中心等八项旅游基础工程。此外，结合新时代党建要求，在有条件的红色村增设新时代讲习所、红色书屋、户外艺术小品群等红色主题配套设施。

第八章 红色旅游品牌与营销

一、红色旅游品牌体系

杞县红色文化旅游示范带的旅游品牌定位要把握的一个原则是“特色”，在品牌定位时找出最具有典型性的特质且能代表自身最佳的形象。红色文化旅游带的品牌定位过程实质是一个文化探索、精神凝练和特色发掘旅游品牌核心价值的过程。从杞县红色文化旅游带的旅游资源来看，革命遗址、故居、纪念地、历史文物等地域性非物质红色文化资源，其旅游属性应是红色文化旅游；从旅游者的期望来看，当前游客在选择红色旅游景点时既关注知名度，更期望旅游能带来思想上和心灵上的洗礼，充分展现红色文化的核心价值和独特意义，结合杞县红色文化资源条件，发展红色文化旅游迎合了旅游者对于思想震撼和心灵洗礼的精神需求。

（一）核心品牌定位

按照“一个龙头、五个基点、一条精品线路”展开布局，以豫东革命根据地为品牌吸引，以城关、西寨、五里河、邢口、傅集、宗店等乡镇为基点，以 G106 国道为骨架，打造沿线富有魅力的旅游精品，建设成具有影响力和吸引力的豫东革命红色旅游胜地。杞县豫东红色旅游示范带定位与其历史性、文化性以及地域性息息相关，并有着独特的定位层次。

一是要以红色文化为品牌核心要素，突出爱国主义和革命文化的理念。杞县红色文化资源充分凝练了豫东农民运动和新民主主义革命的基本历史，通过整合杞县红色资源，整体性规划开发、保护性利用，将杞县红色资源转变为旅游标的物，以唤起游客共情，建立情感认同，通过红色资源的旅游转化，在文旅融合中实现红色旅游发展，从而在推动红色旅游品牌定位得到了突出和明示。

二是以红色文化旅游示范带为品牌基础，从整体性角度突出线性旅游的独特体验和探寻革命轨迹的旅游氛围。通过杞县线性旅游和革命历史脉络的结合，提出以红色文化为主题的旅游带品牌，充实了杞县红色文化的内涵，打造跨区域红色文化旅游区。

三是以豫东红色文化为品牌吸引力，突出杞县的地域特色。数以万计的杞县儿女为革命献出了自己的生命，留下了非常多的感人故事，这些故事都在诉说着中原儿女团结一致、同仇敌忾的坚定决心。

因此，对于杞县豫东红色旅游示范带建设来说，红色旅游品牌定位向旅游者传达具有特色的文化旅游形象和品牌特质，通过红色品牌核心要素、基础和吸引力，以开发旅游线路的方式红色旅游产品进行整合。

（二）品牌创建工程

1、红色旅游主题标语

豫东革命圣地或“杞县红”

“豫东革命圣地”则体现杞县豫东红色旅游示范带的革命价值与历史意义，是豫东革命的农民武装起义发生地、水东革命根据地以及各也阶段革命策源地，有着一不样的红色思想。“杞县红”是杞县红色旅游与乡村振兴、生态建设的主要发展路径，体现杞县“红色传承、绿色发展”发展主题。

2、红色品牌标志

推出“豫东革命圣地”品牌标志或红色旅游吉祥物，有效地传达杞县红色文化形象，加深杞县红色旅游在游客心中的品牌形象，青春、活泼的品牌标志或吉祥物有利于吸引更多年轻游客群体。

红色旅游景区（点）指示标识系统，游客导览地图，旅游景区明信片、

门票、手工工艺品以及杞县特色伴手礼等，将“豫东革命圣地”品牌标志或红色旅游吉祥物渗透游客的整个红色旅游活动中。

3、红色地图

红色地图整体展示杞县豫东红色旅游示范带红色旅游资源点的分布，通过直观动感的方式完整地将杞县特色展现在游客面前，引导游客参与到红色旅游中。红色地图主要以杞县革命遗址、名人事迹馆为依托，以插画的形式详细标注杞县红色旅游路线、标志性建筑，以及交通方式、周边景区介绍等。

4、红色创意商品

手信作为展示宣传、记忆传承杞县红色文化一个重要载体，其形式可以包括： 红色手工艺品、红色服装配饰、红色土特产品、红色旅游特色邮品、红色旅游出版物等，作为游客前来旅游的纪念与购物品。

红色手工艺品：以民间工艺为载体，以红色文化为内涵，开发系列红色手工艺品，例如雕刻工艺品、红色装备、红色作战地图等。

红色服装配饰：结合豫东革命根据地发展史，以及红色主题服饰，开发红色服装以及配饰系列。挖掘杞县红色文化特色，通过优化设计，激活军品，例如红军装、红军鞋、红军帽。

红色土特产品：发挥杞县革命老区物产丰富、土特产品丰富等优势，制作一批杞县土特产品，例如大蒜等。

红色旅游特色邮品：结合重大节日和纪念日，结合红色景区元素，制作限量版主题纪念币、纪念章、纪念邮票、纪念册等。

红色旅游出版物：出版物包装加入复古元素做旧处理设计，发行伟人诗词、音像制品、影片、传记、回忆录、文选、史料、手绘等。

5、红色旅游宣传片

红色宣传纪录片用昨天和今天两条平行线索，可视化、动态化历史革命遗存，采用“红色旅游+音乐+视频”的方式，打造红色旅游宣传片以及宣传歌曲，拍摄一部全面记录现已普查的杞县革命遗址遗迹宣传资料片。

6、红色旅游宣传队

由杞县文化馆建立一支红色宣传队，设计并开展红色旅游户外巡演，提升杞县红色旅游的知名度，通过旅游推介会向外交流、走出杞县。重点围绕杞县红色旅游的故事、场景设置红色旅游演艺项目或活动，高度还原豫东地区红色革命军、农民武装起义浴血奋战的历史场面。

（三）品牌核心价值

杞县红色文化旅游品牌核心价值是以红色文化为核心的最核心、最根本的价值部分，它依托于名称、标识以及口号等因素来彰显红色历史文化的品牌精神和价值主张，可以被旅游者快速、完全地接受的价值内容。对于杞县红色文化旅游带品牌的核心价值，应当明确为“豫东革命圣地”，并具备“最具差异性、地域性、包容性、吸引力”等四大特性。

一是差异性。杞县在红色文化旅游品牌构建过程中以其识别性、排他性或独特性为核心价值进行向外发散，在多层次向外扩散的过程中，使品牌体系呈现差异性的特征。一方面，“红色旅游示范带”能让受众产生红色旅游产品“连点成线”的现实联想和红色文化旅游示范带上发生着无数浴血奋战革命故事的情感联想，这是区别于其他红色旅游目的地不一样的独特性；另一方面，旅游者对于豫东农民武装起义、吴芝圃革命事迹较为熟知，却对于“杞县红色革命史”了解甚少，可以说是只知“去脉”，不知“来龙”，而“杞县豫东红色旅游示范带”正是连珠成串的“故事线”，形成差异化红色旅游品牌构建思路。

二是地域性。杞县历史悠久，文化底蕴深厚，有 6000 余年的人类文明发展史、4000 余年的国邑州县史，境内遗留下来的文物古迹星罗棋布，传统

文化薪火相传，是河南省 24 个历史文化名城之一，是首批河南省 14 个一类革命老区之一。地域文化资源丰富，具有推动文化和旅游深度融合，弘扬杞县优秀传统文化的扎实基础。

三是包容性。杞县北接兰考、民权，东临睢县，南至太康，西到祥符区和通许，记载着豫东革命根据地“东引西进”的红色历史，是豫东革命斗争的缩影。“杞县豫东红色旅游示范带” 不仅是整合性的红色文化旅游品牌，还囊括了中原历史文化、民俗文化、革命旧址等为一体等红色文化品牌，地域自然条件、历史文化以及开发基础的差异性在各红色文化中得以体现，也彰显出杞县红色文化的包容性，把不同红色文化旅游产品组合凝练，升华而成红色文化精髓。

四是吸引力。“杞县豫东红色旅游示范带” 是典型的线性红色文化遗产，在游览范围和游览深度上的理解区别于其他“红色旅游地”，能够产生较为强大的吸引力。杞县人民在中国共产党领导下，经过艰苦的探索和实践，为革命事业作出了历史性贡献，这些革命故事需要传承，更吸引着旅游者前来学习参观。

（四）品牌构建策略

按照旅游目的地品牌形象识别三大要素（名称、 标识、 口号） 来打造杞县红色旅游带品牌形象，可以更为直观的表达品牌的核心价值和基础定位。

1、整合提升，打造整体的红色旅游品牌名称。借助目前豫东战役纪念馆、豫东农民武装起义纪念馆、曹鼎新故居暨中共杞县地委机关纪念馆、王介夫故居、中共睢杞太中心县委特委纪念馆、新四军游击支队随营学校纪念馆、吴芝圃革命事迹纪念馆等红色文化品牌，从食、住、行、游、购、娱六要素和沉浸式体验、深度研学等进行品牌探索，全力打造具有整体性代表的红色文化旅游品牌体系。

2、准确定位，使用鲜明的红色文化旅游品牌标识。对品牌形象标识的感知就等同于红色文化旅游地的客观形象，杞县豫东红色旅游示范带要利用好品牌视觉形象识别系统明确品牌形象标识，统一的视觉符号是品牌整体形象的外在具象，增强文化旅游品牌竞争力，形成品牌感召力；杞县豫东红色旅游示范带的品牌标识要充分结合杞县红色底蕴和其独特的旅游品牌产品属性进行设计，通过标识的视觉冲击使游客对杞县豫东红色旅游示范带产生第一印象。

3、浓缩提炼，提出响亮的杞县红色旅游品牌口号。通过举办线上比赛或线下口号征集的方式号召青年群体参与口号创作，并以奖金或其他方式鼓励公众参与，集思广益收集优秀的品牌口号文案。因此，杞县豫东红色旅游示范带品牌形象只有通过对范围内的典型红色文化进行提炼和升华，最终以具有视听效果的名称、标识和口号等形式体现出来，才能使得品牌核心价值在品牌传播过程中能够被迅速、充分地了解和记忆。

二、红色旅游营销路径

（一）营销思路

杞县豫东红色旅游示范带的市场开拓将以开封乃至河南本地市场为基础，以中原地区区域性市场为重点，以客流引导为抓手，以品牌形象为核心，以整合营销为手段，以区域联动为提升，全面提升红色旅游市场在区域旅游市场中的地位与作用。

1、以区域市场为重点

近期以中原城市群客源市场开发为重心，重点开发开封、周口、商丘、郑州等城市，逐渐辐射到周边其他城市。

2、以客流引导为抓手

瞄准开封、郑州等地到访杞县的游客，利用日渐改善的旅游交通条件，吸引周边城市的红色旅游客源群体前来观光、休闲乃至度假消费。建设豫东地区红色旅游导引系统，在郑民沿线高速、服务站、高速进出口、汽车站、高铁站及旅游景区等地树立红色旅游户外广告牌和红色景点指向牌。

3、以品牌形象为核心

旅游品牌形象是旅游目的地的核心竞争力之一，杞县豫东红色旅游示范带红色旅游品牌形象的树立首先需明确红色旅游产品和线路，形成具有豫东地区特色的红色旅游品牌。通过建立红色旅游引导标识系统、印发红色旅游产品宣传册，确立红色旅游目的地宣传口号等来强化主题品牌形象。

4.、以整合营销为手段

多种营销渠道的整合，包括承办红色文化节事活动、制作杞县豫东红色旅游示范带红色旅游专题网站、开通微博、微信发布平台，并加入开封旅游信息平台、河南省旅游信息平台；加强与国内外知名旅游电商网站（携程、途牛、艺龙）和综合性网站的旅游频道（新浪、搜狐）的合作；积极与客源市场地区的电视台、广播电台、报刊杂志等媒体开展合作，在旅游频道（专栏）或党政专栏进行报道。

5、以区域联动为提升

通过产品线路组合、宣传推广联合，与兰考红色旅游等项目形成联合互动。高度重视郑州、开封等地旅游集散中心的作用，在旅游集散中心设置宣传咨询点。设计针对不同客源群体的旅游线路，并向周边城市的旅行社和专业机构（如机关单位、企事业单位工会、大中小学校、自驾车组织等）进行宣传推广。

（二）营销策略

1、精准的市场定位

目标市场营销战略主要包括分析目标市场、选择目标市场和在目标市场中进行定位三大步骤。经过对杞县红色旅游市场进行分析，可以将该市场从年龄、职业角度进行划分。根据年龄划分，红色旅游市场可以划分为老年、中年、青年三大市场。老年人到红色旅游景区主要是为了回忆革命事迹、缅怀革命先烈；中年人主要以企事业单位组织党员活动进行党史学习为主；青年人主要以红色研学为主。从职业角度进行划分，红色旅游群体可以划分为学生、公务员以及企事业单位职工、军人、革命战士的后代以及亲属等，多数以单位组织的形式到红色旅游景区进行参观学习，希望通过学习革命事迹、感悟红色文化来进行精神洗礼。

2、价格策略

在市场经济中，合理定价是保证市场中所有产品和服务顺利实现所有权转移的前提工作之一。红色旅游景区主要提供红色旅游与教育服务。多数红色旅游景区免收门票，只收取一些导游讲解服务费。从消费心理学的角度来看，对于不同群体采取不同的价格策略会提升游客红色旅游效用。青少年是红色旅游景区的客户群之一，往往没有收入来源，但接受红色文化的熏陶非常必要。游览红色旅游景区、接受爱国主义教育有助于青少年树立正确的世界观、价值观，培养爱国主义情怀和坚韧不拔的意志，杞县红色旅游景区应免收门票以及导游服务、讲解服务费用。不能因为价格阻挡了学校、教师组织学生接受红色教育的步伐，但可以在此基础上加大研学市场和红色文创产品开发，通过合理定价获取收益；部分老年人出生在建国前后，或者亲身经历过一些革命事迹，他们对革命文化有着与中青年人不一样的感情。对于这样的群体来说，应免收门票，但是老年人身体机能下降、精力有限，应为他们提供“定制化”的旅游服务，配备相关的讲解人员、医护人员等陪同。

3、高品质服务与文化旅游产品

高品质的产品质量是获取目标顾客接受的最重要前提，对于红色文化旅游而言，优质的服务是提升游客数量、改善游客体验的重中之重。产品单一、服务质量较差严重影响了游客接受红色教育和革命精神洗礼的效果。目前，杞县红色旅游产品较为单一，主要以革命遗址和纪念馆为主，纪念馆多是将一些具有代表性和革命意义的物品进行陈列，在此基础上也会模拟搭建部分革命人物的住所以及历史事件的场景，红色产品革命情怀十足，但是互动性、体验性不足。杞县豫东红色旅游示范带建设要以游客需求为出发点，在红色

文化旅游产品基础上增加更多互动性更强的产品，尤其是增强红色旅游文创产品。例如，在进行调研的过程中发现，类似豫东农民武装起义纪念馆、吴芝圃革命事迹纪念馆等都只是简单地对革命人物以及革命遗址进行展览，很多游客仅仅通过参观所领会的红色文化及革命精神有限。如果能够让游客参与其中、亲身体验一些环境以及事件所起到的教育以及熏陶效果会更好。

杞县红色文化旅游示范带可以参照历史文化景区进行情景剧设计，模拟一些革命事件、一些重要会议以及一些重大决策场景。这样高互动性、高体验性的红色旅游产品通过再现革命时刻以及革命场景来感染游客，效果比走马观花的游览效果更好。开发红色旅游路线，尤其是与研学旅行相结合开发研学与红色路线。多样化的旅游路线适合不同的旅游主体，也有助于寓教于乐效果的实现。红色旅游景区应发散思维、积极进行产品以及服务创新，在不影响红色文化内涵的前提下丰富产品形式。

4、高效的促销手段

尽管红色旅游景区与普通旅游景区性质有很大不同，但也有很多可以借鉴之处，只有利用高效的传播媒体与游客进行沟通，树立景区形象，才能吸引游客并完成红色文化的传播使命。新媒体时代信息传播速度快，信息以双向互动传播为主且传播具有很强的社交属性。从纸媒发展到现在的现代新媒体，逐渐呈现出传播成本低且传播效率高的特点。

（1）运用当下热门的互联网平台进行传播。在“互联网 +”的今天，各行各业都在搭乘着互联网快车迅速发展。杞县豫东红色旅游示范带要顺应时代潮流，利用互联网平台对红色旅游产品及服务进行宣传。也可以利用当下用户较多的短视频平台进行宣传，积极入驻抖音、快手等短视频平台进行景区宣传，尤其是通过抖音很多景区成为了网红景区，吸引游客纷纷前往打卡。杞县红色旅游示范也可以利用短视频平台，制作与革命人物、革命事迹、革命精神相关的短视频，也可以风趣幽默的软文及画面向受众传播红色精神，引起人们对红色旅游的关注，挖掘红色旅游市场潜力。

（2）利用虚拟现实技术进行传播。杞县红色旅游示范可以利用全息投影、虚拟现实技术，营造革命人物、革命事迹、革命人物住所的线上虚拟现实，形成线上与线下结合，打造沉浸式传播效果。例如，可以与高德地图等合作打造全面的线上全景虚拟游，利用虚拟现实技术让受众通过触摸手机或者点击鼠标便可以看到红色旅游景区的全景，甚至可以看到博物馆中的陈列物，也可以收听语音讲解，营造身临其境的沉浸式体验。

（3）融入开封旅游，进行整合营销传播。杞县 50 余处革命遗址像一颗颗耀眼的明珠镶嵌在 G106 国道两侧，经过打造和修饰，可以形成杞县从北至南纵深百里的红色旅游带，构成开封（宋文化）——兰考（焦裕禄精神发祥地）——杞县（红色文化）——开封（宋文化）这样一个完整闭合的旅游线路。整合各个分散的革命遗址和遗迹，以提升整体的红色品牌效应。在这个过程中，能够对区域内部相似旅游资源的捆绑和对接，通过旅游客源护送、旅游线路直达等方式整合区域内的 旅游资源，统筹红色旅游的发展。

（三）细分市场营销路径

1、中小学生市场营销举措

与学校、旅行社加强合作。小学生参加红色旅游活动主要通过学校集体组织，而学校一般会通过旅行社来组织游览线路。可与周边城市的中小学联合开展军训演习活动，或提供给学校、旅行社相对优惠的价格和优质的旅游服务，使合作关系得以长久发展，保证每年稳定的游客来源。

注重发展网络渠道。红色旅游相关企业可加强在微博、微信、贴吧等平台上的建设，依托各类网络平台举行一些互动活动，如红色夏令营免费报名体验、有奖转发、有奖竞猜、集赞有礼等，在微博、微信、空间和贴吧上形成转发热潮。

联合影视剧、电视节目拍摄。杞县豫东红色旅游示范带的营销可争取与

电视台、影视制作公司、红色电影电视剧剧组达成合作，将红色旅游景点和秀美的风光作为取景素材，在热门的影视剧和真人秀节目中自然植入红色旅游宣传。

设计开展节事活动。红色旅游景区可通过一些抗战史上的重要纪念日，如抗战胜利纪念日、建党节、建军节等，策划开展主题节事活动，或在暑假期间举行“红色夏令营”体验活动，吸引周边学校组织学生参与。

2、大学生市场营销举措

重点依托网络营销。基于各高校均有自己的网站或校园网，各红色旅游企业可与高校的网站建立友情链接，适时推出时尚的红色旅游项目；通过大学生最爱使用的网络社交平台或 APP 客户端，如微博、微信、贴吧、陌陌、秒拍等投放杞县豫东红色旅游示范带红色旅游广告，并通过编辑富有创意的红色旅游微信推文或推出主题活动，吸引大学生在朋友圈、微博等平台大量转发。

与学校团委、党支部或社团合作营销。杞县红色旅游企业如果能与高校的团委、党支部、社团合作，便能快速深入到大学生内部，了解大学生旅游需求，开展“两课”教育的实践课程，或与学校联合开展军训、大学生暑期社会实践、党员实践活动，开拓大学生旅游市场。

组织举办相关赛事。策划举办“豫东红色文化体验之旅线路（产品）设计大赛”、“杞县豫东红色旅游示范带红色旅游宣传标语征集”、“红色景区 LOGO 设计大赛”等，能够快速吸引高校和学生参与比赛，不但增加了杞县红色旅游（红色景区）知名度，也能够集思广益，为杞县红色旅游（红色景区）的发展提供更多的创新思路。

巧妙利用电视节目或名人效应。杞县红色旅游企业可通过与综艺节目进行合作，将红色旅游景区作为节目拍摄的取景地，利用名人效应带动大学生旅游市场。

3、党政干部培训群体营销举措

积极与政府部门、党校建立联系。积极搞好与省、市、县级政府、部门以及各级党校的关系，特别注重处理好与组织部门的沟通；加强与相关主管部门的沟通联系，积极争取党性教育、培训、锻炼项目的落地。

充分利用户外媒体 。考虑到党政干部培训群体常需要公务出差、考察调研等情况，建议可充分利用户外媒体广告来做营销推广，主要为一些固定的户外大型广告指路牌、移动型户外媒体，如飞机、火车、长途汽车、公交车、出租车以及飞机场、火车站、长途汽车站等。

有针对性的利用专业媒体。通过县委宣传部，组织相关专业人士撰写专题报告，以实现对此类专业媒体的广告植入。

合理利用网络平台。利用党政干部培训群体喜欢通过网络关注时事新闻、社会热点的特征，选择正确的第三方网站平台来发布平台推广，如一些具有权威性的时事新闻网站，如人民网、中新网、新浪新闻频道、搜狐热点等，此外还包括一些有影响力的新浪官方微博、社区论坛等。

4、家庭亲子游市场营销举措

寻求与周边景区的强强联合。杞县豫东红色旅游示范带应与当地知名景区、周边县市景区之间应该要建立新型的竞合关系，通过这一渠道达到游客双向流动和互动，扩大景区知名度。此外，选择与其他景区联合时首先应分析与之合作的利弊，选择相对利大于弊的景区进行合作，合作的模式可以有联合促销、建立战略联盟等。

建立网络平台。建立专门的红色旅游网站或官方网站的红色旅游模块，用以整合杞县豫东红色旅游示范带内各红色景点信息，宣传推广红色旅游品牌。建立与第三方网站的合作并建立景区网站链接，首先可选择本省的旅游资讯网作为合作对象；其次是一些行业知名网站，如携程旅行网、e 龙旅游网、驴妈妈旅游网等，通过录入景区产品信息建立网上门店，从而进行产品营销；再可通过建立官方微博、微信订阅号的方式吸引粉丝关注。

建立旅游推介点。在城市中心广场、儿童公园、各大商场、社区便利店、

购物中心、洗车行、美发店、餐厅、儿童用品店、书店等亲子游客常去的场所设立红色旅游推介点，并提供自驾线路和导览图，方便亲子游客了解杞县红色旅游信息。

与其他相关行业寻求联合。各红色点可与其他和旅游相关的行业寻求联合，共推产品。如与销售露营、房车等产品的销售商达成合作，推出豫东红色旅游露营产品，将红色旅游推介给更广的客源群体，从而达到互利共赢。

5、团队旅游市场营销举措

寻求旅游主管部门支持。各级旅游主管部门负责各地景区、旅行社和酒店的监督管理。杞县豫东红色旅游示范带可向开封市、杞县旅游主管部门寻求帮助，通过旅游部门管辖的各旅行社向市场推广红色旅游产品。

与周边旅行社加强合作。红色旅游点可加强与周边地接社、组团社合作，将景点纳入到多条旅游线路中，将旅行社作为杞县红色旅游固定的团队客源输送渠道。

与周边红色旅游合作。杞县豫东红色旅游示范带可积极与周边红色旅游景区或其他县（市、区）的知名红色旅游达成合作，通过在其他红色景区内设立广告牌、旅游宣传片滚动播放以及在宣传架上放置红色景区宣传册的方式，吸引周边红色景区的团队游客关注杞县红色旅游。

参加旅游推介会。一方面，杞县旅游主管部门要积极组织开展旅游推介会，将本地红色旅游资源和产品推向目标客源地市场，树立红色旅游品牌形象；另一方面，各红色旅游景点也应踊跃参与旅游主管部门组织的各类旅游推介会，设计制作精美的宣传册、纪念品以及旅游宣传片，用以宣传推广。

第九章 其它专项配套规划

一、红色资源保护规划

（一）红色资源保护思路

杞县豫东红色旅游示范带红色旅游资源基本囊括了大革命时期、土地革命战争、抗日战争、解放战争等各个时期发生的红色旅游历史事件、纪念地、革命足迹等，红色旅游资源数量丰厚、类型多样，星罗棋布分散于各乡镇。虽然红色旅游资源的保护、管理、开发现状不尽如人意，但充分挖掘、保护红色资源，加快推进红色资源的开发利用，是传承红军精神、弘扬红色文化的需要，也是推进杞县豫东红色旅游示范带经济快速发展、加快革命老区群众脱贫增收的需要。示范带各乡镇应充分发挥当地独特的红色资源优势，确立该地区几个较为核心的红色旅游资源，以核心红色旅游资源点为中心，将辐射半径在100米以内的空间区域划分为一级保护区，将辐射半径为500米以内的空间区域划分为二级保护区，将辐射半径为1千米以内的空间区域定为三级保护区，并实行分区域保护措施。

（二）红色文化保护工程

1、组织革命史料汇编

杞县党史办和文化部门广泛收集现存遗址的历史资料，汇编成册，作为各类爱国主义教育基地、党史教育、旅游研学书刊和杞县红色旅游索引目录；按大革命时期、土地革命战争、抗日战争、解放战争、社会主义建设时期，对现存遗址进行文化梳理，为下一步的活化传承和利用奠定基础。

2、深化红色文化普查

重点加强杞县豫东红色旅游示范带各乡镇红色遗址旧址的普查。对普查确定的遗址旧址逐个做好修缮保护的设计方案，做出红色遗址的分布图、路线图、全景图，给每个遗址建立“一址一卡”档案；将红色遗址保存较好的，分别申报国家级、省级遗产保护单位。

3、完善红色故事编写

续编《杞县豫东红色旅游示范带红色文化故事》，完善故事内容，将重要遗址列入党校实地教学点、纳入中小学校乡土教材和校外活动基地。结合纪念改革开放，广泛开展以“学习革命历史，传承红色精神”为主题的革命传统和爱国主义教育。

3、推进革命文物修缮

采取“颁发身份证、划定保护区”的办法，对杞县豫东红色旅游示范带红色遗址旧址进行命名保护，全面铺开，做到一个不漏。各乡镇、村落在规划编制和建设过程中要统筹考虑革命文物的保护和利用，革命文物保护范围内建筑风貌、景观与之相协调，起到发展红色旅游的效果，使革命文物成为“永不磨灭的红色记忆”。

4、建好革命纪念设施

重点推进曹鼎新故居、吴芝圃故居以及各类革命遗址的修复和纪念馆建设，打造爱国主义教育基地。建设豫东革命文化纪念馆，成为集中纪念解放战争、抗日战争的综合性纪念馆，打造成为爱国主义教育基地、国防教育基地；依托现有文化馆或博物馆开辟建设展示社会主义建设、改革开放成就的展览馆。

（三）红色文化资源保护措施

1、提高红色资源保护意识

党和政府在推进红色旅游工作中起着主导作用。因此，杞县各级党委和政府高度重视是做好红色资源保护工作的重要前提。杞县各级政府需把保护红色资源纳入到当地经济和社会发展计划、城乡建设规划、财政预算、体制改革、各级领导责任制中；协调好各有关部门间的工作，明确分工、各司其职；提高社会大众对红色资源的保护意识，动员全民参与到保护工作中；确保对红色资源的保护有一个科学、合理的整体规划；兼顾经济效益和社会效益的协调发展，确保红色资源的合理利用并发挥重要作用。

2、编制好红色资源保护规划

由于历史的原因，在经历无数生产、建设活动和政治运动中，许许多多具有特殊价值和意义的文化遗产遭到摧毁或拆迁，保留至今较为完整的红色旅游资源相对较少。红色旅游资源在进行维护、修缮、拆迁时，要遵循文物保护的原则，编制总体规划，按相关程序申报批准后，方可进行，还必须遵循“修旧如旧”原则，还原历史原貌。各地应加快红色旅游资源保护开发与生态环境培育专项规划。

3、加强红色资源保护人才队伍建设

设立专门杞县豫东红色旅游示范带保护机构和专业的保护人员配备情况，作为各地申报高一级文物保护单位和考核一个地区红色资源保护工作的重要依据，以此督促地方政府加强对保护红色资源机构的建设。依托当地红色资源，联合高校科研机构，促进各科研院校、文献研究室、党史研究室、革命历史博物馆等机构间的交流、合作，建立专业培训基地，培养一支政治性强、业务精、纪律严、作风正的专业人才队伍。要求专业的技术保护人员增强文物保护意识，提升自己的历史文化修养和职业道德水平，详细了解红色资源及其所在地区的历史。要加强专业技术人员内部的交流和合作，开展对红色资源物质层面保护方法的科技攻关，提高红色资源保护的质量和水平。

4、正确处理好旅游接待与环境承载的关系

在深度开发红色旅游资源的过程中，一方面要继续加大投资力度建设服务配套设施，以迎接日益攀升的客流量。要按照旅游行业的“吃、住、行、游、购、娱”配套发展的要求，进一步加大旅游服务配套设施建设，让旅客进得来、留得住、出得去，同时要加强休闲生活设施的建设，让旅游者有看头、有玩头、有吃头，为旅游者提供娱乐和生活的便利设施。另一方面，要正确处理好红色旅游资源开发与保护的关系，坚持科学的发展观，走可持续发展的道路。各旅游主管部门应监督各红色旅游景区进行最大承载量的测算和上报工作，并向社会予以公示。

二、生态环境保护规划

（一）水域环境保护

严格遵守《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）、《生活饮用水水质标准》（GB5749-2006）等相关规定。

推进红色旅游景点水质达标工作。制定水质达标方案，于杞县豫东红色旅游示范带内设置生活污水、垃圾收集处置设施、村落治污设施，系统推进污水治理。

大力整治村落水环境。以水质改善为核心目标，削减排放总量和增加生态流量，采取截污纳管、疏浚清淤、自流活水、生态修复等综合整治工程，系统推进杞县豫东红色旅游示范带水环境治理。

推进地下水污染防控。建立杞县豫东红色旅游示范带地下水污染源监控体系，实现对红色旅游景点内重要水源、人口密集区等有效监测。加强重点污染源周边区域环境状况调查，建立地下水污染场地清单，对生活垃圾填埋区域进行必要的防渗处理。

（二）林地资源保护

强化生物多样性保育水平。加强杞县豫东红色旅游示范带林地防火工作，加强防火监控系统等基础设施，提高人防、技防能力，巩固联防、协防机制等多项措施。结合杞县豫东红色旅游示范带红色旅游项目建设的实际，强化植物资源的监测保护和利用，通过对植物资源的全面调查，划定野生植物重点保护区域。加强对古树名木的调查保护，通过对古树名木实施调查、GPS 定位、存档，挂牌，设置与周围景观协调的护围栏及标 志等保护措施，保证古树名木树况良好和健康生长。

加强生态绿化、植被恢复与生态修复。提高营林管理水平，对现有森林资源进行抚育及改造。引入园艺手法，提高杞县豫东红色旅游示范带各红色景点出入口等重点区域的绿化景观效果。开展景区环境综合整治，恢复绿化植被，使受损生态系统的结构和功能 不同程度地得到改善，提升杞县豫东红色旅游示范带的生态景观环境。

（三）土壤污染防治

实施红色旅游用地分类管控。划定杞县豫东红色旅游示范带红色旅游项目土壤环境质量类别，根据土壤污染程度，未污染和轻微污染的划分优先保护类，轻度和中度污染的划为安全利用类，重度污染的划为严格管控类。在“红色+农业”红色旅游项目地，控制农业生产过程土壤污染。强化农用地周边涉重金属、有毒化学品、持久性有机污染物等建设项目的准入约束，严控兽药、饲料添加剂的生产和使用，从严控制污水灌溉和污泥农用。

实施红色旅游项目建设用地准入管理。建立建设用地调查评估制度，对已收回和拟收回的石油加工、化工、制革、电镀等重点行业企业用地以及拟改变用途为红色旅游项目的上述企业用地，开展土壤污染状况调查评估。

有序推进红色旅游项目土壤污染治理与修复。按照“谁污染，谁治理”原则，造成土壤污染的单位或个人承担治理与修复的主体责任。责任主体缺失或责任主体不明确的，由所在地政府依法承担相关责任。实施土壤污染治理与修复全过程监管，防止二次污染。

（四）固体废弃物控制

杞县豫东红色旅游示范带区内的固体废弃物主要包括：建筑垃圾、居民生活垃圾、游客制造的旅游垃圾等。这些固体废弃物不仅影响景区的美观，而且自然堆积后，经过日晒雨淋、必然对区域土壤等造成污染，应引起高度重视。

加强对游客的提示和引导。面向游客加强环境卫生保护意识的宣传教育，全面防治“白色污染”。科学合理地于垃圾桶附近设置环保标志，减少游客乱扔垃圾的现象。丰富宣传手段，政府给予一定的资金投入，在杞县豫东红色旅游示范带内红色景区（点）树立警示牌、宣传画、挂宣传条幅的形式，激发当地村民和游客的环保意识。

规范固体废弃物的回收、处理方法。加强废品回收工作，杞县豫东红色旅游示范带内餐馆、商店推广应用可降解塑料薄膜，实现有机废弃物资源化。减少使用发泡塑料餐具、塑料购物袋等。红色旅游项目区中生活垃圾的收集逐步实行容器化、密闭化。完善红色旅游项目区的垃圾处理网络，生活垃圾和一般固体废物经综合利用处理后，运往垃圾处理场进行集中处理。收集行人手持零星废物的垃圾箱一般设置在主要步行游览线两侧，并在主要游览区设立集中式垃圾收集点，服务半径为 1-2 公里，生活垃圾等收集后统一集中处理，逐步实现生活垃圾无害化处理率 100%。

三、红色旅游人才培育

（一）红色专业讲解队伍

建立和培养杞县红色旅游专业讲解队伍，培养一批专职讲解人员。一是启动红色景点、展览馆、纪念馆等红色文化场馆讲解人员的规范化培训工作，从增强讲解趣味性、历史准确性、时代新闻性等方面定期组织讲解培训工作；

二是在开封各高校招募一批高校历史、政治学专业学生，提高讲解员学科背景素养；三是在杞县县内招募老干部、老模范、老教师、老战士、老专家为杞县红色旅游讲解导师，进驻重点红色旅游项目，开展讲解工作。

（二）红色培训师资队伍

依托开封市党校及杞县地方资源，建立和培养杞县豫东红色旅游示范带红色旅游培训名师库。邀请省内各地党校著名讲师、省内重点高校历史类、政治类专业教授以及长期从事党史教研的学者、专家加入专家库。借鉴韶山干部学院、井冈山红色培训学院办学经验，引进通识化红色教学课程，结合杞县豫东红色旅游示范带实际情况，打造本土化特色精品红色课程。推动红色培训机构与村镇实现全覆盖结对帮扶，通过学员在各乡镇开展研学、拓展训练等红色培训体验活动，实现红色培训与农村增收双向并举。

（三）基层红色管理人员业务培训

定期开展杞县豫东红色旅游示范带红色旅游名人沙龙，加强基层红色管理人员的业务技术培训、运营管理教育，切实提高从业人员素质和技能，加大对红色旅游的智力支持。实施“红色旅游人员培训计划”，对基层红色管理人员分级分期进行培训。建设红色旅游人才信息库，积极吸收和培养一批经营管理专门人才进入红色旅游管理层，培养红色旅游经营管理后备人才。

（四）红色遗址保护志愿者队伍

鼓励大学生、社工组织和普通群众开展志愿服务，建立一支稳定的、专业化的志愿者队伍。邀请专家对志愿者进行展陈内容、背景资料、讲解技能、景区导览的培训；通过积累志愿服务时长换取非免票项目一定比例的来吸引群众主动参与红色遗存的保护；定期组织志愿者队伍对红色遗存进行保洁、看管等服务工作，让志愿者参与红色遗存的保护和宣传工作中。

四、红色旅游区域合作

与兰考、通许等县共同开展革命文物保护利用，建立共享的革命文物资源数据库，合作开展豫东地区红色旅游廊道建设，共同打造豫东革命根据地或豫东革命圣地品牌。通过主题音乐 MV、主题游线等大众喜闻乐见的方式进行联合推广，积极建立豫东红色旅游联动区。

（一）联合兰考、通许推出豫东红色经典游线

积极探索兰考—杞县—通许豫东地区红色旅游精品线路，共同打造豫东革命根据地发展品牌，实施联合推广，共同推出针对客源地的旅游优惠政策。

（二）联合制作一部红歌

创新红色旅游合作形式，以“红色+音乐”的方式，促进杞县豫东红色旅游示范带红色旅游品牌快速推广。拍摄聚焦城市红色革命历史经典故事，展示城市现代人文风貌。拍摄宣传主要投放城际间火车、高铁线路以及河南省、中央主要电视频道。

（三）联合推进促进红色旅游发展的交通建设

一是积极推进 106 国道红色廊道建设，构建传承红军长征文化主题红色旅游精品路线；二是积极推进郑民等高速公路通景公路建设，开辟杞县豫东红色旅游示范带旅游线路的快速通道。

第十章 行动保障规划

一、近期重点任务

（一）近期行动总目标

近期为 2023-2025 年，是杞县红色旅游示范区品牌创建的关键时期。

以“豫东革命根据地”为品牌引领，以旅游开发带动产业发展，以特色产业支撑经济发展，全面整合乡镇资源推进红色旅游的发展。通过资源整合、合理利用现有资源，重点开发红色旅游产品，深入开发红色旅游精品线路，发挥爱国主义教育、革命传统教育的作用，使红色旅游产品成为杞县的代表性旅游产品。把杞县建设成为红色文化突出、旅游特色鲜明、服务设施完善的红色旅游的重要“引擎”和核心增长极，杞县的豫东革命根据地品牌影响力逐步凸显。

（二）近期行动阶段性目标

1、规划编制与体制优化

以《杞县豫东红色旅游示范带总体规划》编制为带动，逐步做好各乡村和重点红色旅游景点或村落的规划与建设，并对已有红色景点规划进行提升；组建杞县豫东红色旅游示范带发展综合服务单位，制定促进红色旅游发展的管理体制和利益协调机制，统一协调各乡镇红色资源。设立杞县豫东红色旅游示范带发展基金和专项基金，并出台相应的配套政策。

近期重点完成七个红色旅游重点项目建设，包括宗店乡刘庄村、宗店乡程庄村、付集乡南村、付集乡赵村、付集镇西村、五里河镇陶陵岗村、柿元化寨村。打造四个红色旅游亮点形成工程，即宗店乡刘庄、邢口北村和何寨村、付集镇随营学校、五里河陶陵岗村。选取理由为：宗店乡刘庄建设初具规模，并被评为省级乡村旅游康养示等多项荣誉，争取上级政策资金渠道多、数额大，因此该点有成为亮点的资金、政策等方面的保障。邢口北村、何寨村是豫东农民起义旧址，是省级文物保护单位，争取上级政策资金渠道多，因此该点有成为亮点的资金、政策等方面的保障。付集镇随营学校的知名度大，社会关注度高，特别是南京陆军指挥学院大力支持该点的建设，还有许多社会资金愿意投资该点，因此，该点有成为亮点的资金、人才等方面的保障。五里河陶陵岗村的文化底蕴丰厚，特别是在该村打响的阻击战是全国十大阻击战之一，知名度高，历史地位巨大，还被省委组织部确定为“红色美丽村庄”建设试点，并且距离县城较近，因此，该点有成为亮点的区位、资金、政策等方面的保障。

2、平台搭建与基地建设

重点围绕杞县豫东红色旅游示范带组织体系建设，形成标准化运营体系，定期组织党员培训和红色基因教育；建设红色旅游“信息科技互通基地”，吸纳规划范围内各乡镇，做到资源、信息、技术、人才、平台等共享；组织实施杞县豫东红色旅游示范带交通一体化建设。

3、营销推广与红色旅游带建设

开辟多元化的融资方式，主要围绕杞县豫东红色旅游示范带进行招商引资、营销推广和红色廊道建设。同时做好红色旅游重点项目、红色旅游交通、红色旅游氛围等相关重要旅游项目建设；进一步完善红色旅游产品库，打造一批红色旅游精品项目，加强红色旅游营销与节庆活动的开展，通过有针对性的组团营销、媒体营销、节庆营销等为手段，全面提升杞县豫东红色旅游示范带核心吸引力，打造“豫东革命根据”红色旅游品牌。

表 10-1 杞县豫东红色旅游示范带项目建设分期

项目名称	建设期限		
	近期	中期	远期
淮海战役文化体验主题村	★	★	
抗战文化主题村	★	★	
赵村红色文化传承示范村	★	★	
傅集红色文化传承特色小镇	★	★	
虎邱寺革命历史纪念馆	★	★	
何氏宗祠		★	★
睢杞战役陶陵岗阻击战旧址	★	★	
克威县抗日民主政府旧址		★	★
杞县八路坟红色革命遗址		★	★
武庙红色主题休闲村		★	
红色化寨主题村	★	★	
申纪会议旧址			★
傅集西村红色文化基地		★	
焦裕禄“土改复查”办公旧址			★

二、投资估算

（一）总体投资

杞县豫东红色旅游示范带的开发预期包括近期和中远期。根据已有的红色旅游建设规划，参照类似项目的建设成本，并考虑目前国内宏观经济发展中通货膨胀可能导致物价上涨等因素，基于对投资成本的谨慎性原则，在不考虑时间价值的情况下，投资总额约为 31817 万元。

表 10-2 杞县豫东红色旅游示范带项目投资估算

序号	项目	投资额（万元）	备注
1	淮海战役文化体验主题村	3512	服务配套建设、设备添置、主题商街建设、景观提升等
2	抗战文化主题村	3200	场地建设、环境营造、设备添置等
3	赵村红色文化传承示范村	2700	建筑保护、配套设施建设、景观打造
4	傅集红色文化传承特色小镇	3590	景观营造、建筑建行、设施添置
5	虎邱寺革命历史纪念馆	1305	建筑保护、娱乐项目添置、实景场地建设等
6	何氏宗祠	1200	建筑保护、场景打造、设备添置
7	睢杞战役陶陵岗阻击战旧址	1250	场地打造、氛围营造、设备添置
8	克威县抗日民主政府旧址	1850	业态设置、营地建设、配套建设
9	杞县八路坟红色革命遗址	1600	纪念雕塑添置、服务设施建设、景观塑造
10	武庙红色主题休闲村	1150	建筑立改造、景观打造、服务配套
11	红色化寨主题村	1360	景观营造、业态设置、设备添置
12	申纪会议旧址	1050	纪念碑建设、景观打造、服务配套
13	傅集西村红色文化基地	950	建筑改造，休闲娱乐设施添置
14	焦裕禄“土改复查”办公旧址	1100	小型广场、景观建设等
15	基础配套费用	4200	道路工程、给排水、氛围营造等
16	营销费用	600	宣传推广
17	其他费用	1200	包括服务培训、安全设施建设等
18	投资总额	31817	

注：本投资仅包括红色旅游项目建设费用

（二）近期投资

近期为启动期，重点对杞县规划打造四个红色旅游亮点形成工程，即宗店乡刘庄、邢口北村和何寨村、付集镇随营学校、五里河陶陵岗村四个项目进行优先资，其投资额为 5100 万元。

表 10-3 杞县豫东红色旅游示范带项目近期投资表

序号	项目	投资额（万元）	备注
1	淮海战役文化体验主题村	1300	服务配套建设、设备添置、主题商街建设、景观提升等
2	虎邱寺革命历史纪念馆与何氏宗祠	1200	景观营造、建筑建行、设施添置
3	付集镇随营学校	1500	建筑修复、文化展示等
4	五里河陶陵岗村	1100	场地打造、氛围营造、设备添置
5	投资总额	5100	

（三）项目投资建议

根据杞县东部红色示范带建设项目的实际情况，对各投资主体的建设资金来源作出如下建议：

1、政府投资资金来源建议

杞县豫东红色旅游示范带项目的政府投资资金来源主要有四项：一是杞县设立全县红色旅游发展专项资金，每年由相关部门提出，深入调研，划定拨款；二是省级、国家级红色旅游发展专项资金的专项补助；三是由省级及以上旅游、文化、宣传、农办、林业、建设等各相关职能部门的项目补助资金来源；四是与省内其他对口协作政府给予支持的相关经费。

2、集体投资资金来源建议

杞县豫东红色旅游示范带项目的集体投资资金来源主要有两项：一是各村集体自身利用相关合作社或村办集体企业资金进行投资；二是村集体通过地方乡镇、各级政府相关职能部门利用项目包装形式所获得的建设资金，予以整合利用。

3、社会投资资金来源建议

杞县豫东红色旅游示范带项目社会投资资金来源主要方式：一是将红色旅游招商引资项目作为杞县招商引资考核的重点内容之一；二是鼓励红色旅游以资产评估及抵押等方式，参与各类 PPP、投资基金等项目；三是积极参加省市各级政府部门组织的旅游投资洽谈会；四是积极进行项目包装，争取国家专项债资金。

三、运营体系

（一）管理体制

明确杞县政府负责、多部门监管的杞县豫东红色旅游示范带管理机制，将工作责任落实到岗到人。建立“县长负责制”，引入竞争和绩效考核机制，将责任工作纳入政绩考核范围。强化杞县豫东红色旅游示范带红色旅游建设项目的组织实施和监督管理，建立问题反馈机制，加强各部门对红色旅游项目的动态监管。

（二）经营机制

明确杞县豫东红色旅游示范带红色旅游项目公益服务事项和经营事项，强化市场竞争活力，建立特许经营机制。杞县政府及红色旅游管理部门保障红色旅游项目的免费开放以及设施维护，在政府的引导下，对红色项目交通、餐饮、娱乐、商品、演艺、住宿等实行特许经营，使企业在红色旅游发展中成为投资主体、研发主体和应用主体。探索推行《杞县豫东红色旅游示范带红色旅游项目市场运营管理办法》，规范企业市场化活动。

（三）扶持政策

通过政府和社会资本合作设立杞县豫东红色旅游示范带红色旅游专项鼓励资金，专项资金采取“以奖促治”、“以奖代补”的支持方式。改变过去保障为主的扶持政策，出台以鼓励红色项目、红色镇（村）探索新型展示技术、新型旅游业态的奖励政策。建立杞县豫东红色旅游示范带红色旅游项目考核管理机制，对考核成绩突出的红色旅游项目加大奖励力度。

（四）保障平台

通过政企合作形式，联合杞县籍“红后代”建立杞县豫东红色旅游示范带红色旅游发展专项基金，引导支持杞县豫东红色旅游示范带红色旅游健康有序发展。专项资金一是用于支持杞县豫东红色旅游示范带红色旅游从业人员培训、精品线路、红色宣传推广、主题节事活动组织等工作；二是用于重要革命文物的保护修缮和展示工作；三是用于拓展杞县豫东红色旅游示范带红色旅游教育产业以及红色村脱贫富民任务实施。

四、保障措施

（一）创新红色旅游发展的体制机制

杞县豫东红色旅游示范带开发保护红色旅游资源，不仅需要中央补助和省市各级财政的大力支持，强化政府在基础设施建设、旅游市场导向等方面的作用，还要鼓励社会各界投资参与红色旅游景区建设、配套服务和旅游线路的开发。逐步建立和完善中央指导支持、省级引导推动、县域主导的红色旅游投融资体制，强化市场在红色旅游开发运营中的主体地位，创新红色旅游组织形式和营销模式，增强红色旅游发展的动力和活力。因此，可鼓励地方国有旅游等投资公司联合其他各类红色旅游市场经营管理公司及地方社区集体经济，组建股份制有限公司联合投资开发、经营管理。

为避免出现红色景区的趋同化现象，应在梳理红色旅游资源的基础上，统筹整合，编制重点开发建设区块或重点项目的总体规划，并进一步明确各乡镇在项目总体规划中的任务分解和差异化发展，然后据此开展实施。尤其是在各区块红色旅游资源产生的原因、发展条件、基础设施等均相对雷同或具有较强关联互补性的红色旅游资源集聚区，显得尤为重要。

（二）强化红色旅游发展的政策保障

杞县豫东红色旅游示范带红色旅游的开发建设，需要一定数量的用地指标。应充分利用现有土地政策，应结合各乡镇土地利用总体规划修编的有利机遇，在法律许可的情况下，优先满足红色旅游项目开发及其配套设施建设用地需求。尤其是两个方面：一是红色旅游村庄的游客中心、厕所、停车场等公共配套服务设施的用地问题；二是红色旅游村庄的土地流转、划拨等问题。将杞县豫东红色旅游示范带重点项目纳入到县域重点项目建设动态监测体系当中，实行定期汇报制度。由主要领导联系、相关责任人重点监控在建重点项目进展情况，对重点项目实行动态监督、动态调控，全面、实时了解重点项目建设情况，保障重点项目保质保量完成。各红色旅游项目建设应与地方村镇规划等项目做好衔接工作。

（三）完善红色旅游公共服务保障体系

杞县豫东红色旅游示范带要构建红色旅游安全生产的责任体系。杞县红色旅游主管部门应积极主动响应安全、卫生、交通、质监、工商、公安食品等相关职能部门的安全生产要求，建立杞县豫东红色旅游示范带红色旅游联合执法大队，加强安全生产督查力度。深化杞县豫东红色旅游示范带红色旅游安全生产宣教培训体系建设。明确要求相关涉旅企业强化红色旅游安全宣传教育力度，丰富宣传内容，全面更新红色旅游宣传册、红色旅游网站等传统宣传媒介的内容，不断强化并完善微信平台、红色旅游 APP 软件、项目广播或 LED 屏等新兴媒介的内容。应定期开展杞县豫东红色旅游示范带红色旅

游安全知识宣传、红色旅游安全应急演练、红色旅游突发事件应急演练，时刻保持企业负责人、从业人员及游客的安全防范意识。同时，要深化红色旅游安全隐患排查治理体系建设。以《景区最大承载量核定导则（LB/T 034-2014）》为依据，结合大数据智慧管理平台建设，及时发布杞县豫东红色旅游示范带各红色旅游项目瞬时游客量及可接待量，建立相应的预警与应急管理系统。

（四）红色旅游发展的技术支持保障

根据当前旅游市场的需求特征，要紧跟游客对技术的要求，杞县豫东红色旅游示范带建设首先要引进国内外先进经验，促进红色旅游展示技术更新、红色文创产业与培训产业的产品深化。加快杞县豫东红色旅游示范带智慧红色红旅建设步伐，加快网络建设和对智慧旅游的研究。对重点红色项目、红色村实施无线 wifi 的免费覆盖，设置智能语音导览系统，完善红色旅游信息化系统建设。同时，建立杞县豫东红色旅游示范带红色旅游发展专家智库，对各乡镇的红色旅游资源进行整合、规划、包装，创新红色文化的表现形式，对红色旅游发展技术支持，体现红色景区差异化发展。